

29 czerwca 2018

„Mali Ratownicy” na polskich plażach

- „Mali Ratownicy” to projekt realizowany przez markę Volkswagen, którego celem jest propagowanie odpowiedzialnych postaw społecznych poprzez naukę udzielania pierwszej pomocy
- Dzięki Volkswagenowi każde dziecko może zostać superbohaterem
- Projekt „Mali Ratownicy” uczy dzieci samodzielności i radzenia sobie w trudnych sytuacjach, wzmacnia je i sprawia, że stają się silniejsze oraz mogą lepiej radzić sobie w życiu
- Już od najbliższego weekendu strefa „Małych Ratowników” Volkswagena zagości w nadmorskich miejscowościach

Poznań – Marka Volkswagen także w tym roku rozwija program „Mali Ratownicy”, którego celem jest propagowanie odpowiedzialnych postaw społecznych. Przez całe wakacje, na nadbałtyckich plażach, w specjalnie przygotowanych strefach na najmłodszych będzie czekać mnóstwo atrakcji, zabaw i wyzwań, a także nauka udzielania pierwszej pomocy. To właśnie „supermoc”, w którą Volkswagen wyposaża dzieci. Dzięki akcji „Mali Ratownicy” dzieci uczą się ratowania życia, stają się samodzielne i pewne siebie. Do tej pory – w ramach programu „Mali Ratownicy” – przeszkolono ponad 10 tysięcy dzieci.

W dzieciach drzemie wielka moc i potencjał do bycia superbohaterami. Trzeba tylko pozwolić im na odrobinę samodzielności i mnóstwo dobrej zabawy, która czeka na najmłodszych w strefie „Małych Ratowników” Volkswagena na nadbałtyckich plażach. Tam dzieci nie tylko wspaniale spędzą czas, ale nauczą się czegoś niezwykle ważnego – udzielania pierwszej pomocy. Strefy „Małych Ratowników” powstaną w Świnoujściu, Kołobrzegu, Ustce, Darłowie, Dziwnowie, Łebie i Władysławowie. Dzieci, pod czujnym okiem profesjonalnych ratowników medycznych oraz animatorów, staną się superbohaterami.

To już kolejne lato, podczas którego Volkswagen uczy dzieci zasad udzielania pierwszej pomocy. W ubiegłym roku strefa „Małych Ratowników” cieszyła się olbrzymim powodzeniem. Nie tylko dlatego, że dzieci zdobywały umiejętność ratowania życia, ale przede wszystkim ze względu na atmosferę, która tam panowała. W tym roku będzie jeszcze ciekawiej! Dzieci przeżyją przygodę, wkroczą w świat superbohaterów i wyjdą ze strefy zadowolone, radosne, a także pewne siebie, bo wyposażone w niezwykle ważną umiejętność.



Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl

Informacja prasowa

„Program Mali Ratownicy to coś więcej niż tylko nauka zasad udzielania pierwszej pomocy. Przede wszystkim zależy nam na tym, aby dać nowym pokoleniom umiejętność ratowania życia i radość pomagania innym. Chcemy, żeby wszystkie dzieci zostały superbohaterami i wiedziały, jak się zachować w trudnej sytuacji, żeby były samodzielne i odważne. Wierzymy, że dzieci właśnie takie są, bo w każdym z nich drzemie potencjał do bycia superbohaterem” – mówi Michał Szaniecki, Dyrektor Marketingu marki Volkswagen.

Honorowy patronat nad projektem sprawuje Rzecznik Praw Dziecka.

Tego lata Małych Ratowników będzie można spotkać w:

- Świnoujściu – 29.06-01.07
- Kołobrzegu – 07-15.07
- Ustce – 20.07-22.08
- Darłowie – 27-29.07
- Dziwnowie – 03-05.08
- Łebie – 10-12.08
- Władysławowie – 17-19.08

Wszystkie spotkania odbędą się w ramach „Projektu Plaża” organizowanego przez telewizję TVN.

Program „Mali Ratownicy” został stworzony przez markę Volkswagen w 2017 roku. Dotychczas przeszkolono 10 tys. dzieci.



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
