



24 października 2018

Światowa premiera Volkswagena T-Crossa

- Relacja z premiery nowego crossovera marki Volkswagen będzie dostępna na żywo w Internecie
- Techniczne informacje dotyczące przekazu

Poznań – Relacja ze światowej premiery nowego Volkswagena T-Crossa rozpocznie się w czwartek, 25 października 2018 roku o godzinie 19:00, potrwa do godziny 19:45 czasu CEST i będzie transmitowana na żywo.



Internet (#VWTCross):

http://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/?lang=en

Na powyższej stronie internetowej będzie można na żywo obejrzeć transmisję z wydarzenia. Dostępne będą na niej także kody do obsadzenia przekazu na własnej stronie internetowej.

Przekaz satelitarny dla redakcji telewizyjnych:

Europa – transmisja na żywo w HD

Data: 25 października 2018 r.

Czas: 19:00 – 19:45 CEST / 05:00pm – 05:45 pm GMT

Start transmisji 18:50 CEST / 05:50pm GMT

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl

Informacja prasowa



Volkswagen

Satelita: EUT 12WB
Transponder (cyfrowy): D05, Slot 3-3
Częstotliwość: 11.540,253 MHz
Polaryzacja: X
Standard video: 1080i/50 Hz PAL
Kanały audio: Kanał 1: niemiecki, Kanał 2: angielski,
Modulacja: DVB-S2 / 8 PSK
Symbol rate: 7.2000 Msymb/s
FEC: 3/4
MPEG: 4:2:0 / MPEG4
Szyfrowanie: Brak

Kontakt na miejscu: Viktoria Bonk, 0049-173-8567967

Materiał video z konferencji będzie dostępny do pobrania w dniu premiery na poniższej stronie od godziny 20:00 (CEST):

<https://www.volkswagen-download.de>

Użytkownik: volkswagen

Hasło: VW-Media2018

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
