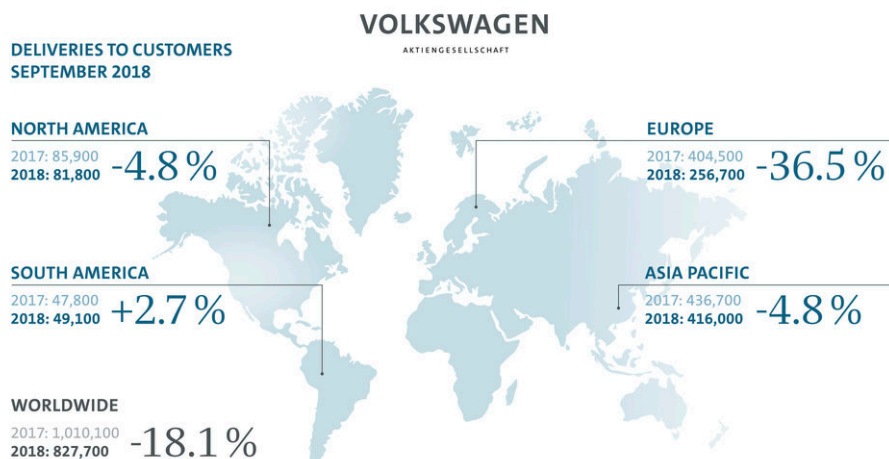


Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Zgodnie z przewidywaniem na wielkość dostaw Volkswagen Group we wrześniu wpłynęła zmiana sposobu homologacji na WLTP

- we wrześniu dostawy na świecie zmniejszyły się o 18,1 procenta, do 827.700 samochodów
- zmiana sposobu homologacji na WLTP wywarła wpływ na cały rynek, szczególnie w Europie Zachodniej (spadek dostaw o 41,5 procenta)
- od stycznia do września Grupa dostarczyła 8,13 mln samochodów, co oznacza wzrost o 4,2 procenta
- Dr Christian Dahlheim, szef działu sprzedaży Grupy powiedział: „Zgodnie z przewidywaniem, we wrześniu dostarczyliśmy znacznie mniej aut z powodu przejścia na homologację według normy WLTP. Będzie ona miała wpływ na dostawy w Europie także w październiku, ale spodziewamy się, że listopad i grudzień będą już znacznie lepsze pod względem dostaw w tym regionie”.

Poznań, 16 października 2018 r. – Zgodnie z przewidywaniem, w związku z przejściem na nową procedurę homologacji samochodów według normy WLTP, Grupa Volkswagen dostarczyła mniej pojazdów we wrześniu. Na świecie przekazano klientom w sumie 827.700 samochodów, co stanowi spadek o 18,1 procenta w porównaniu do dostaw w analogicznym okresie ubiegłego roku. Spadek w Europie Zachodniej, w której homologacja według normy WLTP obowiązuje od 1 września, wyniósł 41,5 procenta. Dr Christian Dahlheim, szef działu sprzedaży Grupy powiedział: „Do tej pory w 2018 roku dostawy Grupy Volkswagen były rekordowe. Po bardzo dobrych miesiącach letnich, spodziewaliśmy się niższych dostaw we wrześniu zarówno Grupy Volkswagen, jak i całego rynku. Spadek wynika z przejścia na homologację według normy WLTP. Dotyczy on w szczególności Europy i potrwa do października. Spodziewamy się, że listopad i grudzień będą lepszymi miesiącami w tym regionie pod względem dostaw. Przejście na homologację według normy WLTP we wszystkich markach Grupy zakończy się w tym roku”.



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Dostawy w poszczególnych regionach kształtowały się następująco:

We wrześniu Grupa Volkswagen dostarczyła 256.700 pojazdów w **Europie**, co stanowi spadek o 36,5 procenta w porównaniu z dostawami w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Po dobrych wynikach w ostatnich miesiącach dostawy na wielu zachodnioeuropejskich rynkach spadły z powodu przejścia na homologację według normy WLTP. Dotyczyło to zwłaszcza Niemiec, gdzie dostawy spadły o 45,2 procenta. Od stycznia do września klientom w Europie przekazano w sumie 3.412.100 samochodów, co stanowi wzrost o 4,2 procenta w porównaniu z dostawami w pierwszych 9 miesiącach 2017 roku.

We wrześniu w **Europie Środkowo-Wschodniej** dostarczono 57.100 aut, co stanowi spadek o 10,2 procenta w porównaniu do dostaw we wrześniu 2017 roku. 21.100 samochodów przekazano klientom w **Rosji**. Jest to o 20,5 procenta więcej w porównaniu z dostawami w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Od stycznia do września dostawy w Europie Środkowej i Wschodniej wzrosły o 9,4 procenta, do 539.400 aut w porównaniu z dostawami w okresie styczeń-wrzesień 2017 roku. W **Polsce** Grupa Volkswagen może uznać pierwsze dziewięć miesięcy 2018 roku za udane. W tym okresie zarejestrowano 117.201 samochodów marek koncernu Volkswagen, czyli o 18,7 procenta więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Udział w rynku również wzrósł (o 1,3 procenta) i wynosi 29 procent. Przy takim udziale w rynku Volkswagen Group Polska pozostaje liderem rynku nowych samochodów w Polsce.

We wrześniu klientom w **Ameryce Północnej** Grupa Volkswagen przekazała 81.800 samochodów, czyli o 4,8 procenta mniej niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. Spadek dostaw w USA, który wyniósł 2,6 procenta, był nieco niższy niż w całym regionie, podczas gdy liczba samochodów przekazanych klientom w Meksyku zmalała o 10,4 procenta w porównaniu z dostawami we wrześniu ubiegłego roku. Do tej pory w 2018 roku Grupa Volkswagen dostarczyła klientom w Ameryce Północnej 713.300 samochodów, czyli tylko nieznacznie mniej (-0,8 procenta) niż w ciągu 9 miesięcy poprzedniego roku.

W **Ameryce Południowej** Grupa Volkswagen wydała klientom we wrześniu 49.100 samochodów, czyli o 2,7 procenta więcej niż w tym samym miesiącu przed rokiem. Pozytywny rozwój rynku w Brazylii, który utrzymuje się od dłuższego czasu, zaowocował tym, że swój nowy samochód odebrało tam 35.700 klientów, czyli o 28,4 procenta więcej niż we wrześniu 2017 roku. Wzrost rynku w Brazylii nieco rekompensuje znaczący spadek dostaw w Argentynie, bo o aż 48,6 procenta. Ze względu na trudne warunki ekonomiczne wydano tam klientom tylko 7.600 samochodów.

We wrześniu dostawy w regionie **Azji i Pacyfiku** zmniejszyły się o 4,8 procenta, do 416.000 samochodów. Jednym z głównych powodów zmniejszenia dostaw była niechęć do zakupów ze strony chińskich klientów w wyniku trwającego sporu handlowego z USA. Od początku roku Grupa Volkswagen dostarczyła w Chinach ponad 3 miliony pojazdów, co stanowi wzrost o 5,0 procent w porównaniu z dostawami od stycznia do września w ubiegłym roku.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Wrzesień 2018	Wrzesień 2017	Zmiana (%)	I – IX 2018	I – IX 2017	Zmiana (%)
Europa	256.700	404.500	-36,5	3.412.100	3.275.800	+4,2
Zachodnia Europa	199.600	340.900	-41,5	2.818.600	2.733.400	+3,1
Niemcy	58.700	107.200	-45,2	1.007.300	973.400	+3,5
Europa Centralna i Wschodnia	57.100	63.600	-10,2	593.400	542.400	+9,4
Polska	6.940	10.266	-32,4	117.201	98.737	+18,7
Rosja	21.100	17.500	+20,5	161.100	134.600	+19,7
Ameryka Północna	81.800	85.900	-4,8	713.300	718.700	-0,8
USA	55.300	56.700	-2,6	478.600	457.000	+4,7
Ameryka Południowa	49.100	47.800	+2,7	436.500	389.700	+12,0
Brazylia	35.700	27.800	+28,4	284.600	225.400	+26,3
Kraje Azji i Pacyfiku	416.000	436.700	-4,8	3.296.600	3.134.800	+5,2
Chiny	383.500	406.500	-5,7	3.039.800	2.895.000	+5,0
Na świecie	827.700	1.010.100	-18,1	8.130.300	7.806.300	+4,2

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Wrzesień 2018	Wrzesień 2017	Zmiana (%)	I – IX 2018	I – IX 2017	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	485.000	593.700	-18,3	4.622.800	4.490.900	+2,9
Audi	139.200	178.400	-22,0	1.407.700	1.380.500	+2,0
SKODA	94.800	112.900	-16,0	939.100	871.100	+7,8
SEAT	31.600	39.800	-20,6	415.600	354.900	+17,1
Porsche	20.200	20.800	-3,0	196.600	185.900	+5,7
Volkswagen Samochody Użytkowe	35.400	44.600	-20,5	371.400	367.900	+1,0
MAN	11.800	10.600	+11,9	97.700	80.300	+21,6
Scania	8.400	8.000	+5,5	68.600	64.000	+7,3
Grupa Volkswagen (łącznie)	827.700	1.010.100	-18,1	8.130.300	7.806.300	+4,2

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Włoska marka Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta pojazdów obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2017 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.741 milionów (w 2016 r.: 10.297 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).