



25 maja 2018

Po raz drugi z rzędu Volkswagen został nagrodzony tytułem „Superbrands” w kategorii „Motoryzacja”

- „Superbrands” to jedno z najszerzej zakrojonych konsumenckich badań rynku w Polsce
- tegoroczna edycja badania objęła 2.000 firm
- w niezależnym badaniu i ocenie marek podzielonych na 100 kategorii uczestniczyło ponad 10.000 respondentów

Poznań – „Superbrands” to międzynarodowa organizacja działająca od ponad 20 lat w 80 krajach. Od 13 lat wyróżnia najlepsze marki na rynku w wielu branżach również w Polsce. Tytuł „Superbrands” w kategorii „motoryzacja” Volkswagen zdobył już drugi rok z rzędu. Przy wyborze marki ocenia się jej znajomość i zaufanie do niej.



Statuetki „Superbrands” wręczono wczoraj podczas uroczystej gali w Warszawie

Marka Volkswagen jest obecna na ponad 150 rynkach na świecie, oferuje w sumie blisko 80 modeli aut, które produkuje w ponad 50 fabrykach. W 2017 roku Volkswagen dostarczył klientom na świecie 6,23 mln samochodów, o 4,2 procent więcej niż rok wcześniej. Wzrost liczby rejestracji w Polsce był ponad trzykrotnie większy i wyniósł 15 procent. W sumie w naszym kraju zarejestrowano 49.103 nowe osobowe Volkswageny. O sile marki Volkswagen świadczą niezawodność i niskie koszty eksploatacji aut oraz bezpieczeństwo i innowacyjność samochodów.

Oprócz bardzo szerokiej gamy modeli napędzanych silnikami spalinowymi (benzynowymi i Diesla) Volkswagen oferuje samochody hybrydowe oraz modele elektryczne. Producent już teraz pokazuje jak będzie wyglądała motoryzacja w bliższej i dalszej przyszłości oraz jakie są możliwości samochodów elektrycznych nowej generacji.

W ostatnim czasie marka zaprezentowała cztery elektryczne modele, których wprowadzanie na rynek zacznie się już od 2020 roku. Samochody te należą do czterech różnych, bardzo popularnych segmentów na

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak
Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka
Specjalista ds. PR
Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



europiejskim rynku. Klasę kompaktów reprezentuje model I.D., crossover i SUV-y – I.D. CROZZ, vany – I.D. BUZZ, a samochody luksusowe – I.D. VIZZION. Pojawienie się kompaktowego I.D. w gamie Volkswagena będzie tak rewolucyjną zmianą, jak swego czasu był Golf, który zastąpił Garbusa. I.D. jest pozbawiony wszystkich ograniczeń, które obecnie zniechęcają nabywców do zakupu aut elektrycznych. Zasięg I.D. wynosi 600 km, ładowanie litowo-jonowych baterii do 80 procent pojemności na stacji szybkiego ładowania trwa około 30 minut. Ponadto, cena I.D. będzie porównywalna z ceną Golfa z silnikiem wysokoprężnym.

Nie tylko na świecie, ale również w Polsce Volkswagen bardzo mocno angażuje się także społecznie. Marka stworzyła program „Mali Ratownicy”, którego zadaniem jest nauczanie zasad udzielania pierwszej pomocy jak największej liczby dzieci.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
