



**Samochody
Użytkowe**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpеcca •

Volkswagen Samochody Użytkowe: w pierwszym półroczu dostawy dla klientów na świecie wzrosły o 3,6 procenta, w Polsce o 13,6 procenta

- **3,8-procentowy wzrost w Europie Zachodniej**
- **8,0-procentowy wzrost w Niemczech**
- **niemal 14-procentowy wzrost w Polsce**

Poznań, 19 lipca 2018 r. – Od stycznia do czerwca Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczył klientom na świecie 258.850 aut. Oznacza to wzrost o 3,6 procenta w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku. W Europie Zachodniej dostawy zwiększyły się o 3,8 procenta do 179.800 sztuk. Liczba rejestracji w Polsce w ciągu pierwszych 6 miesięcy 2018 roku wyniosła 4.971 aut, co oznacza wzrost o 13,57 procenta w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

Heinz-Jürgen Löw, członek Zarządu Marki Volkswagen Samochody Użytkowe ds. Sprzedaży i Marketingu, stwierdził – „Cieszymy się, że w porównaniu z wysokim poziomem ubiegłorocznych dostaw, dostawy w pierwszym półroczu bieżącego roku jeszcze się zwiększyły. Przede wszystkim dziękujemy klientom za zaufanie, jakie okazali nam w ciężkich czasach”.

W Niemczech przekazano klientom 68.400 samochodów (+8,0%). Wzrosty odnotowano również w Hiszpanii (+11,6% do poziomu 8.500 samochodów), Wielkiej Brytanii (+3,4%, do 24.500 aut) i we Włoszech (+2,8%, do 6.600 aut).

W Polsce, w porównaniu z pierwszym półroczem 2017 roku, liczba rejestracji nowych aut marki Volkswagen Samochody Użytkowe zwiększyła się o 594 egzemplarze do 4.971 sztuk, co oznacza wzrost o 13,57 procenta. Udział marki w rynku wzrósł do 11,18%.

W Europie Wschodniej dostarczono 20.500 samochodów, co oznacza wzrost o 6,7 procenta.

Poza Europą zwiększenie sprzedaży zanotowano w Afryce (+29,0%, do 8.150 aut), Ameryce Południowej (+16,5%, do 22.600 sztuk) i w regionie Azji i Pacyfiku (+6,0%, do 13.300 sztuk).

Z powodu skomplikowanej sytuacji politycznej do końca czerwca zmniejszyły się dostawy na Bliskim Wschodzie (-20,5%, do 10.800 sztuk) oraz w Meksyku (-34,4%, do 3.600 aut).

W samym czerwcu Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczył odbiorcom na świecie 49.200 samochodów. Jest to o 9,0 procent więcej

niż w czerwcu 2017 roku. Na tak dobry wynik wpływ miał przede wszystkim popyt w krajach Europy Zachodniej (+16,7%) oraz Wschodniej (+16,4%).

Zestawienie dostaw w pierwszym półroczu 2018 r., wg modeli:

106.600 samochodów serii T (105.100; +1,5%)
84.500 samochodów Caddy (85.700; -1,5%)
41.000 samochodów Amarok (37.700; +8,9%)
26.800 samochodów Crafter (21.500; +24,5%)

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel.+48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl



O marce Volkswagen Samochody Użytkowe:

Volkswagen Samochody Użytkowe (VWU) – jako samodzielna marka koncernu Volkswagen – zajmuje się rozwojem, produkcją i sprzedażą lekkich samochodów dostawczych; produkuje modele Caddy, Transporter, Crafter i Amarok. VWU wsłuchując się w potrzeby klientów konstruuje samochody dostosowane do ich potrzeb oraz odpowiednie rozwiązania z zakresu telematyki i logistyki, stosując zasady ochrony zasobów przy uzyskaniu jak największej efektywności. W 2016 roku marka dostarczyła 480.000 lekkich aut dostawczych wyprodukowanych w fabrykach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) oraz w Pacheco (ARG). VWU zatrudnia ponad 21.000 pracowników na całym świecie.