

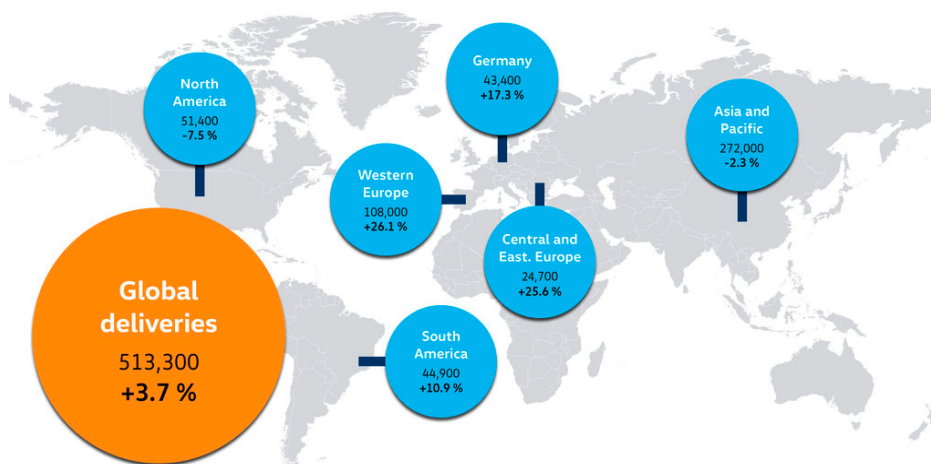


14 września 2018

## Volkswagena zwiększa dostawy również w sierpniu

- w sierpniu dostawy wzrosły o 3,7 procenta do 513.300 aut
- trend wzrostowy jest kontynuowany z dużym powodzeniem, wzrost dostaw w Europie wyniósł aż 26 procent
- największy wzrost liczby dostaw na świecie Volkswagen odnotował w sierpniu w Polsce – aż 80,1 procenta
- Jürgen Stackmann, członek zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży: „We wrześniu dostarczymy o wiele mniej aut z powodu przejścia na procedurę testową WLTP”.

Poznań – W sierpniu marka Volkswagen przekazała klientom na całym świecie 513.300 pojazdów, co stanowi wzrost o 3,7 procenta w porównaniu z analogicznym miesiącem 2017 roku i jest nowym rekordem w sierpniu. Ogółem, od stycznia do sierpnia, dostarczono 4.137.900 aut, co stanowi wzrost o 6,2 procenta w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku i również jest rekordowym wynikiem. Jürgen Stackmann, Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży, powiedział: „Sierpień był kolejnym silnym miesiącem dla marki Volkswagen na wielu rynkach: ustanowiliśmy rekordową liczbę dostaw w sierpniu oraz w okresie od stycznia do sierpnia. We wrześniu dostarczymy w Europie znacznie mniej aut w związku z przejściem na procedurę testową WLTP. Październik również będzie umiarkowanie dobry, ale spodziewamy się mocnego wzrostu liczby dostaw w listopadzie i grudniu”.



### Kontakt

#### Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

[tomasz.tonder@volkswagen.pl](mailto:tomasz.tonder@volkswagen.pl)

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

[patryk.tryzubiak@volkswagen.pl](mailto:patryk.tryzubiak@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



Więcej informacji:

[www.vw.press-bank.pl](http://www.vw.press-bank.pl)



Dostawy w regionach i rynkach w sierpniu kształtowały się następująco:

- 132.700 pojazdów przekazano klientom w **Europie**, o 26 procent więcej niż w sierpniu 2017 r. Wzrost wynikał głównie z faktu, że na głównych rynkach Europy Zachodniej (poza macierzystym rynkiem niemieckim) program sprzedaży samochodów testowanych zgodnie z normą NEDC został wdrożony pomyślnie zanim 1-go września weszła w życie procedura testowa WLTP. Tak się stało w szczególności w Holandii (+59,3 procenta), Wielkiej Brytanii (+66,3 procenta), Hiszpanii (+55,1 procenta) i Szwecji (+44,8 procenta). Ogólnie rzecz biorąc, dostawy w Europie Zachodniej wzrosły o 26,1 procenta w porównaniu z rokiem poprzednim.
- 43.400 samochodów zostało dostarczonych klientom na rodzimym rynku w **Niemczech**, co stanowi wzrost o 17,3 procenta w porównaniu z rokiem poprzednim. Ofensywa marki Volkswagen z nowymi modelami – Polo, T-Roc, Tiguan Allspace, Arteon i Touareg była jednym z głównych czynników sukcesu. Ponadto, w Niemczech z powodzeniem wdrożono program sprzedaży aut homologowanych jeszcze według normy NEDC.
- 24.700 aut przekazano klientom w **Europie Środkowo-Wschodniej**, co stanowi wzrost o 25,6 procenta w porównaniu z rokiem poprzednim. Jedną z głównych przyczyn tego pozytywnego rozwoju była sytuacja w **Rosji**, gdzie dostawy były o 20,4 procenta wyższe niż przed rokiem, na poziomie 8.600 pojazdów.
- Najwyższy wzrost liczby dostaw ze wszystkich rynków na świecie, wynoszący aż 80,1 procenta, marka Volkswagen odnotowała w Polsce. Liczba rejestracji w sierpniu 2018 roku była wyższa o 2.846 samochodów w porównaniu z liczbą rejestracji w analogicznym miesiącu poprzedniego roku. Dzięki tak spektakularnemu wzrostowi liczby rejestracji udział Volkswagena w rynku zwiększył się o jeden punkt procentowy i wyniósł 11,3 procenta.
- 51.400 samochodów dostarczono w sierpniu klientom w **Ameryce Północnej**, czyli o 7,5 procenta mniej niż w tym samym miesiącu 2017 roku. W **Stanach Zjednoczonych**, gdzie do klientów trafiło 32.300 aut, nastąpił niewielki wzrost o 0,7 procenta. Podstawą sukcesu były SUV-y – Tiguan i Atlas. Ważnym czynnikiem tego wzrostu była również nowa Jetta, której miesięczne dostawy po raz pierwszy przekroczyły 10.000 sztuk. W Meksyku odnotowano spadek liczby dostaw o 16,6 procenta w wyniku ogólnie napiętej sytuacji w kraju.



- 44.900 pojazdów zostało przekazanych klientom w **Ameryce Południowej**, co stanowi wzrost o 10,9 procenta w porównaniu z tym samym miesiącem ubiegłego roku. Sukces ten można w dużej mierze przypisać **Brazylii**, największemu rynkowi w regionie, gdzie dostarczono 32.300 samochodów, co stanowi wzrost o 26,4 procenta w porównaniu z analogicznym miesiącem 2017 roku. Kluczowym czynnikiem pozytywnego trendu jest ofensywa produktowa. Bardzo popularne okazało się Nowe Polo, które wybrało 6.500 klientów.
- w **Chinach**, największym pojedynczym rynku, marka Volkswagen dostarczyła 256.800 samochodów, czyli o 3,2 procenta mniej niż w sierpniu poprzedniego roku. Powodem spadku były zmiany ceł, które doprowadziły do tego, że klienci przyjęli podejście „pożyjemy – zobaczymy”. Wśród modeli szczególnie popularne były: Laida, którą wybrało 42.900 klientów (+13,5 procenta), Sagita – przekazano 30.700 aut (+10,7 procenta) i Magotana, na którą zdecydowało się 18.900 klientów (+16 procent).

Przegląd dostaw Volkswagena w sierpniu 2018 roku:

| Dostawy z podziałem na rynki | Sierpień 2017 | Sierpień 2018 | Zmiana % | I - VIII 2017 | I - VIII 2018 | Zmiana % |
|------------------------------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|
| <b>Europa</b>                | 105.300       | 132.700       | +26,0    | 1.119.800     | 1.262.200     | +12,7    |
| <b>Europa Zachodnia</b>      | 85.600        | 108.000       | +26,1    | 954.200       | 1.071.100     | +12,3    |
| Niemcy                       | 37.000        | 43.400        | +17,3    | 355.700       | 395.900       | +11,3    |
| <b>Europa Centr. i Wsch.</b> | 19.700        | 24.700        | +25,6    | 165.500       | 191.000       | +15,4    |
| Polska                       | 3.551         | 6.397         | +80,1    | 31.506        | 40.377        | +28,2    |
| Rosja                        | 7.200         | 8.600         | +20,4    | 54.000        | 65.400        | +21,0    |
| <b>Ameryka Północna</b>      | 55.500        | 51.400        | -7,5     | 386.200       | 378.900       | -1,9     |
| USA                          | 32.000        | 32.300        | +0,7     | 220.300       | 235.700       | +7,0     |
| <b>Ameryka Południowa</b>    | 40.500        | 44.900        | +10,9    | 277.300       | 310.800       | +12,1    |
| Brazylia                     | 25.500        | 32.300        | +26,4    | 168.800       | 208.200       | +23,3    |
| <b>Kraje Azji i Pacyfiku</b> | 278.400       | 272.000       | -2,3     | 1.998.600     | 2.078.100     | +4,0     |
| Chiny                        | 265.400       | 256.800       | -3,2     | 1.889.900     | 1.963.500     | +3,9     |
|                              |               |               |          |               |               |          |
| <b>W sumie</b>               | 495.200       | 513.300       | +3,7     | 3.897.200     | 4.137.900     | +6,2     |



---

## **O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”**

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

---