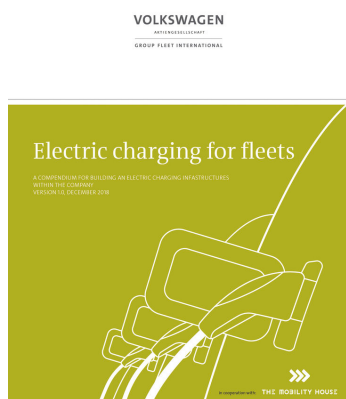


Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Budowa infrastruktury do zasilania firmowych aut elektrycznych

- kompendium „Zasilanie aut flotowych energią elektryczną” dla osób odpowiedzialnych za park samochodowy

Poznań, 19 grudnia 2018 r. – Koncern Volkswagen we współpracy z THE MOBILITY HOUSE przygotował kompendium wiedzy obejmujące najważniejsze zagadnienia związane z tworzeniem infrastruktury do zasilania energią samochodów elektrycznych wykorzystywanych w ramach przedsiębiorstwa.



Czy osoby zarządzające flotą samochodową muszą mieć wykształcenie elektrotechniczne, żeby budowa własnej infrastruktury do zasilania samochodów elektrycznych w firmie miała szanse powodzenia? Czy może wystarczy po prostu znaleźć właściwego partnera do współpracy w tej dziedzinie? Zapewne niejednen menedżer floty samochodowej zastanawiał się już, jakiego wyposażenia potrzebuje jego firma, by mogła zacząć korzystać z samochodów elektrycznych. Oprócz wyposażenia technicznego, odpowiednich przewodów, liczby i rodzaju stacji ładowania, ważne są też koszty użytkowania, budowy i instalacji urządzeń, a także uzyskanie pozwoleń na budowę. Zwłaszcza w dziedzinie prawa wiele się ostatnio dzieje, tym ważniejsza staje się więc rzetelna wiedza na ten temat po to, by od razu wykluczyć błędy. Szkoda byłoby też z powodu niewiedzy stracić możliwość pozyskania środków publicznych na tego rodzaju przedsięwzięcia.

„Dzisiaj wiele przedsiębiorstw dyskutuje tylko o tym, czy są za czy przeciw samochodom elektrycznym. Przygotowany przez nas zestaw informacji idzie krok dalej – wspieramy osoby, które chcą w firmach podjąć konkretne decyzje” – powiedział Armin Villingner, szef Volkswagen Group Fleet International.

Kompendium wiedzy na wymieniony temat pod nazwą „E-Laden von Flotten” można pobrać bezpłatnie ze strony:

<http://www.volkswagenag.com/de/group/fleet-customer.html>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2017 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.741 milionów (w 2016 r.: 10.297 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).
