



**Samochody
Użytkowe**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • news •

Marka Volkswagen Samochody Użytkowe partnerem ulubionego przewodnika Polaków – „Polska na weekend”

Poznań, 16 maja 2018 r. – Od 30 lat Volkswagen California podbija serca, tych którzy uwielbiają podróże i odkrywanie nowych, ciekawych miejsc. Marka Volkswagen Samochody Użytkowe wraz z wydawnictwem Pascal udowadnia, że takich miejsc także w Polsce jest naprawdę mnóstwo. Przewodnik „Polska na weekend” to propozycja starannie ułożonych 52 tras na każdy weekend w roku. Jubileuszowe wydanie przewodnika, który od dwudziestu lat cieszy się ogromną popularnością, oprócz polecanych tras zawiera także specjalny, stworzony przy współpracy z marką, dodatek dedykowany podróżom kamperem, w którym znajdują się praktyczne porady dla początkujących. Kilkudziesięciu autorów i kilkuset konsultantów przemierzyło Polskę wzdłuż i wszerz by stworzyć publikację, dzięki której bardzo szybko można zaplanować małe i duże podróże samochodem i nie tylko.

Łączny nakład wszystkich edycji przekroczył ponad **500 tysięcy** egzemplarzy. Edycja jubileuszowa rozeszła się w ciągu pierwszych kilku tygodni w nakładzie blisko 30 tys. egzemplarzy, w drodze do księgarń jest kolejny dodruk.

„Ten przewodnik się zmienia razem z naszym krajem, jest coraz ładniejszy, bogatszy i nowocześniejszy. To nie tylko 800 stron opisów i zdjęć ułożonych w gotowe przepisy na udany weekend ale także, dzięki aplikacji Pascal AR (rozszerzona rzeczywistość) dostęp do filmów prezentujących najciekawsze zdaniem naszych autorów informacje” – mówi Andrzej Rosner, prezes Wydawnictwa Pascal.

Przewodnik Pacala „Polska na weekend” idealnie wpisuje się w lifestyle'owy charakter marki Volkswagen Samochody Użytkowe, która nie tylko oferuje samochody stworzone z myślą o ciężkiej pracy, ale także te które idealnie sprawdzają się podczas czasu wolnego. Każdy z miłośników podróży pełnych wolności znajdzie w gamie marki Volkswagen Samochody Użytkowe model idealnie dopasowany do swoich potrzeb. Najmniejszy w ofercie Caddy Beach, pozwoli na spontaniczny wypad za miasto, zapewniając nocleg dwóm osobom. Legendarny Volkswagen California z podnoszonym dachem posiada 4 miejsca do spania i w zależności od opcji może być wyposażony w zabudowę kuchenną (lodówka, zlewozmywak i kuchenka gazowa). Volkswagen Amarok, z dołączaną zabudową kamperową idealnie sprawdzi się na co dzień w pracy, a w weekendy jako kompan dalekich podróży. Wyjątkowy komfort podróżowania zapewni natomiast Volkswagen Crafter z zabudową kamperową, który wyposażony został

nie tylko w funkcjonalną i komfortową sypialnię, kuchnię i łazienkę ale także przestrzeń bagażową bez problemu mieszczącą rowery.

Wszyscy miłośnicy podróżowania już w tym tygodniu będą mogli zapoznać się z najnowszym wydaniem przewodnika „Polska na weekend” oraz z Volkswagenem Californią na Międzynarodowych Targach Książki w Warszawie, na stoisku wydawnictwa Pascal. Targi trwać będą od 17 do 20 maja 2018 roku.

O marce Volkswagen Samochody Użytkowe:

Volkswagen Samochody Użytkowe (VWU) – jako samodzielna marka koncernu Volkswagen – zajmuje się rozwojem, produkcją i sprzedażą lekkich samochodów dostawczych; produkuje modele Caddy, Transporter, Crafter i Amarok. VWU wsłuchując się w potrzeby klientów konstruuje samochody dostosowane do ich potrzeb oraz odpowiednie rozwiązania z zakresu telematyki i logistyki, stosując zasady ochrony zasobów przy uzyskaniu jak największej efektywności. W 2017 roku marka dostarczyła 498.000 lekkich aut dostawczych wyprodukowanych w fabrykach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) oraz w Pacheco (ARG). VWU zatrudnia ponad 21.000 pracowników na całym świecie.



Okładka przewodnika „Polska na weekend”

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel.+48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

Kierownik ds. Komunikacji

Magda Piekarczyk

tel.+48 61 627 33 86

e-mail: magda.piekarczyk@volkswagen.pl

