



**Samochody
Użytkowe**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpеcca •

Marka Volkswagen Samochody Użytkowe utrzymuje dostawy do klientów na świecie na rekordowym poziomie z minionego roku

- **Globalne dostawy do klientów w okresie od stycznia do listopada wyniosły 455.800 szt. (+0,1 procent)**
- **w Europie Zachodniej przekazano klientom o 1,1 procent więcej aut niż w analogicznym okresie ubiegłego roku**
- **w listopadzie rejestracje aut marki Volkswagen Samochody Użytkowe w Polsce wzrosły o 37,3 procent, a od początku roku – o 23,6 procent**
- **Heinz-Jürgen Löw – „Również w grudniu spodziewamy się zwiększenia liczby dostaw”**

Poznań, 13 grudnia 2018 r. – od stycznia do listopada Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczył klientom na świecie 455.800 egzemplarzy modeli Caddy, Transporter, Crafter i Amarok. Marka przekroczyła więc rekordowy wynik uzyskany w analogicznym okresie poprzedniego roku o 0,1 procent.

Heinz-Jürgen Löw, Członek Zarządu ds. Sprzedaży i Marketingu, powiedział – „Minione miesiące były trudne ze względu na nową procedurę homologacji według testów WLTP. Mimo to Volkswagen Samochody Użytkowe utrzymał bardzo dobry poziom dostaw z ubiegłego roku. Jestem pewien, że wzrost dostaw utrzyma się również w grudniu.”

Od początku 2018 roku klientom w **Europie Zachodniej** przekazano 308.900 samochodów (+1,1 procent). Z tego 116.700 aut (+4,1 procent) przypadło na rynek niemiecki. Dostawy w Hiszpanii wyniosły 14.900 pojazdów (+7,8 procent), w Wielkiej Brytanii – 43.800 aut (+2,1 procent), we Włoszech – 11.700 samochodów (-1,9 procent), a we Francji – 18.500 pojazdów (-8,8 procent).

W **Europie Wschodniej** Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczył klientom 38.600 aut, czyli o 4,5 procent więcej niż w pierwszych 11 miesiącach 2017 roku.

Bardzo duży wzrost dostaw marka Volkswagen Samochody Użytkowe zanotowała w **Polsce**. Od stycznia do listopada 2018 roku rejestracje pojazdów marki wzrosły o 23,6 procent, wyniosły 10.019 szt. W samym listopadzie zarejestrowano 1031 samochodów, o 37,3 procent więcej.

Do końca listopada marka odnotowała wzrost dostaw również w **Afryce** (+21,0 procent, do 16.900 pojazdów), w **Ameryce Południowej** (+7,9 procent, do 41.200 aut) i w regionie **Azji i Pacyfiku**

(+2,1 procent, do 24.300 samochodów).

Dostawy w **Ameryce Północnej** (w Meksyku -9,4 procent, do 8.500 aut) i na **Bliskim Wschodzie** (-36,4 procent, do 17.300 samochodów) były niższe niż od stycznia do listopada ubiegłego roku.

Zestawienie dostaw od stycznia do listopada 2018 r. na świecie:

184.100 samochodów serii T (188.400; -2,3 procent)

145.100 samochodów Caddy (152.000; -4,5 procent)

74.400 samochodów Amarok (72.400, +2,7 procent)

52.200 samochodów Crafter (42.400, +23,1 procent)

Zestawienie rejestracji w Polsce od stycznia do listopada 2018 r.:

3386 samochodów serii T (3094; +9,44 procent)

3678 samochodów Caddy (3206; +14,72 procent)

342 samochodów Amarok (304, +12,5 procent)

2613 samochodów Crafter (1501, +74,08 procent)

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel.+48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl



O marce Volkswagen Samochody Użytkowe:

Volkswagen Samochody Użytkowe (VWU) – jako samodzielna marka koncernu Volkswagen – odpowiedzialna jest za rozwój, produkcję i sprzedaż lekkich samochodów dostawczych; produkuje modele Caddy, Transporter, Crafter i Amarok. VWU wsłuchując się w potrzeby klientów konstruuje samochody dostosowane do ich potrzeb oraz odpowiednie rozwiązania z zakresu telematyki i logistyki, stosując zasady ochrony zasobów przy uzyskaniu jak największej efektywności. W 2017 roku marka dostarczyła 498.000 lekkich aut dostawczych wyprodukowanych w fabrykach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) oraz w Pacheco (ARG). Volkswagen Samochody użytkowe zatrudnia ponad 21.000 pracowników na całym świecie.