



1 października 2018

Volkswagen i Microsoft zawierają strategiczne partnerstwo

- ścisła współpraca pomiędzy Volkswagenem a Microsoftem przyspieszy cyfrową transformację Volkswagena
- Volkswagen wybiera platformę Azure Microsoftu jako podstawę dla Automotive Cloud oraz internetowych usług w swoich samochodach
- decydujący krok Volkswagena w przemianie w wszechstronnego dostawcę usług z zakresu mobilności oraz pojazdów komunikujących się z otoczeniem
- Volkswagen tworzy nowe centrum rozwoju Automotive Cloud w Ameryce Północnej – będzie go w tym wspierał Microsoft
- Microsoft wnosi do współpracy z Volkswagenem doświadczenia ze swojej własnej transformacji cyfrowej

Poznań – Volkswagen i Microsoft zawierają partnerstwo strategiczne w celu wspólnej budowy Volkswagen Automotive Cloud. Ta wielka przemysłowa chmura danych będzie służyć do obsługi wszystkich przyszłych pojazdów oraz usług cyfrowych Volkswagena. Rada Nadzorcza Volkswagen AG zezwoliła na zawarcie odpowiedniego porozumienia między Volkswagenem a Microsoftem 28. września 2018 roku. Umożliwi ono Volkswagenowi szybką kontynuację przemian w dziedzinie cyfryzacji. Podejmując współpracę strategiczną z firmą Microsoft Volkswagen stawia decydujący krok w transformacji w przedsiębiorstwo usług z dziedziny mobilności, dysponujące flotą pojazdów komunikujących się z otoczeniem i działających w cyfrowym ekosystemie „Volkswagen We”.

„Strategiczne partnerstwo z firmą Microsoft ogromnie przyspieszy zmiany jakie wprowadzamy w dziedzinie cyfryzacji” – powiedział dr Herbert Diess, Prezes Zarządu Volkswagen AG. „Volkswagen – jeden z największych producentów samochodów na świecie – i Microsoft z jego niepodważalnymi kompetencjami w zakresie technologii doskonale do siebie pasują. Wspólnie będziemy grać główną rolę w kształtowaniu przyszłych rozwiązań z dziedziny mobilności”.

Dyrektor Microsoft Satya Nadella stwierdził: „Volkswagen stawia na technologie cyfrowe, żeby zmienić swój własny biznes i dostarczać klientom innowacyjne usługi oraz pojazdy komunikujące się z otoczeniem.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Wiodące światowe firmy wybierają Microsoft, jesteśmy zachwyceni, że Volkswagen zdecydował się na naszą firmę. Wspólnie damy ludziom na całym świecie możliwość całkowicie nowego doświadczenia mobilności”.



Volkswagen i Microsoft wspólnie opracowują Volkswagen Automotive Cloud.



Volkswagen Automotive Cloud optymalizuje połączenie między samochodem, chmurą danych i cyfrowym ekosystemem.

Usługi dostępne w aucie oraz platforma na bazie technologii Microsoft

Od 2020 roku na rynku każdego roku będzie pojawiać się ponad 5 milionów nowych samochodów marki Volkswagen komunikujących się w ramach sieci, a przez to będących elementem tzw. „Internet of Things” (IoT) w chmurze danych. Głęboka współpraca między obydwoma przedsiębiorstwami daje możliwość połączenia globalnej wiedzy Microsoftu w dziedzinie technologii danych gromadzonych w chmurze z doświadczeniem Volkswagena jako producenta samochodów.

Partnerzy stworzą wspólnie podstawę technologiczną dla Automotive Cloud. W przyszłości wszelkie usługi dostępne w samochodach marki Volkswagen oraz cała bazująca na chmurze cyfrowa architektura One Digital Platform (ODP) koncernu będą tworzone na platformie Azure firmy Microsoft, wykorzystywane będą również usługi związane z tą platformą, jak Azure IoT Edge.

Dzięki Volkswagen Automotive Cloud marka Volkswagen jeszcze mocniej zintegruje pojazd z platformą bazującą na danych w chmurze oraz z usługami dla klientów wszystkich marek, które współdziałają np. w ramach ekosystemu „Volkswagen We”.

Tworząc Volkswagen Automotive Cloud marka Volkswagen będzie mogła w przyszłości rozszerzyć zakres cyfrowych usług na wszystkie swoje samochody. Ponadto będzie mogła opracować i szybko wdrożyć nowe usługi i rozwiązania służące klientom korzystającym z samochodów, rozwiązania z dziedziny telematyki oraz zapewniające szybką wymianę informacji pomiędzy pojazdem a chmurą danych.



Utworzenie nowego centrum rozwoju

W ramach partnerstwa Volkswagen utworzy nowe centrum rozwoju na potrzeby Automotive Cloud w Ameryce Północnej, niedaleko siedziby firmy Microsoft. Microsoft będzie mocno wspierał tworzenie tego centrum, między innymi poprzez rekrutację nowych pracowników oraz zarządzanie projektem. W niedalekiej przyszłości w centrum znajdzie prace około 300 specjalistów z dziedziny IT.

Ponadto Microsoft udostępni zespołowi Volkswagena swoją wiedzę z zakresu technologii danych w chmurze. Specjaliści IT Volkswagena będą mogli skorzystać z kultury pracy zespołowej rozwiniętej przez Microsoft i przenieść te doświadczenia do systemu organizacyjnego w Volkswagenie.

Rozwój największego cyfrowego ekosystemu w branży samochodowej

Rozwiązania, które powstaną w wyniku partnerstwa strategicznego znajdą w przyszłości zastosowanie także w innych markach koncernu i we wszystkich regionach świata. Volkswagen Automotive Cloud stanie się bazą usług cyfrowych oferowanych przez marki koncernu.

Dotyczy to także przyszłych modeli elektrycznych Volkswagena z rodziny I.D., a także aut z napędem konwencjonalnym. Samochody Volkswagena staną się w ten sposób w przyszłości mobilnymi centrami „Internetu rzeczy”, powiązаныmi ze sobą za pośrednictwem platformy Microsoft Azure.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
