



11 lipca 2018

Volkswagen zamyka pierwsze półrocze 2018 roku znakomitym wynikiem

- W pierwszym półroczu dostawy do klientów wzrosły o 6,3 procenta do 3,12 milionów samochodów
- Sam czerwiec także okazał się rekordowy: klienci odebrali 534.000 aut
- Na całym świecie w ciągu pierwszych sześciu miesięcy roku utrzymywał się trend wzrostowy
- W Polsce w pierwszym półroczu Volkswagen zarejestrował 28.458 samochodów co dało wzrost o ponad 16 procent

Poznań – Marka Volkswagen utrzymała w pierwszej połowie roku pozytywny trend, dostarczając klientom na świecie 3,12 miliona samochodów. Oznacza to, że w ciągu pierwszych sześciu miesięcy oddano do użytku klientom o 6,3 procenta więcej samochodów niż w tym samym okresie poprzedniego roku. Jürgen Stackmann, Prezes Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży, stwierdził: „Mamy za sobą udane półrocze. Szczególnie warto podkreślić 20-procentowy wzrost sprzedaży aut marki Volkswagen na rynku brazylijskim. W Europie od chwili wprowadzenia modelu T-Roc złożono już na niego ponad 100.000 zamówień. W Niemczech w maju w pierwszej piątce najpopularniejszych nowo rejestrowanych modeli znalazły się same Volkswageny. W drugim półroczu czekają nas znacznie większe wyzwania. Wprowadzenie pomiarów zużycia paliwa według normy WLTP spowoduje zapewne w Europie przesunięcia w dostawach niektórych samochodów”.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

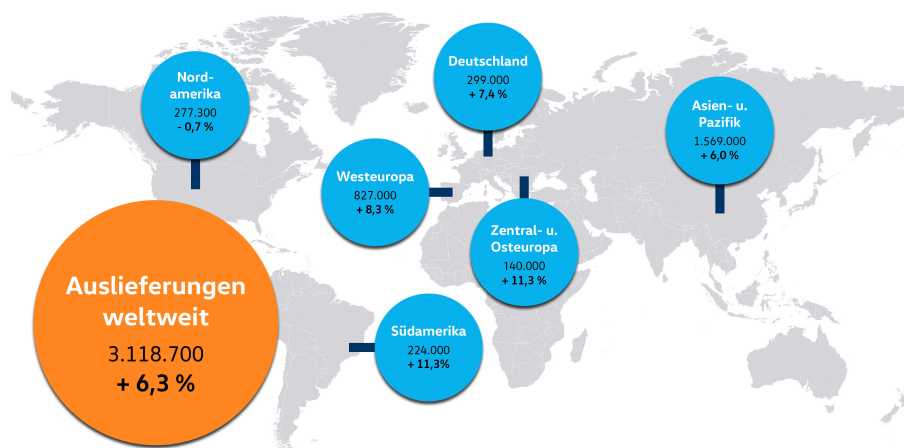
patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Dostawy do klientów w czerwcu z podziałem na regiony i rynki:

W **Europie** przekazano klientom w czerwcu 187.300 samochodów, czyli o 14,5 procenta więcej niż w poprzednim roku. Taki wzrost był możliwy m.in. dzięki dużemu popytowi na szwedzkim rynku (+87%). Z powodu większego opodatkowania samochodów z konwencjonalnymi silnikami, które weszło w życie od 1. lipca, w czerwcu rynek w Szwecji wręcz eksplodował. W Wielkiej Brytanii (+10,2%) utrzymuje się duży popyt na Golfa i Tiguan; popularnością cieszy się również nowe Polo. W Austrii (+14,5%) klienci chętnie wybierają T-Roca i Polo. Sprzedaż w Europie Zachodniej w porównaniu z czerwcem poprzedniego roku zwiększyła się o 14,1 procenta.

Na niemieckim rynku dostarczono klientom 55.200 samochodów, co oznacza wzrost o 4,7 procenta w porównaniu z czerwcem 2017 roku. Nowy T-Roc miał bardzo udany debiut i znalazł się na czele najpopularniejszych aut w swojej klasie; klienci bardzo chętnie decydują się również na zakup Tiguan Allspace.

W **Polsce** w czerwcu zarejestrowano 5.091 osobowych Volkswagenów, co stanowi wzrost o 46,6 procenta w porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku. Największą popularnością cieszyły się modele Golf, Passat i Tiguan.

W **Europie Środkowej i Wschodniej** dostarczono klientom 26.700 samochodów – oznacza to wzrost o 16,8 procenta w stosunku do czerwca poprzedniego roku. W samej Rosji sprzedaż zwiększyła się o 21,4 procenta do 8.900 aut. Bardzo dobrze sprzedają się tam zwłaszcza Polo (+1.600 sztuk) i Tiguan (+100 sztuk).

W **Ameryce Północnej** do klientów trafiło 47.700 samochodów, czyli nieco mniej niż w poprzednim roku. Powodem jest m.in. zmniejszenie się rynku meksykańskiego. W USA ofensywa w dziedzinie aut typu SUV spowodowała wzrost sprzedaży o 5,7 procenta do 28.900 samochodów.

Klientom w **Ameryce Południowej** dostarczono 38.900 pojazdów, czyli o 11,8 procenta więcej niż w czerwcu 2017 roku. W Brazylii, na największym rynku tego regionu, do odbiorców trafiło 27.400 samochodów. Oznacza to wzrost o 27,9 procenta w porównaniu z czerwcem poprzedniego roku. Volkswagen stał się w Brazylii drugą marką pod względem popularności.

W **Chinach** Volkswagen dostarczył łącznie 228.500 samochodów – jest to taki sam poziom jak w roku ubiegłym. W tej liczbie znajduje się 40.800 modeli Laida skonstruowanych na płycie podłogowej MQB i właśnie



wprowadzonych do sprzedaży na tamtejszym rynku. Bora, Lamando i Sagitar także cieszą się popularnością. Z dniem 1. lipca w Chinach weszła w życie obniżka cef wwozowych na samochody, co może mieć wpływ na sprzedaż w czerwcu i lipcu, ponieważ niektórzy klienci zapewne wstrzymywali się z zakupami.

Przegląd dostaw do klientów marki Volkswagen w czerwcu 2018:

Dostawy z podziałem na rynki	Czerwiec 2017	Czerwiec 2018	Zmiana %	I - VI 2017	I - VI 2018	Zmiana %
Europa	163.500	187.300	+14,5%	889.600	967.000	+8,7%
Europa Zachodnia	140.700	160.600	+14,1%	763.800	827.000	+8,3%
Niemcy	52.700	55.200	+4,7%	278.500	299.000	+7,4%
Europa Centr. i Wsch.	22.800	26.700	+16,8%	125.800	140.000	+11,3%
Polska	3.473	5.091	+46,7%	24.482	28.458	+16,2%
Rosja	7.400	8.900	+21,4%	39.600	48.200	+21,5%
Ameryka Północna	50.100	47.700	-4,8%	279.400	277.300	-0,7%
USA	27.400	28.900	+5,7%	161.200	172.900	+7,2%
Ameryka Południowa	34.800	38.900	+11,8%	201.300	224.000	+11,3%
Brazylia	21.400	27.400	+27,9%	121.600	145.900	+20,0%
Kraje Azji i Pacyfiku	248.600	246.300	-0,9%	1.479.800	1.569.000	+6,0%
Chiny	232.400	228.500	-1,7%	1.395.500	1.483.200	+6,3%
W sumie	512.700	534.000	+4,2%	2.935.100	3.118.700	+6,3%

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.