



17 lipca 2018

Nowy Volkswagen T-Cross będzie produkowany w Nawarze w Hiszpanii

- hiszpańska fabryka Volkswagena będzie po raz pierwszy, obok Polo, produkować drugi model
- roczna zdolność produkcyjna wzrośnie z 244.000 do 350.000 pojazdów, powstanie o około 10 procent więcej miejsc pracy
- dr Andreas Tostmann, szef działu Produkcji i Logistyki Volkswagena: „T-Crossa i Polo skonstruowano w oparciu o tę samą platformę. Dzięki temu, że obydwa będą powstawać w fabryce w Nawarze ich produkcja stanie się efektywniejsza”.

Poznań – Volkswagen Nawara będzie produkować T-Crossa¹⁾, nowego kompaktowego SUV-a marki Volkswagen – poinformował o tym kilka dni temu dr Andreas Tostmann, szef działu Produkcji i Logistyki Volkswagena. Dzięki temu zakład, w którym od 1984 roku powstaje Polo, po raz pierwszy w swojej historii będzie wytwarzać drugi model.



Nowy Volkswagen T-Cross będzie produkowany w Nawarze w Hiszpanii

Nowy T-Cross powstaje na tej samej platformie konstrukcyjnej, co Volkswagen Polo. Dzięki podjęciu produkcji drugiego modelu roczna produkcja hiszpańskiej fabryki wzrośnie – zależnie od popytu – do około 350.000 samochodów; teraz wynosi ona 244.000 aut (dane z 2017 roku). Jednocześnie liczebność

załogi zwiększy się o około 10 procent.

„Uruchamiając w Nawarze produkcję T-Crossa kolejny raz wykorzystujemy zalety globalnej sieci fabryk Volkswagena. Z tego powodu wzrasta efektywność produkcji, a jej jakość osiąga najwyższy poziom. Jest to możliwe dzięki uwzględnieniu wymogów produkcji już na etapie konstruowania nowego modelu” – stwierdził dr Andreas Tostmann, szef działu Produkcji i Logistyki Volkswagena.

T-Cross poszerza ofertę marki w dziedzinie aut typu SUV, które są najszybciej rosnącym segmentem w Europie. Z badań wynika, że rynek kompaktowych SUV-ów podwoi się w ciągu 10 lat. Do 2019 roku koncern Volkswagen zainwestuje w Nawarze około miliarda euro w produkcję

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak
Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka
Specjalista ds. PR
Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



T-Crossa i Polo, którego nową generację wprowadzono na rynek pod koniec zeszłego roku.

Emilio Sáenz, dyrektor zakładu w Nawarze w Hiszpanii, powiedział: „Bardzo nas cieszy, że będziemy produkować w Nawarze drugi model. Jesteśmy dumni, że będziemy mogli wykorzystać nasze doświadczenie do produkcji T-Crossa – SUV-a, w którego konstrukcji wykorzystano najnowsze technologie stosowane w autach wyższych klas, w pełni spełniającego wymagania i potrzeby naszych klientów”.

T-Cross, którego produkcja rozpocznie się pod koniec bieżącego roku, powiększy ofertę aut typu SUV Volkswagena. T-Cross, T-Roc, Tiguan, Tiguan Allspace oraz Touareg to pięć SUV-ów różnej wielkości dostępnych w europejskiej ofercie marki. T-Cross będzie ponadto sprzedawany w Chinach oraz w Ameryce Południowej.

Dzięki modułowej platformie konstrukcyjnej MQB wnętrze nowego modelu jest bardzo przestronne, a jego układ można dostosowywać do chwilowych potrzeb transportowych. Zastosowanie platformy MQB pozwoliło także wyposażyć T-Crossa w wiele systemów asystujących dostępnych dotąd w samochodach wyższych klas. Standardowo nowy model będzie wyposażony w system Front Assist monitorujący przestrzeń przed samochodem oraz w Lane Assist – system utrzymujący auto na wybranym pasie ruchu. Nadwozie T-Crossa ma długość 4.107 mm i wyróżnia się niepowtarzalną stylistyką. Nowy model jest ponadto niezwykle funkcjonalny i stwarza wszechstronne możliwości personalizacji.

¹⁾ – model studyjny, zbliżony do wersji seryjnej

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
