

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Volkswagen Group Polska wraz z ENGIE Technika Instalacyjna rozwijają elektromobilność

- **Umowa pomiędzy Volkswagen Group Polska oraz ENGIE Technika Instalacyjna**
- **Współpraca w zakresie rozwoju elektromobilności w Polsce**
- **Audyty energetyczne sieci dealerskiej Volkswagen Group Polska**
- **Zielona energia dla spółki oraz salonów dealerskich**

Poznań, 14 stycznia 2019 r. – Volkswagen Group Polska podpisała umowę z ENGIE Technika Instalacyjna. Obie spółki są żywo zainteresowane rozwojem elektromobilności w Polsce. Umowa jest kolejnym krokiem w przygotowaniu sieci dealerskiej do sprzedaży oraz obsługi samochodów elektrycznych przyszłości. Pierwszy etap współpracy obejmuje audyt energetyczny uwzględniający m.in. możliwość wykorzystania zielonej energii.

„Grupa Volkswagen z pełnym przekonaniem podejmuje kolejne kroki w kierunku przejścia na pełną zeroemisyjność. Dotyczy to zarówno produkowany przez nas samochodów, jak i samych procesów produkcyjnych – tłumaczy Dr Wolf-Stefan Specht, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska. - Mamy pełną świadomość, iż każdy z nas realnie wpływa na otaczający nas świat. Roadmap E przyjęta przez Grupę Volkswagen w pełni określa naszą determinację w zakresie elektromobilności.

Potwierdzeniem tej strategii jest niedawne podpisanie przez Volkswagen Group Polska nowych umów z polskimi dealerami. Ważnym ich elementem jest wprowadzenie rozwiązań wspierających sprzedaż oraz obsługę samochodów elektrycznych.

Jednym z wymogów nowych umów dealerskich jest wyposażenie salonów dealerskich w odpowiednią infrastrukturę dla rozwiązań elektromobilnych. W tym celu Volkswagen Group Polska podjęła decyzję o rozpoczęciu współpracy z ENGIE Technika Instalacyjna.

„Zarówno ENGIE jak i Grupa Volkswagen to światowe, wiodące w swoich branżach firmy, które oferują rozwiązania na rynku eMobility. Spółka ENGIE Technika Instalacyjna odpowiedzialna będzie za audyt możliwości podłączenia stacji ładowania dla aut elektrycznych w sieci dealerskiej Volkswagen Group Polska” – informuje Janusz Grądzki, Dyrektor Departamentu Nowych Technologii ENGIE.

Współpraca między Volkswagen Group Polska a ENGIE Poland podzielona zostanie na 4 etapy. ENGIE wraz z VGP określi standardy instalacji ładowarek dla aut elektrycznych oraz wskaże, w jaki sposób je zrealizować. Następnie zaproponowane zostaną rozwiązania prawne (m.in. zawarcie stosownych umów z dostawcą energii). Jako że obie firmy przykładają wielką wagę do wprowadzania na rynek innowacji w swoich rozwiązaniach,

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

planowane jest sprawdzenie, czy możliwe jest wdrożenie instalacji fotowoltaicznych w punktach Volkswagen Group Polska. Ostatnim etapem będzie zaplanowanie przez ENGIE lokalizacji dla opisywanej infrastruktury.

„Cieszy nas, że Volkswagen Group Polska dołącza do grona naszych Partnerów. Instalacje fotowoltaiczne montowane w punktach dealerskich i serwisowych VGP to nie tylko przejaw innowacyjnego podejścia do rozbudowy infrastruktury, ale ważny krok w stronę ekologicznego transportu” – mówi Maciej Kopański, Prezes Zarządu ENGIE Technika Instalacyjna.

„Mając ponad 300 punktów dealerskich i serwisowych wyposażonych w stacje ładowania staniemy się istotnym elementem krajowej infrastruktury ładowania samochodów elektrycznym w Polsce – zaznacza Dr Specht. – Takie holistyczne podejście do elektromobilności pozwoli nam zaoferować polskim konsumentom najlepsze produkty i rozwiązania odpowiadające ich potrzebom.

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Włoska marka Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta pojazdów obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2017 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.741 milionów (w 2016 r.: 10.297 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).
