



11 stycznia 2019

Program „Mali Ratownicy” Volkswagena wybrany najlepszym projektem CSR 2018 roku

- „Mali Ratownicy” to program stworzony przez markę Volkswagen w 2017 roku, którego celem jest propagowanie odpowiedzialnych postaw społecznych u dzieci
- w ramach akcji przeszkolono już prawie 20 tysięcy dzieci
- Projekt CSR roku wybrany został głosami ekspertów

Poznań – Wczoraj wieczorem ogłoszono wyniki plebiscytu „The Best of Moto.pl”, który nagradza najważniejsze premiery motoryzacyjne roku, najciekawsze modele i wartościowe projekty realizowane przez producentów samochodów. Program „Mali Ratownicy” stworzony przez markę Volkswagen głosami ekspertów otrzymał tytuł „Projekt CSR roku”.



Ratownicy medyczni przekazali cenną wiedzę na temat udzielania pierwszej pomocy już 20 tys. dzieci



Mali Ratownicy to superbohaterowie wyposażeni w supermoc – umiejętność ratowania życia

Od 2017 roku w ramach programu „Mali Ratownicy” z zakresu udzielania pierwszej pomocy przeszkolono ponad 20 tysięcy dzieci. Dzięki wakacyjnej akcji, która przez całe minione lato odbywała się w nadmorskich miejscowościach od Świnoujścia do Władysławowa strefę „Małych Ratowników” odwiedziło aż 215 tysięcy osób. Akcję Volkswagena wsparli, między innymi, Kuba Wesołowski, Paulina Krupińska, Filip Chajzer i Małgorzata Ohme. Patronat nad projektem objął Rzecznik Praw Dziecka.

„Mali Ratownicy” to program, w którym chodzi o coś znacznie więcej niż nauka udzielania pierwszej pomocy. Zależy nam na tym, aby zaszczepić w dzieciach umiejętność radzenia sobie w trudnych sytuacjach i obudzić w nich chęć pomagania innym” – powiedział Tomasz Tonder, Volkswagen PR Manager podczas wczorajszej gali wręczenia nagród.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
