

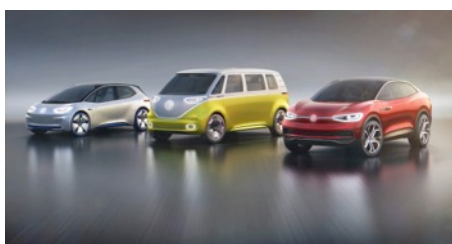


22 sierpnia 2018

Zaproszenie do śledzenia na żywo konferencji pt. Volkswagen na drodze do świata nowej mobilności

- konferencja odbędzie się jutro o godz. 11:00 w Berlinie
- transmisja online w językach niemieckim i angielskim
- w konferencji wezmą udział Jürgen Stackmann, Michael Jost i Christoph Hartung

Poznań – w czwartek 23 sierpnia 2018 r. o godzinie 11:00 w Berlinie odbędzie się konferencja prasowa pt. Volkswagen na drodze do świata nowej mobilności, w której wezmą udział Jürgen Stackmann – członek zarządu Volkswagena ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej, Michael Jost – szef strategii marki Volkswagen i Christoph Hartung – szef działu Digital and New Business / Mobility Services. W cyfrowej transformacji przemysłu samochodowego, która nabiera tempa Volkswagen na nowo definiuje nie tylko samochód, ale również swoją rolę. Już niedługo samochody i motoryzacja w ogóle staną się częścią integralnej sieci, którą jest Internet. Volkswagen napędza rozwój motoryzacji w tym kierunku i zmienia się z producenta samochodów w dostawcę różnorodnych rozwiązań z dziedziny mobilności.



Rodzina elektrycznych modeli I.D.

Kluczową rolę w tym procesie odgrywa cyfrowy ekosystem „Volkswagen We”, czyli odpowiedź Volkswagena na nowe potrzeby w zakresie mobilności milionów użytkowników na świecie. Ten ekosystem nabierze konkretny wymiar, gdy do salonów wjedzie Golf 8. generacji i modele elektrycznej

rodziny ID. Podczas konferencji zostanie zaprezentowana wstępna struktura techniczna nowego ekosystemu oraz będzie wyjaśniony sposób korzystania z niego przez użytkowników.

Przedstawiciele Volkswagena poinformują podczas konferencji o stanie zaawansowania transformacji do świata nowej mobilności oraz o tym, jak i dlaczego Volkswagen tworzy ekosystem „Volkswagen We”. W trakcie konferencji zostaną zaprezentowane rozwiązania Volkswagena zarówno w dziedzinie indywidualnej mobilności, jak również wspólnego użytkowania samochodu przez różnych użytkowników.

Konferencję będzie można śledzić po kliknięciu na link:

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



https://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
