

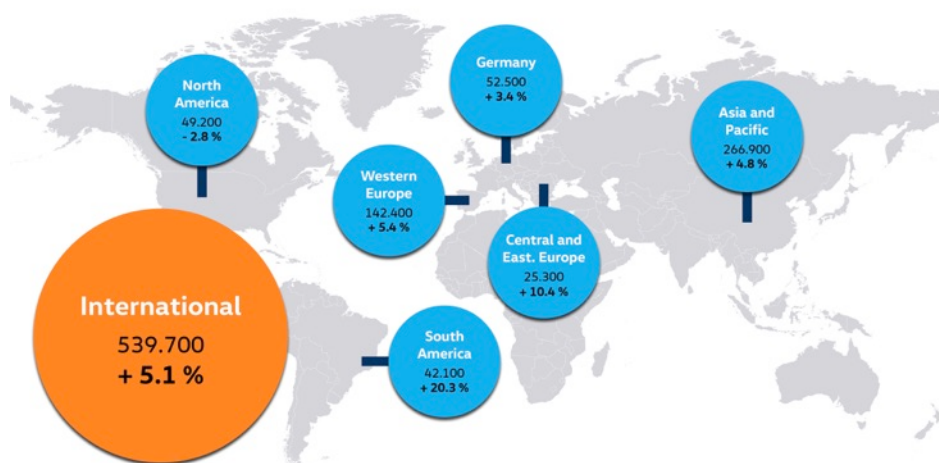


8 czerwca 2018

Wzrost sprzedaży Volkswagena w maju

- liczba aut dostarczonych klientom w maju zwiększyła się o 5,1 procenta do 539.700 egzemplarzy
- rośnie liczba dostaw na całym świecie, ponad 20-procentowy wzrost w Ameryce Południowej
- od stycznia do maja dostarczono klientom na świecie 2.584.700 nowych Volkswagenów (+6,7%)
- w Polsce zarejestrowano w maju 4422 osobowe Volkswageny (+5,2%)
- motorem napędowym sprzedaży jest ofensywa modelowa

Poznań – Liczba dostaw nowych samochodów marki Volkswagen nadal rośnie: w maju wyniosła 539.700 egzemplarzy i była o 5,1 procenta większa niż w maju ubiegłego roku. Łącznie od stycznia do maja Volkswagen dostarczył klientom 2.584.700 samochodów. Jürgen Stackmann, Członek Zarządu Marki Volkswagen ds. Sprzedaży, skomentował: „Miniony miesiąc okazał się dla naszej marki najlepszym majem w historii. Wzrostowy trend utrzymuje się i po pięciu miesiącach wyniki są znacznie lepsze niż przed rokiem. Ofensywa nowych modeli takich jak Polo, Tiguan Allspace, Virtus czy T-Roc przynosi owoce. Bardzo mnie to cieszy!”



Dostawy do klientów w maju z podziałem na regiony i rynki:

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



W maju klientom **w Europie** dostarczono 167.000 aut, czyli o 6,1 procenta więcej niż rok wcześniej. Przyczyną wzrostu był przede wszystkim wysoki wynik na dużych zachodnioeuropejskich rynkach, jak Włochy (+20,1%), Wielka Brytania (+16,2%) i Szwecja (+23,2%). Szwedzki importer Volkswagena został uhonorowany przez centralę marki tytułem importera roku. Wzrost **w Europie Zachodniej** wyniósł, w porównaniu z poprzednim rokiem, 5,4 procenta.

Na **niemieckim rynku** do klientów trafiło 52.500 samochodów, co oznacza wzrost o 3,4 procenta w stosunku do roku 2017. Nowy model T-Roc cieszy się dużą popularnością wśród klientów i kilka miesięcy po wprowadzeniu do sprzedaży zajął pozycję lidera w swojej klasie. Tiguan Allspace i Arteon również odniosły rynkowy sukces przyczyniając się do ogólnego wzrostu sprzedaży.

W Europie Środkowej i Wschodniej klientom dostarczono 25.300 aut, czyli o 10,4 procenta więcej niż rok wcześniej. Bardzo dobry wynik odnotowała marka w **Polsce**. W maju w kraju nad Wisłą zarejestrowano 4422 osobowe Volkswageny, co było wynikiem lepszym o 5,2 procenta w porównaniu z tym samym miesiącem poprzedniego roku. **W Rosji** dostarczono klientom 9.000 samochodów – aż o 26,8 procenta więcej niż w maju poprzedniego roku.

W Ameryce Północnej zbył znalazło 49.200 samochodów, utrzymał się więc tam zeszłoroczny poziom sprzedaży. **W USA** ofensywa w dziedzinie aut typu SUV spowodowała kolejny wzrost – o 4,0 procent do 31.200 egzemplarzy. Dla nowego Tiguan, którego kupiono 8.600 sztuk, maj był dotąd pod względem sprzedaży najlepszym pojedynczym miesiącem. **W Kanadzie** dostarczono w maju klientom 6.600 aut, czyli o 11,4 procent więcej.

W Ameryce Południowej sprzedano 42.100 samochodów. Oznacza to ogólny wzrost o 20,3 procenta w porównaniu z majem 2017 roku. **W Brazylii**, która jest największym rynkiem tego regionu, dostarczono klientom 28.100 aut - to o 30,4 procent więcej niż w tym samym miesiącu zeszłego roku. Niesłabnącą popularnością cieszą się tu Polo i Virtus.

W Chinach także utrzymywał się trend wzrostowy. Sprzedano 251.600 samochodów marki Volkswagen, czyli o 4,1 procent więcej i więcej niż sprzedano kiedykolwiek w maju. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się modele Bora, Lamando i Polo.



Przegląd dostaw do klientów marki Volkswagen w maju 2018:

Dostawy z podziałem na rynki	Maj 2017	Maj 2018	Zmiana %	I - V 2017	I - V 2018	Zmiana %
Europa	158.100	167.700	+6,1%	726.100	779.700	+7,4%
Europa Zachodnia	135.100	142.400	+5,4%	623.100	666.400	+6,9%
Niemcy	50.800	52.500	+3,4%	225.800	243.900	+8,0%
Europa Centr. i Wsch.	22.900	25.300	+10,4%	103.000	113.200	+10,0%
Polska	4.204	4.422	+5,19%	21.009	23.367	+11,2%
Rosja	7.100	9.000	+26,8%	32.300	39.200	+21,5%
Ameryka Północna	50.600	49.200	-2,8%	229.300	229.600	+0,1%
USA	30.000	31.200	+4,0%	133.900	144.000	+7,5%
Ameryka Południowa	35.000	42.100	+20,3%	166.500	185.100	+11,2%
Brazylia	21.600	28.100	+30,4%	100.200	118.500	+18,3%
Kraje Azji i Pacyfiku	254.700	266.900	+4,8%	1.231.200	1.322.600	+7,4%
Chiny	241.600	251.600	+4,1%	1.163.200	1.254.700	+7,9%
W sumie	513.500	539.700	+5,1%	2.422.500	2.584.700	+6,7%

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.