



**Samochody
Użytkowe**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpеcca •

Od początku roku Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczył klientom na świecie 75.000 pojazdów

- **wzrost dostaw na świecie o 13,4 procent w porównaniu z dostawami w analogicznym okresie ubiegłego roku**
- **o 19,8 procent wzrosły dostawy w Europie Zachodniej, które wyniosły 50.600 samochodów**
- **znaczące wzrosty dostaw modeli serii T oraz Craftera**
- **niemal 60-procentowy wzrost liczby rejestracji aut marki Volkswagen Samochody Użytkowe w Polsce**

Poznań, 21 marca 2019 r. – w pierwszych dwóch miesiącach tego roku Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczył klientom na świecie 75.000 pojazdów, czyli o 8.900 więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku (+ 13,4%). Największą sprzedaż zanotowano w Europie Zachodniej, gdzie wzrost dostaw wyniósł 19,8%, a do klientów trafiło 50.600 samochodów. Po dwóch miesiącach 2019 roku Volkswagen Samochody Użytkowe może pochwalić się



znakomitym wzrostem liczby rejestracji w Polsce, który wynosi 58,28% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. W styczniu i lutym tego roku zarejestrowano w Polsce 2.189 nowych samochodów marki Volkswagen Samochody Użytkowe, czyli o 806 sztuk więcej niż w dwóch pierwszych miesiącach 2018 roku.

Europa

Znaczący wzrost dostaw w Europie Zachodniej napędzało pięć głównych rynków:

- **Niemcy: 19.700 samochodów (+ 26,6%)**
- **Wielka Brytania: 4.700 aut (+5,3%)**
- **Hiszpania: 3.100 pojazdów (66,8%)**
- **Francja: 2.600 samochodów (+6,2%)**
- **Włochy: 2.000 pojazdów (+8,1%)**

W styczniu i lutym Volkswagen Samochody Użytkowe bardzo duży wzrost

– o aż 38,8 procent – odnotował również w Europie Wschodniej, gdzie do klientów trafiło w sumie 7.700 pojazdów. Ponad 25% z nich (2.189 egzemplarzy) zostało zarejestrowanych w Polsce. Po dwóch pierwszych miesiącach tego roku Volkswagen Samochody Użytkowe zwiększył udział w polskim rynku nowych aut z 10,53% do 14,96%.

Ameryka Północna i Południowa

Na rynkach północno- i południowoamerykańskim klientom dostarczono 7.700 pojazdów, czyli o 1.200 mniej niż w tym samym okresie ubiegłego roku (-13,6%).

Afryka

Przy 4.100 samochodach dostarczonych klientom w Afryce liczba dostaw w tym regionie niemal podwoiła się w porównaniu z liczbą dostaw w dwóch pierwszych miesiący poprzedniego roku (+46,4%).

Azja-Pacyfik

Dostawy w regionie Azji i Pacyfiku spadły o 10,9% do 3.000 pojazdów.

Bliski Wschód

Na sprzedaż w tym regionie wciąż duży wpływ ma trudna sytuacja gospodarcza w Turcji. 1.800 samochodów dostarczonych klientom na Bliskim Wschodzie oznacza spadek dostaw o blisko połowę (-43,4%).

Luty

W lutym Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczył klientom na świecie 35.500 pojazdów (+12,2%). 23.800 z nich trafiło do klientów w Europie Zachodniej (+14,5%). 40% dostaw w tym regionie (9.700 aut) przypadło na rynek niemiecki.

Modele – Caddy oraz Crafter są produkowane wyłącznie w Polsce, w zakładach Volkswagen Poznań, skąd trafiają na rynki całego świata.

Volkswagen Samochody Użytkowe

Kierownik komunikacji marketingowej i PR

Magda Piekarczyk

tel.+48 690 406 386

e-mail: magda.piekarczyk@volkswagen.pl

www.vw-press.pl



O marce Volkswagen Samochody Użytkowe:

Volkswagen Samochody Użytkowe (VWU) – jako samodzielna marka koncernu Volkswagen – odpowiedzialna jest za rozwój, produkcję i sprzedaż lekkich

samochodów dostawczych; produkuje modele Caddy, Transporter, Crafter i Amarok. VWU wsłuchując się w potrzeby klientów konstruuje samochody dostosowane do ich potrzeb oraz odpowiednie rozwiązania z zakresu telematyki i logistyki, stosując zasady ochrony zasobów przy uzyskaniu jak największej efektywności. W 2017 roku marka dostarczyła 498.000 lekkich aut dostawczych wyprodukowanych w fabrykach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) oraz w Pacheco (ARG). Volkswagen Samochody użytkowe zatrudnia ponad 21.000 pracowników na całym świecie.