



**Samochody
Użytkowe**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpеccа •

Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczył na świecie 499.700 samochodów

- kolejny wzrost sprzedaży w porównaniu z udanym poprzednim rokiem
- 1,5 procent wzrostu w Europie Zachodniej
- o 21,6 procent wzrosła liczba rejestracji w Polsce
- rynek niemiecki z wynikiem lepszym o 4,1 procent
- Członek Zarządu ds. Sprzedaży, Heinz-Jürgen Löw: „Mamy nadzieję na zwiększenie tego wspaniałego wyniku w 2019 roku”

Poznań, 16 stycznia 2019 r. – Marka Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczyła w 2018 roku klientom z całego świata łącznie 499.700 modeli serii T, Caddy, Crafter i Amarok (wzrost o 0,4 procent). Dzięki temu wynikowi zeszły rok okazał się najlepszy w historii marki. Do wzrostu przyczyniły się przede wszystkim rynki w Europie Zachodniej.

„W 2018 roku osiągnęliśmy jeszcze lepszy wynik niż w bardzo udanym roku 2017. Mamy powody do dumy – i to dopinguje nas do dalszych wysiłków”, stwierdził Heinz-Jürgen Löw, Członek Zarządu ds. Sprzedaży i Marketingu marki Volkswagen Samochody Użytkowe. „Sprzedajemy więcej produktów zarówno na rynku europejskim, jak i na niektórych rynkach poza Kontynentem. Jest to możliwe dzięki naszym niezawodnym i oszczędnym samochodom oraz dzięki aktywności dealerów”. W sumie w 2018 roku w większości regionów marka odnotowała znaczny wzrost sprzedaży – i to mimo słabej koniunktury na najważniejszych rynkach, jak Wielka Brytania czy Turcja, oraz mimo konieczności dostosowania aut osobowych do wymagań normy WLTP. „Z optymizmem wkraczamy w nowy rok i mamy nadzieję na zwiększenie tego wspaniałego wyniku w roku 2019”, podkreślił Löw.

Dostawy dla klientów w 2018 r. w poszczególnych regionach i na niektórych rynkach:

W Europie Zachodniej w 2018 roku trafiło do klientów 337.000 samochodów (+1,5%). Z tej liczby 127.700 aut znalazło nabywców **w Niemczech** (+4,1%). W Hiszpanii sprzedano 16.600 samochodów (+12,0%), w Wielkiej Brytanii 47.000 (+1,7%), we Włoszech 13.400 (+0,1%), a we Francji 21.100 (-6,5%). **W Europie Wschodniej** dostawy dla klientów zamknęły się liczbą 43.800 pojazdów, co oznacza wzrost o 6,4 procent. **W Polsce** w ubiegłym roku wszystkie modele marki Volkswagen Samochody Użytkowe cieszyły się większą popularnością niż w 2017 roku. Dzięki temu w 2018 roku zarejestrowano w Polsce 11.192 auta dostawczych Volkswagen, czyli o 1.986 egzemplarzy więcej niż w 2017

roku (+21,6%). Pod kątem rejestracji był to rekordowy rok dla marki Volkswagen Samochody Użytkowe w Polsce.

Wzrost dostaw w 2018 roku odnotowano również **w Afryce** (+19,8% do 19.300 sztuk), **w Ameryce Południowej** (+7,5%, 44.400 aut) oraz **w regionie Azji i Pacyfiku** (+1,9%, 26.800 egzemplarzy).

W Ameryce Północnej (Meksyk: -8,2%, 9.600 pojazdów) oraz **na Bliskim Wschodzie** (-38,0%, 19.000 sztuk) sprzedaż okazała się niższa niż w 2017 roku.

Volkswagen Samochody Użytkowe

Kierownik komunikacji marketingowej i PR

Magda Piekarczyk

tel.+48 690 406 386

e-mail: magda.piekarczyk@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl



O marce Volkswagen Samochody Użytkowe:

Volkswagen Samochody Użytkowe (VWU) – jako samodzielna marka koncernu Volkswagen – odpowiedzialna jest za rozwój, produkcję i sprzedaż lekkich samochodów dostawczych; produkuje modele Caddy, Transporter, Crafter i Amarok. VWU wsłuchując się w potrzeby klientów konstruuje samochody dostosowane do ich potrzeb oraz odpowiednie rozwiązania z zakresu telematyki i logistyki, stosując zasady ochrony zasobów przy uzyskaniu jak największej efektywności. W 2018 roku marka dostarczyła 499.700 lekkich aut dostawczych wyprodukowanych w fabrykach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) oraz w Pacheco (ARG). Volkswagen Samochody użytkowe zatrudnia ponad 21.000 pracowników na całym świecie.