

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Volkswagen przejmując należącą do Volvo firmę WirelessCar specjalizującą się w rozwiązaniach z zakresu telematyki

- koncern Volkswagen objął większościowe udziały (75,1 procenta) w firmie WirelessCar należącej do Volvo Information Technology AB
- przejęcie WirelessCar ma przyczynić się do rozwoju technologii komunikacyjnych stosowanych w autach koncernu
- przejęcie musi zostać jeszcze zaaprobowane przez Urząd Antymonopolowy

Poznań, 20 grudnia 2018 r. – Koncern Volkswagen objął większościowe udziały w szwedzkiej firmie telematycznej „WirelessCar” należącej do Volvo. Ma się to przyczynić do rozwoju technologii komunikacyjnych stosowanych w samochodach koncernu. Volkswagen objął 75,1 procenta udziałów. Realizacja transakcji jest spodziewana w pierwszym półroczu 2019 roku i wymaga jeszcze uzyskania zezwolenia ze strony Urzędu Antymonopolowego.

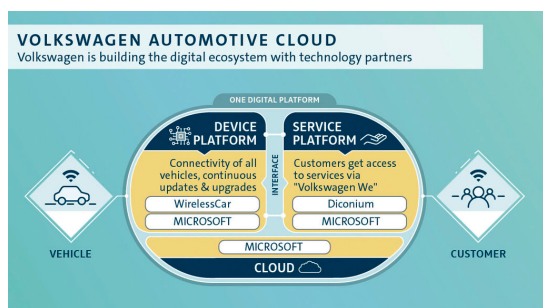
WirelessCar z siedzibą w Göteborgu została założona w 1999 roku i od 2007 roku należała wyłącznie do Volvo. Ta szwedzka firma zatrudnia na całym świecie 370 specjalistów branży IT i jest jednym z wiodących przedsiębiorstw specjalizujących się w dziedzinie komunikacji samochodowej. WirelessCar oferuje własną platformę techniczną i opracowuje rozwiązania z dziedziny usług cyfrowych. Należą do nich np. usługi concierge, płatnicze (np. za przejazd drogami), a także usługi z zakresu bezpieczeństwa i opieki serwisowej (np. diagnoza awarii na odległość, pomoc serwisowa). Z platformą tą jest dzisiaj połączonych na całym świecie 3,5 miliona samochodów różnych producentów.

Korzystając z technologii firmy WirelessCar koncern Volkswagen zamierza kontynuować budowę cyfrowego ekosystemu, jaki pod przewodnictwem marki Volkswagen jest rozwijany w ramach koncernu wspólnie z partnerami technologicznymi. Chodzi o opracowanie systemów komunikacji z otoczeniem, w jakie będą wyposażane samochody nowych generacji oraz o opracowanie usług cyfrowych, z których klienci będą mogli skorzystać poprzez Volkswagen Automotive Cloud. Celem jest stworzenie największego na świecie samochodowego ekosystemu. WirelessCar to obok Microsoftu oraz Diconium trzeci duży partner technologiczny Volkswagena zaangażowany w to przedsięwzięcie.

Z firmą Microsoft Volkswagen opracowuje platformę bazującą na chmurze danych, z Diconium natomiast – spersonalizowaną platformę sprzedażową (Service Platform) na potrzeby wszystkich usług cyfrowych. Technologie WirelessCar przyczyniają się przede wszystkim do bezpiecznej i stabilnej wymiany informacji między systemem operacyjnym zainstalowanym w samochodzie a platformą w chmurze i tworzą podstawę do budowy przyszłego oprogramowania w samochodzie (Device Platform).

Strona 2

„Chcemy, żeby Volkswagen stał się dostawcą wszelkich usług z zakresu mobilności, dysponującym flotą samochodów komunikujących się ze sobą i z otoczeniem” – powiedział Christoph Hartung, szef Digital & New Business/Mobility Services marki Volkswagen. „Nasi klienci będą mogli powszechnie korzystać z usług cyfrowych w samochodach lub w urządzeniach przenośnych. Zwiększamy tempo prac w tym zakresie, a w postaci WirelessCar pozyskujemy w tym dziele trzeciego dużego partnera. Rozpoczynamy prace skupiając się na integracji rozwiązań technologicznych”.



Dzięki firmie WirelessCar, jako partnerowi technologicznemu, Volkswagen podejmuje kolejny krok w rozwoju cyfrowego ekosystemu



Volkswagen Automotive Cloud integruje połączony ze światem pojazd z platformą w chmurze i z licznymi dodatkowymi usługami cyfrowymi (ilustracja)

Martin Rosell, CEO firmy WirelessCar, stwierdził: „Volkswagen to idealny partner na kolejnym szczeblu naszego rozwoju. Także w dziedzinie komunikacji Volkswagen ma najambitniejszą, ukierunkowaną na przyszłość strategię w branży samochodowej. Doskonale przystaje ona do naszej wizji, jaką jest towarzyszenie przemysłowi motoryzacyjnemu w epoce cyfryzacji. Mamy wielką motywację, by stworzyć coś wspaniałego i wyjątkowego”.

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2017 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.741 milionów (w 2016 r.: 10.297 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).
