



14 sierpnia 2018

Nowy T-Cross – „I am practical”.

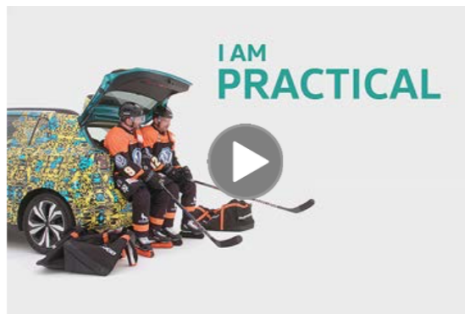
Mały SUV z dużym wnętrzem

- kompaktowy SUV Volkswagena pojawi się w sprzedaży wiosną 2019 roku
- zawodowi hokeiści testują pojemność wnętrza T-Crossa

Poznań – T-Cross to najmniejszy SUV Volkswagena, a jednak ma szansę okazać się naprawdę wielki. Na razie jest częściowo zamaskowany, ale prace nad ostatecznym kształtem seryjnej wersji toczą się na pełnych obrotach. Światowa premiera tego modelu odbędzie się jeszcze tej jesieni, a wiosną 2019 roku T-Cross wejdzie do sprzedaży. Do tego czasu Volkswagen będzie ujawniać kolejne szczegóły dotyczące nowego modelu. Teraz przedstawia klip, w którym zawodowi hokeiści drużyny Grizzlys Wolfsburg pakują do jego wnętrza swój sportowy ekwipunek. T-Cross bez problemu mieści całe wyposażenie i samych graczy na dokładkę.



Nowy T-Cross jest wyposażony w przesuwaną i składaną tylną kanapę



Video: hokeiści Grizzlys Wolfsburg na pokładzie nowego T-Crossa

„I am more” – tak brzmi hasło, które będzie towarzyszyło rynkowej premierze nowego modelu. Oddaje ono w pełni filozofię związaną z autami typu SUV – oferować więcej niż inni. A przy tym nie być od innych droższym. Hasło pojawi się w czterech wersjach: „I am practical” – większa przestrzeń i większe możliwości różnorodnego kształtowania wnętrza; „I am cool” – wyrazista stylistyka i maksymalna indywidualność; „I am intuitive” – cyfrowy i skomunikowany z otoczeniem; „I am safe” – jeden z najbezpieczniejszych samochodów w swojej klasie. Zawodowi gracze Grizzlys Wolfsburg ilustrują oczywiście hasło „I am practical” i pokazują ile miejsca jest w T-Crossie. A jest go dużo. Nawet bardzo dużo.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Przestronność w nowym SUV-ie Volkswagena uzyskano dzięki modułowej platformie podłogowej MQB, na której T-Cross został skonstruowany. Przednią oś samochodu umieszczono jak najbliżej przodu, przez co wzrósł rozstaw osi, a to z kolei pozwoliło stworzyć większe wnętrze i większy bagażnik. A właśnie pojemność bagażnika można dostosowywać do chwilowych potrzeb przesuwając tylną kanapę; ta możliwość istnieje w każdej wersji T-Crossa. Odsunięcie kanapy w tył sprawia, że siedzący na niej pasażerowie mają więcej miejsca na nogi (choćby hokeiści z Grizzlys Wolfsburg), z kolei przesunięcie kanapy jak najdalej do przodu powoduje, że pojemność bagażnika zwiększa się z 385 do 455 litrów. Maksymalna pojemność oznacza, że T-Cross ma największy bagażnik spośród samochodów swojej klasy. Ponadto oparcie kanapy można dzielić (w stosunku 60:40) oraz złożyć. W tym drugim wypadku powstaje równa powierzchnia, a przez to jeszcze więcej miejsca (1.281 litrów) na hokejowy sprzęt, rowery albo deski surfingowe. Wszechstronność T-Crossa wzrasta dodatkowo dzięki możliwości złożenia oparcia fotela pasażera z przodu.

Charakterystyczne dla pojazdów typu SUV są wysoko umieszczone fotele. Siedziska przednich foteli T-Crossa znajdują się na wysokości 597 mm, a trzech znajdujących się z tyłu – na wysokości 652 mm. Zarówno to, jak i większy prześwit auta sprawiają, że kierowca i pasażerowie mają bardzo dobrą widoczność z wnętrza pojazdu. Fotele nowego SUV-a bardzo przypadły do gustu dwóm zawodnikom Grizzlys Wolfsburg, Amerykaninowi Jeffowi Likensowi (32 lata) i Niemcowi Arminowi Wumowi (29 lat), co widać na reklamowym klipie. Jeff zdobył już z drużyną U20 z USA tytuł mistrza świata, a od 2015 roku jest zastępcą kapitana zespołu z Wolfsburga. Armin należy do najlepszych obrońców w Niemczech, to on troszczy się o to, by nikt nie zagroził bramce jego drużyny. Armin Wum gra nie tylko w pierwszoligowym Grizzlys Wolfsburg, lecz także w niemieckiej drużynie narodowej hokeja na lodzie. Pewne jest, że zarówno Jeff Likens, jak i Armin Wum byli pod wrażeniem przestronności T-Crossa i możliwości aranżacji wnętrza. Niewykluczone, że nowy Volkswagen od przyszłej wiosny nie raz będzie się jeszcze pojawiać przed „Eis Arena Wolfsburg” – oczywiście już niezamaskowany.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
