



7 grudnia 2018

W ciągu 11 miesięcy 2018 roku zarejestrowano w Polsce o 16,6 procent więcej nowych Volkswagenów

- od stycznia do listopada 2018 roku zarejestrowano w Polsce 51.240 nowych osobowych Volkswagenów, o 7.286 (+16,58%) więcej niż w analogicznym okresie 2017 r.
- w listopadzie liczba rejestracji wzrosła o 15,41 procent w porównaniu z wynikiem w analogicznym miesiącu ubiegłego roku (4.936 egzemplarzy; +659 sztuk)
- wzrost liczby rejestracji nowych Volkswagenów zarówno w listopadzie, jak i od stycznia do listopada jest największy wśród trzech pierwszych marek zestawienia

Poznań – drugie miejsce w rankingu rejestracji nowych samochodów w Polsce zarówno w listopadzie, jak również od początku roku zaowocowało zwiększeniem udziału Volkswagena w rynku. W ubiegłym miesiącu wyniósł on 11,42 procent (+1,34 procent), a liczony od początku roku wynosi 10,53 procent (+0,51 procent). W listopadzie na drogi wyjechało blisko pięć tysięcy nowych osobowych Volkswagenów, a od początku roku 51.240. Zdecydowanym liderem rejestracji wśród modeli Volkswagena jest Golf (13.074 egzemplarzy w 2018 roku), na drugim miejscu plasuje się Passat (8.440 sztuk). Na podium znalazł się także Tiguan – 6.084 egzemplarzy. Z roku na rok najbardziej wzrósł popyt na Arteona (+214 procent, do 1.881 sztuk) oraz na Touarega (+170 procent, do 297 egzemplarzy). Pod względem liczby zarejestrowanych samochodów, jednego i drugiego wyprzedził nowy miejski crossover – T-Roc, którego w tym roku zarejestrowało już 2.554 klientów.



Golf – zdecydowanie najpopularniejszy model Volkswagena w Polsce



T-Roc przebojem zdobywa rynek – rok temu nie było go w ofercie, teraz jeździ w Polsce ponad 2,5 tys. szt.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Z 51.240 samochodów Volkswagena zarejestrowanych w Polsce od początku roku 9.621 egzemplarzy zarejestrowały osoby prywatne, a 41.619 sztuk firmy.

Wśród modeli Volkswagena zdecydowanym rekordzistą pod względem liczby rejestracji w Polsce od stycznia do listopada 2018 roku jest Golf – 13.074 zarejestrowanych aut oznacza wzrost rejestracji o 1.017 sztuk w porównaniu z wynikiem w analogicznym okresie poprzedniego roku (+8,43 procent). Drugie miejsce w rankingu należy do Passata, którego w tym roku zarejestrowano 8.440 egzemplarzy (+1,78 procent). Na najniższym stopniu podium w rankingu rejestracji znajduje się pierwszy z pięciu crossoverów Volkswagena – Tiguan (6.084 egzemplarze, +15,45 procent).

Wszystkie SUVy Volkswagena odnotowały wyraźny wzrost rejestracji. W okresie od stycznia do listopada co piąty Volkswagen zarejestrowany w Polsce posiadał nadwozie tego typu, udział ten szybko rośnie. Niebawem do oferty dołączy piąty SUV marki – T-Cross.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
