



Znakomite pierwsze pięć miesięcy 2019 roku dla marki Volkswagen Samochody Użytkowe w Polsce i na świecie

- **pierwsze miejsce w rankingu i wzrost liczby rejestracji w Polsce o aż 38,2% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku**
- **zwiększenie udziału w polskim rynku z 11,18% do 13,87%**
- **wzrost dostaw w Europie Zachodniej o 4,7% i na świecie o 2,4%**

Od stycznia do maja tego roku zarejestrowano w Polsce 5.541 pojazdów marki Volkswagen Samochody Użytkowe, czyli o 1.532 auta więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, co oznacza wzrost liczby rejestracji o aż 38,21 procent. Tak dużym wzrostem nie może pochwalić się żadna inna marka na polskim rynku. Dynamiczny wzrost liczby rejestracji modeli marki Volkswagen Samochody Użytkowe zaowocował zwiększeniem udziału marki w rynku z 11,18 procent w 2018 roku do 13,87 procent w bieżącym. W ciągu pierwszych pięciu miesięcy 2019 roku Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczył klientom na świecie w sumie 215.000 pojazdów z serii Caddy, Transporter, Amarok i Crafter, czyli o 2,4 procent więcej niż od stycznia do maja 2018 roku. Największym regionem pod względem sprzedaży była Europa Zachodnia (151.800 samochodów, +4,7 procent).

Dostawy od stycznia do maja w poszczególnych regionach:

Europa

Na wielkość dostaw w Europie Zachodniej duży wpływ miały główne rynki:

- Niemcy: 57.400 pojazdów (+1,8%)
- Wielka Brytania: 20.900 pojazdów (+3,1%)
- Hiszpania: 8.500 pojazdów (+29,2%)
- Francja: 7.900 pojazdów (+0,0%)
- Włochy: 5.800 pojazdów (+10,0%)

W Europie Wschodniej od początku roku dostarczono 19.700 pojazdów (+20,0%). Blisko 30 procent z nich trafiło do klientów w Polsce.

Ameryka Północna i Południowa

Marka VWU dostarczyła 3.600 pojazdów (+22,8%) klientom w Meksyku i 16.300 pojazdów (-13,6%) klientom w Ameryce Południowej.

Afryka

Dostawy w Afryce wzrosły o 43,1 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, do 9.700 pojazdów.

Region Azji i Pacyfiku oraz Bliski Wschód

W regionie Azji i Pacyfiku przekazano klientom 9.000 pojazdów (-12,1%); w regionie Bliskiego Wschodu – 4.900 pojazdów (-50%).

Kontakt:

Magda Piekarczyk

Kierownik komunikacji
Marketingowej i PR
Volkswagen Samochody Użytkowe

Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
ul. Krańcowa 44
61-037 Poznań

Tel: +48 690 406 386
magda.piekarczyk@volkswagen.pl

Więcej informacji
www.vw-press.pl

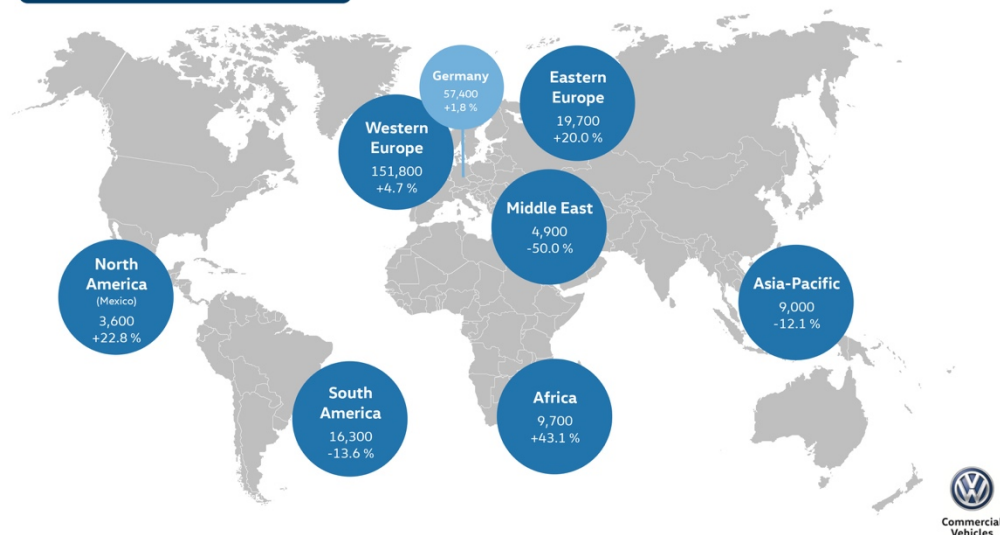
Zestawienie dostaw na świecie w okresie od stycznia do maja 2019 r., wg modeli:

85.100 samochodów serii T (-0,1 procent)
68.800 samochodów Caddy (-1,8 procent)
31.000 samochodów Amarok (-7,0 procent)
29.900 samochodów Crafter (+39,8 procent)

Worldwide Sales Figures Volkswagen Commercial Vehicles

January – May 2019

World: 215,000 (+2.4 percent)



O marce Volkswagen Samochody Użytkowe:

Marka Volkswagen Samochody Użytkowe od ponad 70 lat dostarcza na rynek lekkie samochody dostawcze charakteryzujące się niezawodnością, innowacyjnością i najwyższą jakością. Od samego początku marka produkuje samochody, które sprawdzają się zarówno w pracy jak i w trakcie realizowania pasji. W ofercie znajdują się takie modele jak: Crafter, Caddy, Amarok, Transporter, Caravelle, Multivan, California i Grand California. Niezwykle wytrzymałe, praktyczne, oferujące wyjątkowo dużą liczbę wariantów specjalistycznych zabudów, sprawdzają się niemal w każdej branży i są niezawodnym towarzyszem podczas czasu wolnego. Ponadto w ofercie marki już w tym roku pojawią się 3 nowe modele elektryczne: Crafter, Caddy i Transporter. Większość modeli powstaje w Polsce, w nowoczesnych fabrykach w Poznaniu oraz Białymostku k. Wrześni.