



20 września 2018

Nowy Touareg otrzymuje najwyższą pięciogwiazdkową ocenę w testach Euro NCAP

- Test Euro NCAP potwierdza najwyższy poziom bezpieczeństwa nowego SUV-a Volkswagena
- Znakomite wyniki we wszystkich kategoriach testowych

Poznań – Najwyższe oceny dla Volkswagena Touarega: europejska organizacja ochrony konsumentów – Euro NCAP – przyznała modelowi klasy luksusowej maksymalną możliwą ocenę pięciu gwiazdek. W oczach niezależnych ekspertów zajmujących się testami zderzeniowymi, duży SUV Volkswagena spisał się znakomicie we wszystkich kategoriach.



Volkswagen Touareg należy do najbardziej bezpiecznych samochodów w Europie

Pięciogwiazdkowa ocena uzyskana podczas wymagających testów w „Europejskim programie oceny nowych samochodów” – Euro NCAP – oznacza, że Touarega można uznać za szczególnie bezpieczny model w tej kategorii samochodów. Jednym z najbardziej imponujących elementów nowego Touarega jest kompleksowy pakiet bezpieczeństwa, na który składają się zoptymalizowana konstrukcja

nadwozia, pasy bezpieczeństwa, fotele i poduszki powietrzne oraz innowacyjne systemy wspomagania. Duży SUV uzyskał bardzo dobre wyniki we wszystkich czterech kategoriach testowych Euro NCAP. W kategorii „Bezpieczeństwo osób dorosłych” Touareg uzyskał 89 procent maksymalnego wyniku, w kategorii „Bezpieczeństwo dzieci” – 86 procent, w kategorii „Systemy bezpieczeństwa” – 81 procent i w kategorii „Pozostali użytkownicy dróg” – 72 procent.

Ważny punkt odniesienia dla poziomu bezpieczeństwa innych aut

Od 20 lat Euro NCAP jest surowym wyznacznikiem poziomu bezpieczeństwa nowych samochodów w Europie. W ciągu ostatnich kilku lat testowe kryteria stały się bardziej rygorystyczne i obecnie obejmują m.in. różne scenariusze wypadków (w tym zderzenie czołowe z aluminium barierą przy 64 km/h, zderzenie czołowe z przeszkodą zachodzącą w 40 procentach, zderzenie boczne przy 50 km/h i zderzenie boczne z przeszkodą typu drzewo przy 32 km/h) oraz bardziej rygorystyczne wymagania w zakresie standardowych systemów wspomagania kierowcy.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Touareg kontynuuje drogę sukcesu SUV-ów

Wiosną 2018 r. Touareg stał się nowym okrętem flagowym marki Volkswagen, charakteryzującym się nie tylko wysokim poziomem bezpieczeństwa, ale także pionierskim połączeniem systemów asystujących, podnoszących komfort, poprawiających oświetlenie drogi i audio-nawigacyjnych. Touareg jest oferowany z najszerszą paletą systemów wspomagających oraz poprawiających dynamikę jazdy i komfort, które kiedykolwiek zastosowano w modelu Volkswagena.

Systemy oferowane do nowego Touarega obejmują Night Vision (wykrywa osoby i zwierzęta w ciemności za pomocą kamery termowizyjnej), asystenta jazdy w korku i w miejscach robót drogowych (zapewnia częściowo automatyczną jazdę do 60 km/h), Front Cross Traffic Assist (system ostrzegający o ruchu poprzecznym, ułatwiający wyjazd z posesji, czy też włączenie się do ruchu z drogi podporządkowanej (ostrzega przed pojazdami nadjeżdżającymi z boku przed autem), nowy system stabilizacji przechyłu z elektromechanicznie sterowanymi stabilizatorami, IQ.Light (interaktywne matrycowe reflektory LED, sterowane kamerą) i wyświetlacz typu Head-Up z informacjami, które pokazują się bezpośrednio na przedniej szybie.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
