



10 września 2018

„Beetle Sunshinetour to Wolfsburg 2018”: tysiące fanów świętuje 20. urodziny New Beetle’a

- Beetle Sunshinetour to jeden z ważniejszych zlotów miłośników modeli Garbus, Beetle oraz New Beetle w Europie
- po raz pierwszy przez fabrykę Volkswagena w Wolfsburgu przejechała kawalkada modeli Beetle składająca się z ponad 200 pojazdów
- nim stanie się klasykiem: pierwsze New Beetle zyskają w tym roku status youngtimerów

Poznań – „Beetle Sunshinetour to Wolfsburg 2018” – pod tym hasłem odbył się w minioną sobotę 14. zlot modeli Beetle, New Beetle oraz Garbus. W tym roku okazją były 20. urodziny New Beetle’a – youngtimera, który kiedyś stanie się modelem klasycznym tak jak Garbus. Beetle, New Beetle i Garbus to trzy generacje kompaktowych Volkswagenów, które zyskały grono miłośników na całym świecie. Tysiące z nich przybyło do Wolfsburga, by wspólnie świętować jubileusz jednych z najsympatyczniejszych aut w historii motoryzacji.



Kolumna Beetle jedzie przez teren fabryki w Wolfsburgu



Setki Garbusów, New Beetle i Beetle na parkingu

Najważniejszym wydarzeniem podczas „Beetle Sunshinetour 2018” była parada ponad 200 modeli Beetle, New Beetle i Garbusów na terenie fabryki Volkswagena. Czegoś takiego jeszcze nigdy nie było. W paradyzie uczestniczyły takie wyjątkowe samochody jak Hebmüller Cabriolet z 1950 roku i jeden z rzadkich New Beetle RSI z silnikiem o mocy 225 KM z roku 2000. I oczywiście modele najmłodsze, jak Beetle Cabriolet Dune. Z podjazdu przed hotelem The Ritz-Carlton uczestnicy przejechali samochodami na teren fabryki, by potem ruszyć Südstraße między

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



kanalem a głównym zakładem w kierunku wieżowca Volkswagena. To niezwykła trasa, ponieważ fragmenty zakładu oraz sam wieżowiec jako zabytki znajdują się pod ochroną. Wzdłuż VW-Mittelstraße, którą na co dzień pracownicy udają się na swoje stanowiska i którą wielkie ciężarówki dostarczają „just in time” części do montażu, parada aut skierowała się dalej w kierunku Autostadt. Przy wieżach Autostadt uczestnicy zlotu spotkali się z widzami, żeby wspólnie świętować, wymieniać się wiedzą na temat samochodów i aby podziwiać trzy generacje modelu, od którego zaczęła się historia koncernu. Szczególną uwagę poświęcono New Beetle, który właśnie w 2018 roku świętuje swoje 20. urodziny. Warto zaznaczyć, że New Beetle – niezależnie od wieku – zawsze był pojazdem niezwykłym, świadczącym o szczególnym stosunku do życia swojego właściciela. Pierwsze modele stają się teraz – zanim zyskają status klasyków – youngtimerami.

W tym roku zlot po raz pierwszy odbył się w Wolfsburgu. To szczególne miejsce u wrót Autostadt i fabryki Volkswagena miało przypomnieć o narodzinach New Beetle’a. Pomysłodawczynią Beetle Sunshinetour była 14 lat temu właścicielka Beetle’a Gabriele Kraft z Lubeki.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
