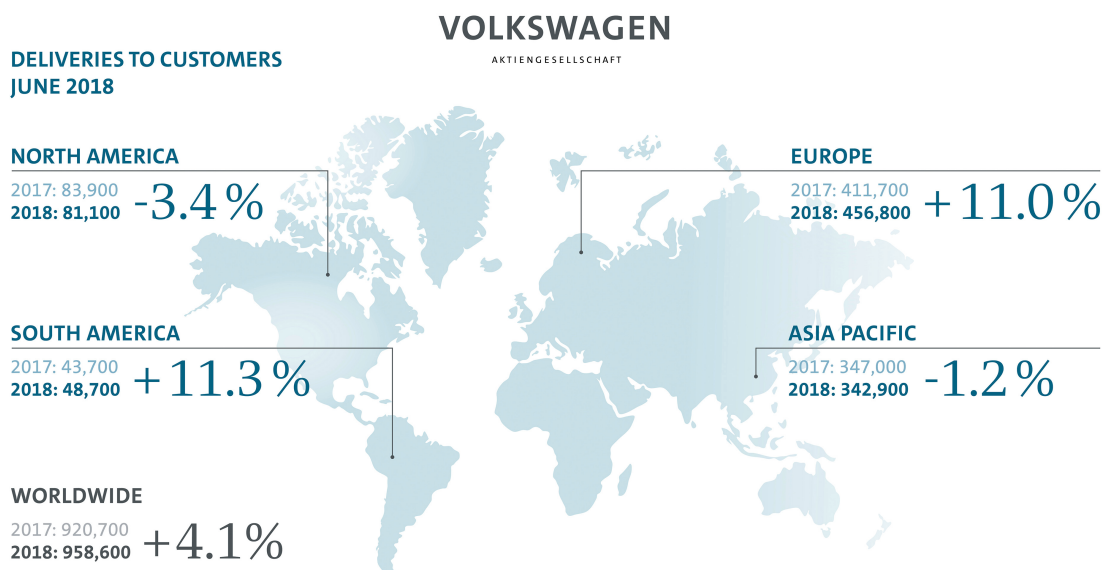


Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

W pierwszym półroczu 2018 roku koncern Volkswagen zwiększył dostawy o 7,1 procenta

- w czerwcu przekazano klientom 958.600 samochodów
- w pierwszym półroczu do odbiorców trafiło ponad 5,5 miliona aut (+7,1%)
- od stycznia do czerwca liczba rejestracji samochodów marek należących do Volkswagen Group Polska wyniosła 79.879 sztuk, co oznacza wzrost o 16,4%.
- Fred Kappler, szef Działu Sprzedaży koncernu: „Za nami najlepsze półrocze w historii koncernu. Dostawy dla klientów zwiększyły się znacznie we wszystkich regionach świata”.

Poznań, 18 lipca 2018 r. – od stycznia do czerwca 2018 roku Volkswagen dostarczył klientom ponad 5,5 miliona samochodów – to najlepsze półrocze w historii koncernu. W czerwcu do odbiorców trafiło 958.600 nowych samochodów, co oznacza wzrost o 4,1 procenta. W Polsce w pierwszym półroczu każda z 5 marek należących do VGP może pochwalić się dwucyfrowym wzrostem liczby rejestracji. „Za nami najlepsze półrocze w historii koncernu. Dostawy do klientów zwiększyły się znacznie we wszystkich regionach świata. Nasze główne marki odnotowały duży wzrost” – powiedział Fred Kappler, szef Działu Sprzedaży w Volkswagen AG. „Liczymy się z tym, że wprowadzenie nowej normy WLTP do pomiaru zużycia paliwa będzie miało wpływ na wielkość dostaw do klientów w drugiej połowie 2018 roku. Prawdopodobnie niektóre modele trafią do nich później niż zakładaliśmy” – dodał Kappler.



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

W Europie w czerwcu koncern dostarczył 456.800 nowych samochodów, jest to o 11 procent więcej niż w czerwcu poprzedniego roku. Z tej liczby 130.600 samochodów (+5%) trafiło do klientów w Niemczech. W Europie Środkowej i Wschodniej dostarczono w czerwcu 75.000 aut, czyli o 11,9 procenta więcej. W Polsce w ubiegłym miesiącu liczba rejestracji samochodów marek należących do Volkswagen Group Polska wyniosła 13.796 sztuk, czyli o 2.337 aut więcej niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku, co oznacza wzrost o 20,4 procenta.

Od początku roku marki koncernu dostarczyły klientom w Europie ponad 2,4 miliona nowych aut (+6,5%). Dobry wynik odnotowała w tym okresie Volkswagen Group Polska. W Polsce, w pierwszej połowie 2018 roku zarejestrowano 79.879 samochodów pochodzących z Grupy. Oznacza to wzrost o 16,4% i ugruntowuje pozycję Volkswagen Group Polska, jako lidera sprzedaży samochodów nowych w Polsce.

W Ameryce Północnej sprzedaż w pierwszej połowie roku okazała się stabilna – do lipca do odbiorców trafiło 465.000 nowych samochodów (+0,8%). 311.900 spośród nich (+6,3%) przypadło na rynek Stanów Zjednoczonych. W samym czerwcu dostawy w USA zwiększyły się o 3,7 procent, z kolei w Meksyku okazały się mniejsze, co wpłynęło na wyniki w całym regionie.

W Ameryce Południowej koncern dostarczył w czerwcu klientom 48.700 samochodów (+11,3%), spośród nich 33.300 przypadło na Brazylię (+29,6%). W pierwszym półroczu w regionie odnotowano wzrost w wysokości 13,1 procent.

W regionie Azji i Pacyfiku dostawy w pierwszej połowie roku zwiększyły się do ponad 2,1 miliona aut (+8,9%). W samym czerwcu wyniosły one 342.900 sztuk (-1,2%). Z powodu zmniejszenia ceł na samochody importowane od 1 lipca 2018 roku, w czerwcu klienci w Chinach masowo powstrzymywali się od zakupów – dostawy zmalały tam o 2,2 procenta. W pierwszej połowie roku w Chinach dostarczono klientom niemal 2 miliony nowych samochodów, oznacza to wzrost o 9,2 procenta.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Czerwiec 2018	Czerwiec 2017	Zmiana (%)	I – VI 2018	I – VI 2017	Zmiana (%)
Europa	456.800	411.700	+11,0	2.419.200	2.271.600	+6,5
Zachodnia Europa	381.800	344.600	+10,8	2.015.900	1.905.600	+5,8
Niemcy	130.600	124.400	+5,0	709.800	678.600	+4,6
Europa Centralna i Wschodnia	75.000	67.100	+11,9	403.200	366.100	+10,2
Polska	13.796	11.459	+20,4	79.879	68.610	+16,4
Rosja	19.400	16.700	+16,6	102.900	85.800	+20,0
Ameryka Północna	81.100	83.900	-3,4	465.000	461.400	+0,8
USA	53.600	51.600	+3,7	311.900	293.400	+6,3
Ameryka Południowa	48.700	43.700	+11,3	280.900	248.400	+13,1
Brazylia	33.300	25.700	+29,6	174.400	142.300	+22,6
Kraje Azji i Pacyfiku	342.900	347.000	-1,2	2.163.400	1.986.100	+8,9
Chiny	308.400	315.300	-2,2	1.994.400	1.826.000	+9,2
Na świecie	958.600	920.700	+4,1	5.519.000	5.155.400	+7,1

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Czerwiec 2018	Czerwiec 2017	Zmiana (%)	I – VI 2018	I – VI 2017	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	534.000	512.700	+4,2	3.118.700	2.935.100	+6,3
Audi	164.000	170.500	-3,8	949.300	908.700	+4,5
SKODA	116.500	105.200	+10,8	652.700	585.000	+11,6
SEAT	51.400	45.200	+13,7	289.900	246.500	+17,6
Porsche	21.300	22.500	-5,3	130.600	126.500	+3,2
Volkswagen Samochody Użytkowe	49.200	45.100	+8,9	258.800	250.000	+3,5
MAN	12.100	9.800	+24,4	65.400	52.700	+24,0
Scania	8.700	8.300	+6,0	46.800	43.600	+7,3
Grupa Volkswagen (łącznie)	958.600	920.700	+4,1	5.519.000	5.155.400	+7,1

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl