



11 grudnia 2018

Rozpoczęła się przedsprzedaż Volkswagena T-Crossa

- innowacyjne i przestronne wnętrze pozwala na dostosowanie pojazdu do chwilowych potrzeb transportowych
- cyfrowy kokpit, doskonałe systemy komunikacji i seryjne systemy asystujące znane z samochodów wyższych klas
- bogato wyposażona wersja bazowa kosztuje 69.790 zł

Poznań – Po premierach w Amsterdamie, Szanghaju i w Sao Paulo przyszedł czas na rozpoczęcie sprzedaży nowego Volkswagena T-Crossa. Klienci mogą już składać zamówienia na najnowszego SUV-a Volkswagena; model podstawowy kosztuje od 69.790 zł.



Już można zamawiać nowego Volkswagena T-Crossa



Wnętrze nowego Volkswagena T-Crossa

Nowy T-Cross to samochód kompaktowy, ale na z całą pewnością nie mały. Dzięki możliwości przesunięcia kanapy o 14 cm można stworzyć w jego wnętrzu więcej przestrzeni dla pasażerów, albo powiększyć bagażnik. Pojemność przedziału bagażowego wzrasta wtedy z 385 do 455 litrów, albo – po złożeniu oparcia kanapy – aż do 1.281 litrów.

Cyfrowy i z dobrym brzmieniem

Najnowszy SUV Volkswagena jest wyposażony w innowacyjne urządzenia cyfrowe. O to by smartfon kierowcy był zawsze w pełni naładowany zadba bezprzewodowy system zasilania w energię (wireless charging). W tym celu można wykorzystać także cztery wejścia USB (dwa z przodu i dwa z tyłu kabiny), które pozwalają także na połączenie telefonu z samochodem i odtwarzanie ulubionej muzyki. W ramach opcji są ponadto oferowane system „Keyless Access” zapewniający bezkluczykowy dostęp do auta i bezkluczykowe uruchamianie silnika, a także cyfrowy kokpit z 8-calowym dotykowym ekranem multimedialnym oraz z wyświetlaczem „Active Info Display” najnowszej generacji. Miłośnikom dobrego brzmienia spodoba się z kolei opcjonalny system dźwiękowy „Beats” m.in. z 8-kanałowym

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



wzmacniaczem o mocy 300 wat oraz z osobnym subwooferem umieszczonym w bagażniku auta.

Seryjne systemy asystujące

Nowy T-Cross ma w wyposażeniu liczne systemy asystujące, które do tej pory stosowano w samochodach wyższych klas. Standardowo w aucie znajdują się systemy Front Assist monitorujący przestrzeń przed autem wraz z funkcjami rozpoznawania pieszych i hamowania awaryjnego, Lane Assist utrzymujący samochód na obranym pasie ruchu, a także system wspomagający ruszanie pod górę. W ramach wyposażenia dodatkowego są dostępne czujnik monitorujący zmęczenie kierowcy, aktywny tempomat ACC oraz system Park Assist ułatwiający parkowanie.

Oszczędne silniki

W chwili rozpoczęcia przedsprzedaży nowy T-Cross jest oferowany z dwoma silnikami benzynowymi do wyboru. Obydwie jednostki 1.0 TSI mają po trzy cylindry i filtr cząstek stałych; ich moc wynosi 70 kW/95 KM oraz 85 kW/115 KM. Obydwa silniki spełniają wymagania najnowszej normy emisji spalin Euro 6d-TEMP.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
