



5 listopada 2018

Światowa premiera w Brazylii: Volkswagen zaprezentuje w Sao Paulo studyjnego pick-upa

- koncepcyjny pick-up po raz pierwszy zostanie pokazany podczas nadchodzącego Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Sao Paulo
- model studyjny bliski wersji produkcyjnej łączy miejskie elementy designu SUV-a oraz DNA praktycznego pick-upa

Poznań – Podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Sao Paulo, który rozpocznie się 6 listopada, Volkswagen będzie świętował światową premierę niezwykłego samochodu studyjnego, łączącego cechy nowoczesnego i zaawansowanego cyfrowo SUV-a z wszechstronnością przemysłanego pick-upa. W ten sposób powstał nowy pojazd przeznaczony przede wszystkim o miejskiej jeździe. Jedną z najistotniejszych innowacji tego modelu jest modułowa przestrzeń ładunkowa, którą w zaledwie kilku prostych krokach można znacznie wydłużyć dzięki rozkładanym panelom z tyłu podwójnej kabiny.



Nowy, koncepcyjny pickup Volkswagena

Studyjny pick-up jest pozycjonowany poniżej Amaroka, jego konstrukcja opiera się na modułowej platformie podłogowej (MQB), podobnie jak odnoszącego sukcesy kompaktowego SUV-a – Tiguan. Światowa premiera modelu studyjnego z napędem na cztery koła rozpocznie odliczanie do premiery wersji seryjnej; model ten

wejdzie na rynek brazylijski w niedalekiej przyszłości z tylko kilkoma drobnymi zmianami. Zainteresowanie autem tej wielkości jest tak duże, że pojazd o podobnej koncepcji mógłby okazać się odpowiedni także w innych regionach świata.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl