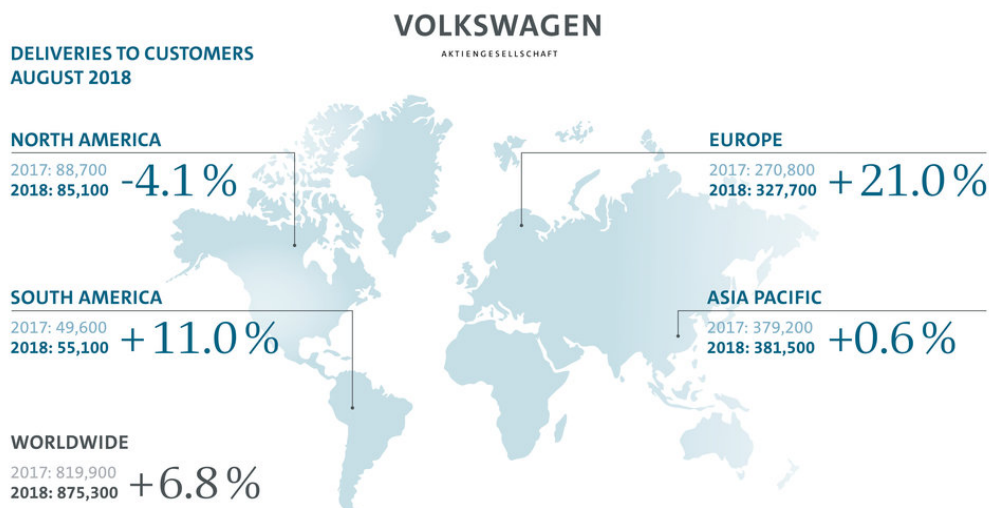


Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Udany sierpień koncernu Volkswagen: dostawy dla klientów na całym świecie wzrosły o 6,8 procenta

- do klientów trafiło łącznie 875.300 samochodów
- Europa okazała się regionem o najwyższym wzroście – wyniósł 21 procent
- liczba rejestracji w Polsce wzrosła o 69 procent
- od stycznia do sierpnia koncern dostarczył 7.302.500 samochodów – o 7,5 procenta więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku
- w ciągu pierwszych ośmiu miesięcy zarejestrowano w Polsce 110.261 aut marek Volkswagen, Skoda, SEAT, Audi i Porsche (+24,6 procenta)
- Fred Kappler, szef Działu Sprzedaży Koncernu, spodziewa się mniejszych dostaw we wrześniu i w październiku z powodu wprowadzenia homologacji według normy WLTP

Poznań, 18 września 2018 r. – Sierpień okazał się dla koncernu Volkswagen bardzo udany: należące do niego marki dostarczyły swoim klientom łącznie 875.300 samochodów, co oznacza wzrost o 6,8 procenta. Najbardziej dynamicznie rósł rynek europejski. W samej Europie wydano klientom 327.700 samochodów, czyli o 21 procent więcej niż w sierpniu 2017 roku. Udany sierpień jest kontynuacją dynamicznego rozwoju utrzymującego się od początku roku. Szef sprzedaży w koncernie Volkswagen, Fred Kappler, spodziewa się jednak mniejszych dostaw we wrześniu i w październiku, będzie to spowodowane koniecznością zmian w procedurach homologacyjnych i przejścia z normy NEDC na WLTP. „Intensywnie pracujemy nad tym, żeby jak najszybciej wyeliminować opóźnienia” – stwierdził Fred Kappler. „Pozytywna sytuacja utrzymująca się od początku roku pomoże nam przejść w miarę łagodnie przez ten okres”.



Strona 2

Wyniki uzyskane w poszczególnych regionach:

W sierpniu koncern Volkswagen dostarczył klientom w Europie 327.700 samochodów, czyli o 21 procent więcej niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. Europa okazała się regionem świata, w którym odnotowano największy wzrost. Zaznaczył się on szczególnie mocno w Polsce (+69,1 procenta), Hiszpanii (+54,2 procenta), Francji (+39,1 procenta) i w Wielkiej Brytanii (+32,2 procenta). Niemcy także okazały się mocnym rynkiem. Koncern dostarczył tu klientom 104.000 pojazdów, czyli najwięcej w porównaniu ze wszystkimi pojedynczymi rynkami w Europie; wzrost w Niemczech wyniósł 15,3 procenta. W Europie Środkowej i Wschodniej wyniósł on z kolei 16,9 procenta, klientom dostarczono tu 64.800 samochodów. Od stycznia do sierpnia marki należące do koncernu wydały europejskim klientom ponad 3,1 miliona nowych aut (+9,9 procenta).

W Polsce zarejestrowano w sierpniu 6.397 nowych Volkswagenów (+80 procent w porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku), 5.923 nowych samochodów SKODY (+29 procent), 2.605 nowych aut marki SEAT (+323 procenty), 1.649 nowych Audi (+58 procent) i 161 nowych Porsche (+59 procent). W sierpniu liczba rejestracji aut marek, które wchodzi w skład Volkswagen Group Polska wzrosła łącznie o 6.838 samochodów, czyli o aż 69,1 procenta w porównaniu z sierpniem 2017 roku.

W Ameryce Północnej, w USA, wzrost wyniósł 1,1 procenta. Od początku roku w Stanach Zjednoczonych dostawy dla klientów zamknęły się liczbą 423.300 aut i było to o 5,7 procenta więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku. Wynik uzyskany w USA nie był jednak w stanie zrównoważyć spadku w całym regionie Ameryki Północnej. Szczególnie trudna okazała się sytuacja na rynku aut osobowych w Meksyku. W sierpniu koncern dostarczył nabywcom w Ameryce Północnej 85.100 samochodów (-4,1 procenta), a w całym roku 631.500 (-0,2 procenta).

W Ameryce Południowej odnotowano natomiast wzrost – w sierpniu trafiło tam do odbiorców 55.100 samochodów, czyli o 11 procent więcej. Dobrą koniunkturę koncern zawdzięcza tu przede wszystkim rynkowi brazylijskiemu (+30 procent). W porównaniu z rokiem 2017 od stycznia do sierpnia dostawy w tym regionie zwiększyły się o 13,3 procenta.

W regionie Azji i Pacyfiku koncern dostarczył w sierpniu klientom 381.500 samochodów – to wynik porównywalny z uzyskanym w tym samym miesiącu w 2017 roku; skumulowane dostawy od stycznia do sierpnia wyniosły 2,9 miliona pojazdów (+6,8 procenta). Klienci w Chinach także w sierpniu powstrzymywali się od zakupów z powodu obniżenia (od 1 lipca 2018 roku) ceł wwozowych na samochody importowane – dlatego dostawy w tym miesiącu były na tym samym poziomie, co w sierpniu 2017 roku. Od początku roku koncern Volkswagen dostarczył odbiorcom w Chinach ponad 2,6 miliona aut, czyli o 6,7 procenta więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Sierpień 2018	Sierpień 2017	Zmiana (%)	I – VIII 2018	I – VIII 2017	Zmiana (%)
Europa	327.700	270.800	+21,0	3.155.400	2.871.300	+9,9
Zachodnia Europa	262.900	215.400	+22,0	2.610.000	2.392.400	+9,5
Niemcy	104.000	90.200	+15,3	948.600	866.200	+9,5
Europa Centralna i Wschodnia	64.800	55.400	+16,9	536.300	478.800	+12,0
Polska	16.735	9.897	+69,1	110.261	88.490	+24,6
Rosja	18.700	15.500	+20,6	140.000	117.100	+19,5
Ameryka Północna	85.100	88.700	-4,1	631.500	632.800	-0,2
USA	57.500	56.800	+1,1	423.300	400.300	+5,7
Ameryka Południowa	55.100	49.600	+11,0	387.400	342.000	+13,3
Brazylia	38.600	29.700	+30,0	248.800	197.500	+26,0
Kraje Azji i Pacyfiku	381.500	379.200	+0,6	2.880.600	2.698.100	+6,8
Chiny	352.500	353.500	-0,3	2.656.300	2.488.500	+6,7
Na świecie	875.300	819.900	+6,8	7.302.500	6.796.100	+7,5

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Sierpień 2018	Sierpień 2017	Zmiana (%)	I – VIII 2018	I – VIII 2017	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	513.300	495.200	+3,7	4.137.900	3.897.200	+6,2
Audi	153.900	138.800	+10,9	1.268.600	1.202.000	+5,5
SKODA	91.800	86.100	+6,6	844.200	758.100	+11,4
SEAT	41.300	29.700	+38,9	383.900	315.100	+21,9
Porsche	23.500	19.100	+23,0	176.400	165.100	+6,8
Volkswagen Samochody Użytkowe	35.000	36.500	-4,1	336.000	323.300	+3,9
MAN	9.300	7.800	+19,5	85.900	69.800	+23,1
Scania	6.000	5.600	+6,4	60.200	56.000	+7,6
Grupa Volkswagen (łącznie)	875.300	819.900	+6,8	7.302.500	6.796.100	+7,5

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 4

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl

