



9 lipca 2018

Znakomity wynik sprzedaży Volkswagena w pierwszym półroczu 2018 roku w Polsce

- w porównaniu z czerwcem 2017 roku w ubiegłym miesiącu liczba rejestracji nowych Volkswagenów wzrosła o 46,6 procenta – do 5.091 sztuk
- liczba rejestracji w pierwszym półroczu 2018 roku wyniosła 28.458 egzemplarzy, co oznacza wzrost o ponad 16 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku
- po 6 miesiącach tego roku udział Volkswagena w rynku nowych samochodów wzrósł do 10,42 procenta

Poznań – w ciągu pierwszych 6 miesięcy 2018 roku zarejestrowano w Polsce o 3.976 egzemplarzy nowych Volkswagenów więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wzrost liczby rejestracji o 16,24 procenta był największy wśród pierwszych 8 marek w zestawieniu. Pod względem liczby rejestracji nowych aut w czerwcu, z wynikiem 5.091 egzemplarzy, Volkswagen zajął drugie miejsce. Do najczęściej rejestrowanych modeli należą Golf (7.202 samochody), Passat (4.353 egzemplarze) i Tiguan (3.610 aut). Szybko na polskich drogach przybywa również Polo (2.278 sztuk) i T-Roców (1.682 egzemplarze).



Golf - po 6 miesiącach 2018 roku niekwestionowany lider liczby rejestracji wśród modeli Volkswagena



Arteon – do niego należy największy wzrost liczby rejestracji

Chociaż ponad połowa rejestrowanych nowych samochodów Volkswagena przypada na trzy modele – Golfa, Passata i Tiguana, z miesiąca na miesiąc rośnie liczba rejestracji niemal wszystkich modeli marki z Wolfsburga. Zdecydowanej większości z nich przybywa w tempie dwucyfrowym. Po 6 miesiącach 2018 roku rekordzistą pod względem wzrostu liczby rejestracji w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku jest Arteon (+1.315 procent).

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Nowe Volkswageny pokochały floty i przedsiębiorcy, którzy rejestrują samochody na firmę. W czerwcu, w porównaniu z analogicznym miesiącem 2017 roku, wzrost liczby rejestracji nowych Volkswagenów przez przedsiębiorców wyniósł prawie 48 procent. W minionym miesiącu żadna inna marka z pierwszej „15” w rankingu nie urosła w tym sektorze równie mocno. W pierwszym półroczu 2018 roku wzrost liczby rejestracji nowych Volkswagenów przez firmy zbliżył się do 23 procent. Firmy szczegółowo analizują całkowite koszty posiadania aut, a to zdecydowany atut samochodów Volkswagena.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
