



20 grudnia 2018

Najczęściej na świecie kupowane auto klasy średniej: od 45 lat Passat świadczy o postępie w motoryzacji

- ponad 29 milionów¹⁾ wyprodukowanych egzemplarzy Passata dowodzi, że jest to jeden z najważniejszych modeli klasy średniej
- Passat razem z Garbusiem (21,5 miliona egzemplarzy) oraz Golfem (35 milionów) należy do najpopularniejszych modeli w historii Volkswagena
- pod koniec stycznia 2019 roku Volkswagen rozpocznie odliczanie do premiery kolejnej generacji tego modelu

Poznań – Passat cieszy się niesłabnącym powodzeniem już od 45 lat. Model zaprezentowany w 1973 roku jest dzisiaj sprzedawany na wszystkich kontynentach. Volkswagen wyprodukował dotąd ponad 29 milionów Passatów ośmiu generacji. W 2019 roku zadebiutuje kolejny model tego najpopularniejszego na świecie samochodu klasy średniej – i jako pierwsze auto w swoim segmencie Passat przekroczy liczbę 30 milionów wyprodukowanych egzemplarzy.



Passat pierwszej generacji z 1973 roku



Passat Variant obecnej generacji

1973 rok. Rozpoczyna się epoka gigantów muzyki. Bracia Angus i Malcolm Young zakładają AC/DC. Pink Floyd wydają album wszech czasów: „The Dark Side of the Moon”. Utworów z tej płyty można słuchać w nowym Volkswagencie – pierwszym Passacie, hatchbacku dostępnym z dwójgciem lub czworgciem drzwi, uniwersalnym jak każdy Volkswagen przed nim. Jego nadwozie ma długość 4.190 mm, jest więc nieco krótsze niż nadwozie współczesnego T-Roca. Jednak już ten pierwszy Passat ma w środku bardzo dużo miejsca, zwłaszcza w wersji Variant, którą Volkswagen wprowadził na rynek w 1974 roku.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Do 2018 roku Passat zdążył urosnąć osiągając długość 4.887 mm, z tyłu ma tyle miejsca, ile powinna mieć limuzyna wyższej klasy. Model ten jest też świadectwem postępu w motoryzacji – auta wszystkich generacji wyposaża się w najnowocześniejsze urządzenia techniczne, od układu ABS po współczesne inteligentne systemy komunikacji. Jako model wszechstronny doskonale wywiązujący się zarówno z roli samochodu rodzinnego, jak i limuzyny biznesowej wykorzystywanej na dalekich trasach, Passat staje się najpopularniejszym samochodem klasy średniej i najpopularniejszą limuzyną służbową na świecie. W Europie, Chinach i w USA powstają specyficzne wersje i różne odmiany tego auta; wszystkie składają się na jeden z najważniejszych produktów Volkswagena.

Także w 45. roku produkcji Passata można kupić jako limuzynę oraz jako kombi o nazwie Variant. Obydwie wersje nadwoziowe będą dostępne nie tylko z klasycznymi silnikami spalinowymi, ale także jako hybrydy plug-in. Za sprawą hybrydowego zespołu napędowego Passat przez określony czas może być autem bezemisyjnym i poruszać się wyłącznie dzięki wykorzystaniu energii elektrycznej, zwłaszcza w mieście.

W znajdującej się w północnych Niemczech fabryce w Emden trwają właśnie przygotowania do produkcji Passata kolejnej generacji. Będzie to model wyposażony w nowe technologie z dziedziny układów napędowych, oświetlenia, systemów asystujących i multimediiów, a także zapewniający nowy poziom usług internetowych. Przed Passatem ambitny cel – pokonać barierę 30 milionów sprzedanych egzemplarzy. Po Golfie (35 milionów) i Garbusie (21,5 miliona) Passat jest jednym z trzech najpopularniejszych modeli w historii Volkswagena.

¹⁾ – *modele wszystkich generacji i we wszystkich wersjach oferowanych na świecie*

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
