



10 grudnia 2018

Volkswagen i dostawcy rozpoczęli odliczanie do premiery modelu ID.

- dyrektorzy zarządzający ponad 30 firm dostarczających podzespoły dla przemysłu samochodowego spotkali się z prezesem koncernu Volkswagen – Herbertem Diessem – oraz z członkami zarządu marki Volkswagen
- Volkswagen ID. jest początkiem największej w historii przemysłu samochodowego ofensywy w dziedzinie aut elektrycznych
- w pierwszym etapie spodziewana sprzedaż aut koncernu na platformie MEB ma wynieść do 15 milionów; inwestycje w wysokości 11 miliardów euro do 2023 roku
- nowe formy współpracy między producentami samochodów i dostawcami komponentów

Poznań – Rok przed rozpoczęciem produkcji elektrycznego modelu ID. Volkswagen udostępnia kolejne szczegóły dotyczące prowadzonej przez niego ofensywy w zakresie samochodów zasilanych energią elektryczną. W pierwszym etapie na platformie MEB służącej do konstrukcji aut elektrycznych koncern zamierza wyprodukować do 15 milionów pojazdów – dotychczasowy plan przewidywał 10 milionów egzemplarzy. Do 2023 roku w rozwój aut elektrycznych, cyfryzację, pojazdy autonomiczne i w nowe usługi z zakresu mobilności marka zainwestuje ponad 11 miliardów euro, w tym ponad 9 miliardów wyda na modele z rodziny ID. Ofensywa w dziedzinie elektrycznych samochodów była również tematem „MEB Supplier Event” – w miniony czwartek ponad 30 dyrektorów najważniejszych firm dostawczych przemysłu motoryzacyjnego spotkało się w Wolfsburgu, by wraz z dr Herbertem Diessem, Prezesem Zarządu Koncernu Volkswagen oraz z członkami zarządu marki Volkswagen dyskutować o najgorętszej fazie przygotowań do uruchomienia produkcji modelu ID.

„Marka Volkswagen konsekwentnie kontynuuje działania w tym zakresie. Jednym z elementów jest współpraca z wiodącymi partnerami. W nowym Volkswagencie ID. zastosowano pomysły oraz technologie opracowane przez najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwa z branży samochodowej” – stwierdził Ralf Brandstätter, Chief Operating Officer i Członek Zarządu ds. Zaopatrzenia Marki Volkswagen. Produkcja modelu ID. rozpocznie się pod koniec 2019 roku w fabryce w Zwickau. „Wchodzimy teraz w decydującą fazę przygotowań. Za 12 miesięcy wraz z pojawieniem się ID. w historii Volkswagena rozpocznie się nowa era, porównywalna z czasami gdy

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



debiutowały pierwsze Garbus czy Golf. Przygotowujemy się do tego razem z naszymi partnerami bardzo starannie” – powiedział Thomas Ulbrich, Członek Zarządu marki Volkswagen ds. Elektromobilności.



Dr Herbert Diess – Prezes Zarządu Koncernu Volkswagen, Ralf Brandstätter – Chief Operating Officer i Członek Zarządu ds. Zaopatrzenia Marki Volkswagen oraz Thomas Ulbrich – Członek Zarządu marki Volkswagen ds. Elektromobilności wraz z dyrektorami zarządzającymi firm, które zaliczają się do grona najważniejszych dostawców podzespołów do Volkswagena ID.

Volkswagen ID., samochód wyposażony wyłącznie w napęd elektryczny i w pełni skomunikowany z otoczeniem, to model zupełnie nowej generacji, wyznaczający standardy także w dziedzinie cyfryzacji i komunikacji. Poprzez Automotive Cloud model ID. ma stałe połączenie z Internetem umożliwiające update i upgrade oprogramowania. Z tego powodu Volkswagen wzmacnia współpracę z firmami dostarczającymi oprogramowanie. Jedną z takich firm jest Elektrobit (EB) z Erlangen. „Przykład ID. pokazuje, że oprogramowanie będzie miało w przyszłych samochodach podstawowe znaczenie. Wspólnie z Volkswagenem pracujemy nad tym, żeby dzięki naszemu software’owi samochody były z jednej strony bezpieczne i niezawodne, a z drugiej żeby umożliwiał on wygodne korzystanie z innowacyjnych usług dostępnych w chmurze” – stwierdził Alexander Kocher, prezes EB.

Równorzędni partnerzy

Głównych dostawców podzespołów do modelu ID. Volkswagen bardzo wcześniej włączył w prace nad koncepcją i konstrukcją nowego auta. Ralf Brandstätter: „Podjęliśmy nowy rodzaj współpracy z dostawcami: mówimy im czego potrzebujemy, a oni informują nas jak szybko i jak najefektywniej z punktu widzenia jakości mogą to wyprodukować. Dzięki temu najszybciej jak się da wprowadzamy do auta najlepsze innowacje. Klient odnosi więc bezpośrednie korzyści z tej nowej formy współpracy”. Także dostawcy



cenią sobie taki rodzaj partnerstwa: „Auto bezpieczne, niezatrzuwające środowiska, inteligentne – w pracach nad ID. korzystamy z naszych doświadczeń z dziedziny komunikacji i napędów elektrycznych, żeby stworzyć auto, które wkrótce pojawi się na drogach. Ta współpraca ma dla nas charakter wzorcowy, ponieważ pokazuje jak w sytuacji kompleksowych zmian zachodzących w branży możemy razem współtworzyć z sukcesem przyszłe rozwiązania z dziedziny mobilności” – stwierdził dr Elmar Degenhart, Prezes Zarządu Continental AG.

Marka Volkswagen zamierza spopularyzować samochody z napędem elektrycznym wśród jak największej liczby użytkowników i spowodować przełom w tej dziedzinie. Wraz z modelami z rodziny ID. w 2020 roku na rynku pojawią się auta zupełnie nowej generacji, maksymalnie korzystające z możliwości jakie stwarza zastosowanie napędu elektrycznego. Samochody z rodziny ID. mają m.in. duży zasięg, przestronne wnętrze, dynamiczne właściwości jezdne i prezentują zupełnie nowy poziom komunikacji cyfrowej. Pod koniec 2019 roku w fabryce w Zwickau rozpocznie się produkcja kompaktowego ID.; fabryka ta jest w tej chwili rozbudowywana i stanie się najwydajniejszym w Europie zakładem produkującym samochody elektryczne. Najpóźniej w 2025 roku Volkswagen zamierza sprzedawać na świecie milion elektrycznych aut rocznie.

Firma Continental AG

Continental dostarcza innowacyjne technologie i usługi na potrzeby zrównoważonego transportu ludzi i towarów. Przedsiębiorstwo założone w 1871 roku oferuje bezpieczne, wydajne, inteligentne i przystępne pod względem ceny technologie stosowane w pojazdach, maszynach, w ruchu drogowym i w transporcie. W 2017 roku Continental osiągnął obroty w wysokości 44 miliardów euro i zatrudnia obecnie ponad 244.000 pracowników w 61 krajach.

Firma Elektrobit (EB)

Elektrobit (EB) to wielokrotnie odznaczone wizjonerskie przedsiębiorstwo oferujące oprogramowanie oraz usługi dla przemysłu samochodowego. Jako wiodąca firma z dziedziny oprogramowania samochodowego, z ponad 30-letnim doświadczeniem w branży, EB oferuje software zainstalowany w ponad miliardzie urządzeń znajdujących się w ponad 100 milionach samochodów. EB dostarcza innowacyjne rozwiązania z zakresu infrastruktury dla pojazdów elektrycznych, oferuje technologie stosowane w kontakcie człowieka z maszyną (HMI), systemy nawigacyjne i asystujące, sterowniki elektroniczne (ECU) oraz usługi z zakresu software-engineering. EB jest spółką należącą do firmy Continental.



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
