



22 listopada 2018

Volkswagen podczas targów Fleet Market 2018

Nagroda „Fleet Leader” dla marki Volkswagen za budowanie świadomości znaczenia TCO

- nagrodę otrzymały marka Volkswagen i firma Eurotax
- modele Volkswagena należą do samochodów o najniższych kosztach utrzymania

Poznań – podczas tegorocznych Ogólnopolskich Targów Motoryzacyjnych i Biznesowych Fleet Market tradycyjnie wręczono statuetki „Fleet Leader” – wyróżnienia przyznawane przez magazyn „Fleet” osobom oraz firmom za wyjątkowe osiągnięcia.



Volkswagen Passat to prawdziwy hit flotowy m.in. dzięki niskiemu TCO



Na atrakcyjne TCO Golfa ma wpływ m.in. pakiet przeglądów serwisowych na 4 lata i opieka pogwarancyjna oferowane w sumie za 299 zł

Samochody marki Volkswagen charakteryzują się niskimi kosztami przeglądów serwisowych i niskim zużyciem paliwa oraz wysoką wartością rezydualną w porównaniu z wieloma konkurencyjnymi modelami. Dzięki temu całkowite koszty posiadania (TCO) Volkswagenów są niższe niż samochodów wielu innych producentów. Na potrzeby edukacji na temat kosztów posiadania aut Volkswagen uruchomił serwis „Twoje Centrum Oszczędności” na stronie volkswagen.pl.

„Osoby uczestniczące w targach Fleet Market doskonale znają pojęcie Total Costs of Ownership. Kluczowym czynnikiem decydującym o wyborze samochodów do firm jest koszt, jaki dane auta generują, a nie ich cena zakupu. Zupełnie inaczej jest w przypadku transakcji dokonywanych w salonach przez osoby prywatne. Utrata wartości samochodu, która stanowi

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



największy koszt dla właściciela na przestrzeni lat, jest ostatnią pozycją na liście cech branych pod uwagę przy wyborze auta. Dzieje się tak, gdyż większość kupujących samochody prywatnie ma niewielką wiedzę na temat TCO. Raporty firmy Eurotax jednoznacznie wskazują, że wybierając auto świadomie można zaoszczędzić od kilku do kilkunastu tysięcy złotych, w zależności od segmentu, już przy założeniu 4 lat użytkowania. Dlatego marka Volkswagen od niemal 3 lat prowadzi program "Twoje Centrum Oszczędności" – powiedział Tomasz Tonder, Volkswagen PR Manager odbierając statuetkę.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
