



31 grudnia 2018

Najważniejsze wydarzenia dla Volkswagena w 2018 roku: pojazdy elektryczne i nowe SUV-y wyznaczają trendy

- ofensywa w dziedzinie pojazdów elektrycznych: modele takie jak ID., ID. VIZZION i ID. R Pikes Peak dostarczyły ogromnych emocji już na progu nowej epoki w motoryzacji
- ofensywa w gamie SUV-ów: dziewięć nowych modeli w tym segmencie sprawiło, że oferta SUV-ów Volkswagena jest największa w historii marki
- do ważnych wydarzeń w 2018 roku należały również debiut modelu up! GTI, premiera Jetty siódmej generacji w USA oraz nowego Virtusa, który podbija Amerykę Południową

Poznań – w 2018 roku Volkswagen wyznaczył ważny kurs dla przyszłości marki: kompaktowe ID., jako pierwsze auto przyszłej rodziny modeli o zerowej emisji, osiągnęło końcową fazę przygotowania przed uruchomieniem produkcji seryjnej. Dodatkowo, za pomocą awangardowo stylizowanej limuzyny – ID. VIZZION – i wyczynowego ID. R Pikes Peak Volkswagen zaprezentował dwie kolejne fascynujące możliwości pojazdów elektrycznych. Popyt na SUV-y rośnie na całym świecie i w minionym roku Volkswagen pokazał, że podąża za tym trendem znacznie powiększając ofertę modeli z segmentu Sport Utility Vehicles. Tylko w 2018 roku debiutowało na świecie aż dziewięć nowych SUV-ów – od miejskiego T-Crossa do nowego flagowego modelu Volkswagena – Touarega trzeciej generacji. Pojawiło się też sporo innych modeli w wielu segmentach, takich jak – na przykład – nowy Virtus w Ameryce Południowej, usportowiony up! GTI w Europie czy Jetta w Ameryce Północnej. Wszystkie te modele są dowodem na to, że Volkswagen – obecny na wszystkich ważnych rynkach na świecie – świetnie rozumie specyfikę poszczególnych regionów. Dzięki temu po raz kolejny marka osiągnęła wielki sukces – od stycznia do listopada dostawy wzrosły o około 280.000 w porównaniu z dostawami w analogicznym okresie 2017 roku, a sprzedaż Volkswagena na świecie wzrosła do 5,7 miliona pojazdów.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR
& Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

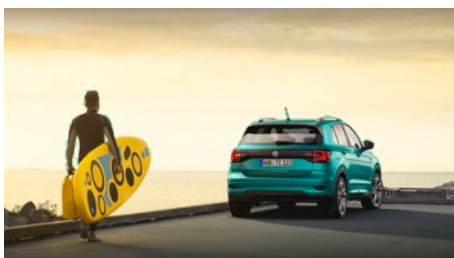
Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Nowy T-Cross – najmniejszy SUV w gamie



ID. VIZZION – awangardowa elektryczna limuzyna

Ofensywa w dziedzinie aut elektrycznych: w marcu Volkswagen zaprezentował **ID. VIZZION** – bezemisyjną limuzynę przyszłości, która może poruszać się w pełni autonomicznie i zapewnia zasięg do 665 kilometrów. Samochód można obsługiwać za pomocą komend głosowych i gestami, auto jest zdolne do nauki dzięki sztucznej inteligencji. ID. VIZZION to swego rodzaju łącznik teraźniejszości z przyszłością. Trzy miesiące później, dzięki ID. R Pikes Peak, Volkswagen pokazał dynamiczne możliwości samochodów elektrycznych – 24 czerwca ID. R Pikes Peak ustanowiło nowy rekord wszechczasów podczas legendarnego wyścigu Pikes Peak International Hill Climb, znanego jako Race to The Clouds i rozgrywanego w Colorado w USA. Elektryczne auto wyścigowe Volkswagena pobiło rekordy wszystkich samochodów z silnikami spalinowymi, które kiedykolwiek wzięły udział w tym wyścigu. W grudniu, podczas pierwszych jazd testowych w towarzystwie inżynierów, pierwsi przedstawiciele mediów mogli przekonać się o możliwościach Volkswagena ID., który w sprzedaży pojawi się w 2020 r.

Ofensywa modeli typu SUV: bez względu na wielkość samochody tego segmentu cieszą się powodzeniem na całym świecie. W minionym roku Volkswagen znacznie poszerzył ofertę SUV-ów. Wyposażony w wiele innowacyjnych systemów **Touareg** trzeciej generacji – flagowy model Volkswagena – debiutował w marcu. W Chinach Volkswagen zaprezentował kilka modeli segmentu SUV – przestronnego **Tharu**, model klasy kompaktowej przeznaczony dla rodzin oraz większego **Tayrona**, który należy do klasy średniej. W 2018 roku na chińskim rynku debiutowały również duży **Teramont** oraz wydłużona wersja **T-Roca**, przeznaczona na rynek chiński. W listopadzie w ofercie Volkswagena na różnych rynkach pojawił się najmniejszy z SUV-ów – **T-Cross**.

Siedmiomiejscowy odpowiednik Teramonta – **Atlas** – jest produkowany w USA. Podczas marcowego New York International Auto Show Volkswagen zaprezentował model **Atlas Cross Sport** – dynamicznego pięciomiejscowego SUV-a z napędem hybrydowym, skonstruowanego na



bazie Atlasa. Wersja seryjna tego modelu pojawi się na rynku amerykańskim w 2019 roku. W tym samym czasie zaprezentowano również pick-up'a o nazwie **Atlas Tanoak** – pierwszy samochód tego typu skonstruowany z wykorzystaniem modułowej platformy podłogowej (MQB). W listopadzie, podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Sao Paulo, sensację wywołał drugi pick-up – **Tarok Concept**, również zbudowany na modułowej platformie MQB. Do jego licznych zalet należy możliwość przedłużenia skrzyni ładunkowej - jej długość można zwiększać zależnie od potrzeb, wystarczy złożyć tylną ściankę przestronnej czterodrzwiowej kabiny. Już niedługo ma zostać uruchomiona produkcja seryjnej wersji tego modelu, w pierwszej kolejności na rynku brazylijskim.

Nowości na poszczególnych rynkach: w 2018 roku Volkswagen wprowadził do oferty wersję GTI miejskiego modelu up! **Up! GTI** zachowuje styl większych GTI marki Volkswagen – silnik o mocy 85 kW/115 KM i niska masa własna auta zapewniają bardzo dobre osiągi i dużo radości z jazdy. W tej chwili rodzina modeli GTI jest kompletna i obejmuje Golfa GTI, Polo GTI i up!-a GTI. **Jetta**, wyprodukowana w liczbie 17,5 miliona egzemplarzy, to jeden z najbardziej udanych kompaktowych sedanów w historii. Jej siódmą generację Volkswagen zaprezentował na początku roku podczas Detroit Auto Show. Samochód został skonstruowany na modułowej platformie MQB i opracowano go z myślą o rynku amerykańskim. Jeszcze bardziej kompaktowym modelem jest **Virtus** – sedan podobny do Polo i również zbudowany na platformie MQB. Auto jest produkowane w Brazylii i debiutowało na tamtejszym rynku.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
