



8 listopada 2018

Volkswagen notuje kolejny wzrost sprzedaży

- od stycznia do października zarejestrowano w Polsce 46.304 szt. nowych Volkswagenów, czyli o 6.627 aut więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku
- liczba rejestracji w październiku wyniosła 4241 szt., zwiększyła się o 3,74 procenta w porównaniu z wynikiem w analogicznym miesiącu w 2017 roku
- w zestawieniu rejestracji samochodów osobowych w październiku, Volkswagen jest jedyną marką z pierwszej piątki, która zwiększyła liczbę rejestracji w porównaniu z październikiem poprzedniego roku
- w rankingu rejestracji po 10 miesiącach Volkswagen odnotował największy wzrost spośród pierwszych 8 marek

Poznań – po pierwszych 10 miesiącach 2018 roku Volkswagen zwiększył udział w rynku nowych samochodów z 10,02 procenta do 10,44 procenta. Wzrost liczby rejestracji nowych osobowych aut Volkswagena w tym roku (+16,7 procenta) jest wyraźnie wyższy niż wzrost całego rynku. Na tak dobry wynik zapracowały nie tylko tradycyjne „konie pociągowe” sprzedaży Volkswagena w Polsce, czyli Golf (+7,07 procenta) i Passat (+4,89 procenta), ale również Arteon (+304,95 procenta) i Touareg (+116,35 procenta) oraz nowy miejski crossover – T-Roc, którego od stycznia do października zarejestrowano aż 2.418 egzemplarzy.



Po 10 miesiącach 2018 roku niekwestionowanym liderem liczby rejestracji Volkswagena jest Golf



Crossover Volkswagena – T-Roc, Tiguan i Touareg – stanowią blisko 20 procent liczby rejestracji

Rekordzistą Volkswagena pod względem liczby rejestracji w Polsce po pierwszych 10 miesiącach 2018 roku jest Golf – 11.712 zarejestrowanych samochodów oznacza wzrost liczby rejestracji o 773 egzemplarze w porównaniu z wynikiem uzyskanym w analogicznym okresie ubiegłego

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



roku. Passat, z wynikiem 7.678 zarejestrowanych egzemplarzy, poprawił się 358 sztuk. Zdecydowanie większe wzrosty pod względem liczbowym są udziałem takich modeli, jak Tiguan (768 egzemplarzy), up! (862 sztuki), Arteon (1.293 egzemplarze) i w końcu T-Roc, którego w 2017 roku nie było w ofercie Volkswagena. W ciągu pierwszych 10 miesięcy 2018 roku miejskiego crossovera zarejestrowano już 2.418 razy.

„Po 10 miesiącach zbliżyliśmy się do wyniku, który uzyskaliśmy w całym 2017 roku, a przed nami jeszcze 2 miesiące bardzo atrakcyjnej wyprzedaży z rabatami do nawet 22.000 zł na wybrane modele. Oprócz wysokich rabatów przygotowaliśmy dla klientów bardzo korzystną ofertę zakupu przedłużonej opieki serwisowej Volkswagen Safe+ wraz z „Pakiem Przeglądów” na 4 lata. Zatem, kupując Volkswagena pod koniec roku można sporo zaoszczędzić nie tylko podczas transakcji w salonie, ale również w ciągu kolejnych lat eksploatacji. Tak świetna oferta, znakomita paleta samochodów z ofensywą modeli SUV, gwarantują, że rok 2018 zamkniemy świetnym wynikiem.” - powiedział Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
