

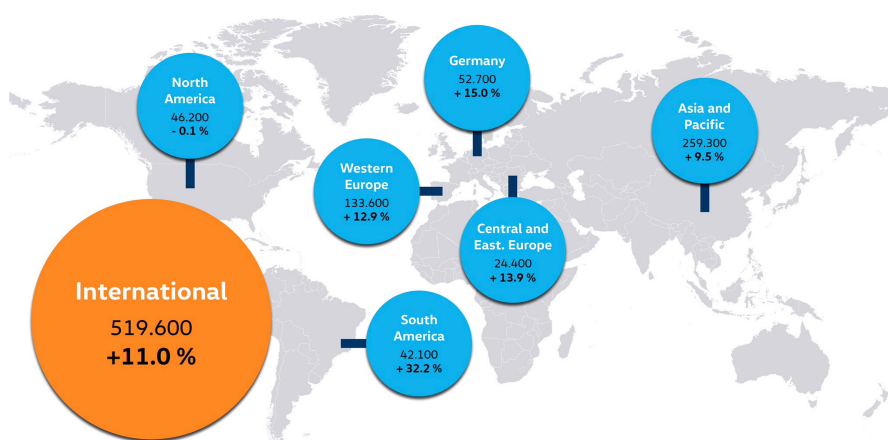


11 maja 2018

W kwietniu Volkswagen odnotował na świecie dwucyfrowy wzrost dostaw nowych samochodów

- dostawy do klientów na świecie wzrosły w kwietniu o 11 procent i wyniosły około 520.000 aut
- liczba rejestracji w Polsce wzrosła o blisko 1/3 w porównaniu z kwietniem 2017 roku – z 3.782 aut do 5.016 samochodów
- trend wzrostowy na świecie ulegał dalszemu przyspieszeniu
- w ciągu czterech miesięcy 2018 roku Volkswagen dostarczył klientom już ponad 2 miliony nowych samochodów

Poznań – Volkswagen po raz kolejny zwiększył tempo wzrostu. W kwietniu dostarczył około 520.000 samochodów i zanotował wzrost o 11 procent w porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku. W sumie, od stycznia do kwietnia, dostarczono już 2.044.900 aut. Jürgen Stackmann, członek zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży, powiedział – „Volkswagen nadal zwiększa tempo. Już po czterech miesiącach osiągnęliśmy poziom ponad 2 milionów dostarczonych samochodów i wzbudziliśmy entuzjazm do Volkswagena u większej liczby klientów niż kiedykolwiek wcześniej. Utrzymanie wzrostowego trendu na rynku w Niemczech oraz w USA i w Ameryce Południowej jest szczególnie satysfakcjonujące. Warto wspomnieć, że nowe Polo dostarczyliśmy już do 140.000 klientów, a nowego T-Roca – do 41.000 nabywców.”



Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



W kwietniu dostawy w regionach i na poszczególnych rynkach kształtowały się następująco:

- W **Europie** dostarczono 158.000 samochodów, co stanowi wzrost o 13% w porównaniu z kwietniem 2017 roku. Wzrost był spowodowany przede wszystkim przez główne rynki w Europie Zachodniej, takie jak Włochy (28,9%), Francja (+8,0%) i Hiszpania (+ 9,0%). Szczególnie wysokie jest zapotrzebowanie na nowe – T-Roca i Polo. W porównaniu z poprzednim rokiem dostawy w **Europie Zachodniej** wzrosły o 12,9%.
- W **Niemczech** przekazano klientom 52.700 aut, czyli o 15 procent więcej w porównaniu z kwietniem poprzedniego roku. Na dobry wynik wpływ miały premia środowiskowa i dwa dodatkowe dni robocze. Ponadto, duży popyt generują nowe modele, takie jak T-Roc i Tiguan Allspace, które są na rynku od zaledwie kilku miesięcy.
- 24.400 samochodów zostało przekazanych klientom w regionie **Europy Środkowej i Wschodniej**, co stanowi wzrost o 13,9 procenta w stosunku do analogicznego miesiąca ubiegłego roku. W **Rosji** dostawy wyniosły 8.900 pojazdów, czyli o 22,7 procenta więcej w porównaniu z kwietniem 2017 roku.
- W **Polsce** zarejestrowano w minionym miesiącu 5.016 nowych Volkswagenów, czyli o aż 1.234 egzemplarze (+32,6 procenta) więcej niż w kwietniu ubiegłego roku. Po 4 miesiącach 2018 roku liczba rejestracji nowych Volkswagenów wynosi 18.945 aut i jest o 12,7 procenta większa niż liczba rejestracji od stycznia do kwietnia 2017 r.
- 46.200 pojazdów dostarczono w **Ameryce Północnej**, co odpowiada identycznemu poziomowi dostaw jak w poprzednim roku. W **USA** ofensywa SUV-ów ponownie przyczyniła się do zwiększenia dostaw o 4,5% do 28.800 samochodów. W **Kanadzie** w kwietniu dostarczono 5.700 aut, co stanowi wzrost o 4,4%.
- 42.100 samochodów przekazano klientom w **Ameryce Południowej**. Oznacza to wzrost o 32,2 procenta w tym regionie w porównaniu z kwietniem 2017 roku. W **Brazylii**, na największym rynku regionu, dostawy wyniosły 28.800 aut, czyli o aż 43,3 procenta więcej w stosunku do analogicznego miesiąca poprzedniego roku. Sporą popularnością cieszyły się zarówno Polo, jak i Virtus.
- Volkswagen kontynuuje trend wzrostowy w **Chinach**. Na swoim największym indywidualnym rynku dostarczył 247.400 samochodów,



czyli zanotował wzrost o 9,5 procenta. To najlepszy w historii wynik, jaki odnotowano w kwietniu. Szczególnie wysoki był popyt na Golfa, Lamando i Teramonta.

Przegląd dostaw Volkswagena w kwietniu 2018 roku:

Dostawy z podziałem na rynki	Kwiecień 2017	Kwiecień 2018	Zmiana %	I - IV 2017	I - IV 2018	Zmiana %
Europa	139.800	158.000	+13,0	568.000	612.000	+7,7
Europa Zachodnia	118.400	133.600	+12,9	488.000	524.000	+7,4
Niemcy	45.800	52.700	+15,0	175.000	191.400	+9,4
Europa Centr. i Wsch.	21.400	24.400	+13,9	80.000	87.900	+9,9
Polska	5.016	3.782	+32,6	18.945	16.805	+12,7
Rosja	7.300	8.900	+22,7	25.200	30.200	+20,1
Ameryka Północna	46.300	46.200	-0,1	178.700	180.400	+1,0
USA	27.600	28.800	+4,5	103.800	112.700	+8,6
Ameryka Południowa	31.900	42.100	+32,2	131.500	142.900	+8,6
Brazylia	19.400	28.800	+48,3	78.600	90.400	+14,9
Kraje Azji i Pacyfiku	236.800	259.300	+9,5	976.500	1.055.700	+8,1
Chiny	226.000	247.400	+9,5	921.600	1.003.100	+8,8
W sumie	468.000	519.600	+11,0	1.908.900	2.044.900	+7,1

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.