

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Печка

Już prawie co trzeci nowy samochód rejestrowany w Polsce należy do jednej z marek Volkswagen Group Polska

- po 11 miesiącach 2018 roku Volkswagen Group Polska powiększa swój udział w rejestracji nowych samochodów w Polsce o niemal 15 procent w porównaniu z wynikiem w analogicznym okresie ubiegłego roku
- bardzo dobre wyniki Grupy zarówno w listopadzie, jak i od początku roku
- 13.158 (+6,2 procenta) samochodów dostarczonych przez marki Volkswagen Group Polska w listopadzie
- Dr Wolf-Stefan Specht, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska: „Listopadowy wynik pokazuje, że nowa procedura homologacji samochodów WLTP w coraz mniejszym stopniu wpływa na wyniki rejestracji nowych samochodów naszych marek”.

Poznań, 11 grudnia 2018 r. – Zestawienie rejestracji nowych samochodów w listopadzie pokazuje, że zmniejszenie dostaw aut – związane wyłącznie z wejściem w życie nowej procedury homologacji według testów WLTP – marki należące do Volkswagen Group Polska mają już za sobą. Miesiąc ten przyniósł spółce wzrost udziału w rynku do 30,4 procent. W porównaniu do wyników w 2017 roku Grupa odnotowała wzrost zarówno w listopadzie, jak i w całym okresie od początku roku. Z rejestracjami wynoszącymi w minionym miesiącu 13.158 samochodów Volkswagen Group Polska pozostaje niekwestionowanym liderem rynku.

„Bardzo cieszy niesłabnące zaufanie jakim obdarzają nas polscy klienci. Listopadowe wyniki pokazują, że nowa procedura homologacji samochodów według testów WLTP w coraz mniejszym stopniu wpływa na nasze dostawy” – tłumaczy Dr Wolf-Stefan Specht, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska.

Volkswagen Group Polska od lat zajmuje w Polsce pozycję lidera rynku nowych samochodów. Listopad przyniósł umocnienie tej pozycji w postaci wzrostu udziału w rynku do 30,4 procent. Wynik ten jest lepszy o 1,2 punkta procentowego w stosunku do wyniku w listopadzie 2017 roku.

Listopad 2018 roku był również lepszy pod względem liczby rejestracji nowych samochodów w stosunku do wyniku, który Grupa uzyskała w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. W ubiegłym miesiącu zarejestrowano 13.158 nowych samochodów Grupy (w listopadzie 2017 roku – 12.392).

Również w zestawieniu styczeń-listopad tego roku Volkswagen Group Polska może pochwalić się dobrymi wynikami. W 2018 roku Grupa dostarczyła w sumie 141.849 samochodów. Dla porównania, w analogicznym okresie ubiegłego roku liczba zarejestrowanych nowych samochodów Grupy wynosiła 123.618 egzemplarzy (wzrost o 14,7 procent).

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Warto zaznaczyć, że dwie marki, których samochody były najczęściej rejestrowane w listopadzie, wchodzi w skład Volkswagen Group Polska. Pierwsze miejsce w rankingu zajmuje Skoda, która jest jego niekwestionowanym liderem od niemal 10 lat. Drugie przypadło Volkswagenowi.

„Z optymizmem patrzymy na kolejny miesiąc. Na grudniowe wyniki na pewno wpłynie wprowadzenie od stycznia nowych przepisów podatkowych, związanych z leasingiem samochodów. Spodziewamy się, że 2018 rok będzie kolejnym rekordowym dla Volkswagen Group Polska” – komentuje Dr Wolf-Stefan Specht, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska.

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Włoska marka Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta pojazdów obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2017 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.741 milionów (w 2016 r.: 10.297 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).
