



25 lipca 2018

## Ponad 10 milionów starszych Volkswagenów może łączyć się z siecią i stać się „Connected Cars”

- Nowa aplikacja „Volkswagen Connect” oraz „DataPlug” są w stanie zapewnić pełną łączność prawie każdemu modelowi Volkswagena od rocznika 2008
- Urządzenie korzysta z istniejącego w samochodzie gniazda OBD
- Urządzenie akcesoryjne „DataPlug” można zamawiać w autoryzowanych serwisach marki oraz na stronie <https://vw-app-manager.pl/vwconnect>

Poznań – Dla posiadaczy starszych samochodów Volkswagen przygotował nowe urządzenie akcesoryjne - „DataPlug”. Dzięki nowej aplikacji „Volkswagen Connect” może ono zamienić niemal każdego Volkswagena w nowoczesnego „Connected Car”. Aplikacja umożliwia korzystanie z wielu praktycznych funkcji informacyjnych i rozrywkowych. Niewielki element o wymiarach 2 x 2 x 5 cm wykorzystuje istniejący w każdym samochodzie interfejs OBD2. Urządzenie można łatwo zamontować i jeśli kierowca sobie tego zażyczy, przekaże ono wybrane informacje o aucie za pomocą Bluetooth do smartfona i aplikacji „Volkswagen Connect”. Aplikacja działająca w systemach operacyjnych Android i iOS jest już dostępna do pobrania, działa większością modeli Volkswagena od rocznika 2008. Umożliwia korzystanie z cyfrowych funkcji, które do tej pory były dostępne jedynie w nowych samochodach wyposażonych w interfejs Car-Net.



Aplikacja VW Connect oraz moduł DataPlug

Nowa aplikacja „Volkswagen Connect” wraz z urządzeniem „DataPlug” staje się osobistym asystentem kierowcy. Np. oprócz przejechanej trasy pokazuje także sposób jazdy, dając wskazówki jak prowadzić auto w sposób przyjazny dla środowiska. Funkcja „Mój Volkswagen” zapewnia dostęp do ważnych danych pojazdu, jak np. ilość paliwa w zbiorniku, napięcie akumulatora czy bieżący stan licznika kilometrów. Na ekranie smartfona pojawiają się również informacje o przebiegu jaki pozostał do kolejnego przeglądu serwisowego. Dzięki aplikacji wszelkie sygnały ostrzegawcze dotyczące różnych funkcji samochodu są przekazywane nie tylko kierowcy,

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

[tomasz.tonder@volkswagen.pl](mailto:tomasz.tonder@volkswagen.pl)

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

[patryk.tryzubiak@volkswagen.pl](mailto:patryk.tryzubiak@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



Więcej informacji:

[www.vw.press-bank.pl](http://www.vw.press-bank.pl)



lecz na jego życzenie mogą być kierowane bezpośrednio do wybranego serwisu.

W wielu modelach urządzenie automatycznie pokazuje na monitorze każde tankowanie i po podaniu aktualnej ceny paliwa oblicza koszt przejazdu na zadanej trasie. Praktyczna, zwłaszcza w nieznanymi miastach, okazuje się także funkcja „parking”. Zapisywane jest w niej ostatnie miejsce parkowania auta - w razie potrzeby aplikacja zaprowadzi do niego kierowcę. Miejsce parkowania samochodu można także podać znajomym czy rodzinie w postaci współrzędnych GPS. W razie awarii auta bezpośrednio poprzez aplikację można powiadomić działającą 24-godzinny pomoc Volkswagena w danym kraju lub znajdujący się w pobliżu serwis marki. Funkcja zawartych w aplikacji zadań stawia przed kierowcą nowe wyzwania - pokonując je może on zbierać wirtualne odznaczenia i trofea, oraz porównywać swoje wyniki z tymi, jakie uzyskują inni kierowcy Volkswagenów. Dodatkowe zadania, które można pobrać jeszcze bardziej zwiększają zabawę.

„Volkswagen Connect” to jedyne dopasowane i akceptowane przez Volkswagena urządzenie pozwalające zamienić model tej marki w „Connected Car” już poza fabryką. Jest ono bezpieczne technicznie, a przede wszystkim nie wpływa na gwarancję samochodu. Urządzenie dostępne jest za 1 zł w przypadku odbioru osobistego u dealera lub 29 zł w przypadku przesyłki kurierskiej. Urządzenie można zamówić na stronie [www.vwconnect.com](http://www.vwconnect.com).

\*nie dotyczy Touarega (generacji 1 i 2) oraz Phaetona; Polo - od modeli z rocznika 2010.

---

### O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

---