

Volkswagen AG oraz Ford Motor Company podejmują globalną współpracę

- **zawarcie sojuszu umożliwi wykorzystanie mocnych stron każdego partnera w celu dalszego wzmocnienia konkurencyjności i innowacyjności oraz jeszcze lepszego zaspokojenia potrzeb klientów**
- **współpraca nie przewiduje związków kapitałowych pomiędzy przedsiębiorstwami**
- **pierwszym wspólnym projektem o światowym zasięgu będą pick-upy średniej wielkości, rozpoczęcie ich sprzedaży przewidziano na 2022 rok; później pojawią się auta dostawcze przeznaczone na rynek europejski**
- **produkcja samochodów dostawczych i pick-upów ma od 2023 roku przynosić obydwu przedsiębiorstwom korzyści wynikające ze skali produkcji i zapewnić jej większą efektywność**
- **Volkswagen i Ford sprawdzają ponadto możliwości współpracy w zakresie elektromobilności, pojazdów autonomicznych i usług mobilnych**

Poznań, 16 stycznia 2019 r. – Volkswagen AG i Ford Motor Company poinformowały dzisiaj o pierwszych oficjalnych uzgodnieniach będących elementem szerokiego porozumienia o współpracy. Jego celem jest zwiększenie konkurencyjności obydwu przedsiębiorstw i stworzenie jeszcze atrakcyjniejszej oferty dla klientów w czasach gwałtownych przemian w przemyśle samochodowym.

Prezesi Zarządów obydwu firm – dr Herbert Diess (koncern Volkswagen) i Jim Hackett (Ford) – potwierdzili, że pierwszym przedsięwzięciem w ramach współpracy będzie opracowanie modeli dostawczych oraz pick-upów średniej wielkości przeznaczonych od 2022 roku na globalny rynek. Sojusz stwarza warunki do uzyskania korzyści wynikających z szerokiego zakresu produkcji oraz zapewnia jej większą efektywność. Porozumienie pozwala ponadto na podjęcie wspólnych inwestycji w zakresie konstrukcji nowych modeli o niepowtarzalnych cechach i wykorzystujących najnowsze technologie.

Przedsiębiorstwa liczą, że dzięki współpracy w zakresie produkcji aut dostawczych i pick-upów będą uzyskiwać od 2023 roku wyższe roczne wyniki operacyjne liczone przed opodatkowaniem.

Volkswagen i Ford podpisały list intencyjny (Memorandum of Understanding) pozwalający określić potencjalne możliwości współpracy w zakresie pojazdów autonomicznych, usług mobilnych i samochodów elektrycznych. Obie firmy rozpoczęły już działania w tym zakresie. Ponadto Volkswagen i Ford są otwarte na podjęcie w przyszłości prac nad innymi rodzajami samochodów. Nad szczegółami tego rodzaju przedsięwzięć w najbliższych miesiącach będą pracować zespoły ekspertów.

„Z biegiem czasu współpraca obydwu przedsiębiorstw umożliwi stworzenie dodatkowej wartości i pozwoli sprostać zarówno potrzebom klientów, jak i oczekiwaniom społeczeństwa” – oświadczył Prezes Zarządu Forda, Jim Hackett. „Współpraca przyczyni się nie tylko do znacznego wzrostu efektywności i stworzy obydwu firmom jeszcze lepsze warunki do

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

stawienia czoła przyszłym wyzwaniom, ale pozwoli również na współkształtowanie nowej ery w motoryzacji” – kontynuował Hackett.

Prezes koncernu Volkswagen, Herbert Diess dodał – „Volkswagen i Ford wykorzystają swoje zasoby, innowacyjność i uzupełniające się pozycje na rynku, aby jeszcze lepiej niż dotąd odpowiedzieć na zapotrzebowanie milionów klientów na całym świecie. Dla Volkswagena ten sojusz jest ważnym krokiem do zwiększenia konkurencyjności”.

Współpracą będzie kierować zespół składający się z osób zarządzających obydwoma przedsiębiorstwami; na jego czele staną Prezesi Zarządów – Hackett i Diess. Nie przewidziano związków kapitałowych pomiędzy koncernami.

Współpraca w zakresie aut dostawczych i pick-upów

Zarówno Ford, jak i Volkswagen mają na całym świecie bardzo dobrą pozycję w zakresie lekkich pojazdów dostawczych i oferują tak znane modele, jak Transit i Ranger (Ford) oraz Transporter, Caddy i Amarok (Volkswagen). Łącznie w 2018 przedsiębiorstwa te sprzedały na świecie 1,2 miliona lekkich aut dostawczych. Zawarte porozumienie umożliwiłoby największą w branży motoryzacyjnej – pod względem liczby – współpracę w dziedzinie tego rodzaju samochodów.

Oczekuje się, że w ciągu najbliższych pięciu lat światowy popyt na średniej wielkości pick-upy i auta dostawcze będzie wzrastał. Sojusz Volkswagena i Forda umożliwi podzielenie kosztów produkcji, pozwoli na optymalne wykorzystanie możliwości produkcyjnych obydwu koncernów, zwiększy atrakcyjność samochodów oraz umożliwi realizację celów oszczędnościowych – a przy tym pozwoli zachować niepowtarzalne cechy produktów obydwu marek.

W ramach współpracy Ford opracuje i będzie produkował na potrzeby dwóch przedsiębiorstw średniej wielkości pick-upy, które pojawią się na rynku prawdopodobnie w 2022 roku. Poza tym Ford przewiduje opracowanie i produkcję na rynek europejski większych aut dostawczych. Volkswagen przygotowuje dla obydwu partnerów miejskiego vana.

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. Oferta produktów marek należących do Grupy Volkswagen obejmuje motocykle i samochody osobowe – od małych aż po luksusowe. W sektorze samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Do Grupy Volkswagen należy 120 fabryk w 20 krajach Europy i w 11 na terenie obydwu Ameryk, w Azji i Afryce. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. www.volkswagenag.com.

O Ford Motor Company:

Ford Motor Company to firma o globalnym zasięgu z siedzibą w Dearborn w stanie Michigan w USA. Firma projektuje, produkuje i sprzedaje samochody osobowe i dostawcze wszystkich segmentów marki Ford oraz ciężarówki, SUV-y, auta z napędem elektrycznym i luksusowe marki Lincoln oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company, zajmując wiodącą pozycję w dziedzinie aut elektrycznych i autonomicznych, a także w rozwiązaniach zakresu mobilności. Ford zatrudnia około 200.000 pracowników na całym świecie. Więcej informacji na temat marki Ford, jego produktów i Ford Motor Credit Company można znaleźć na stronie www.corporate.ford.com.

Forward Looking Statements:

Oświadczenia zawarte w niniejszym dokumencie mogą stanowić tzw. stwierdzenia dotyczące przyszłości w rozumieniu Ustawy o Reformie Sądowej Przepisów dotyczących papierów wartościowych z 1995 r. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na oczekiwaniach, prognozach i założeniach i wiążą się z szeregiem czynników ryzyka, niepewności i innych zmiennych, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą się znacznie różnić od zakładanych. Stwierdzenia dotyczące przyszłości mówią tylko o dacie rozpoczęcia współpracy.