



9 maja 2018

Dwie premiery podczas zlotu fanów GTI – stażyści z Wolfsburga i Zwickau prezentują opracowane przez nich studyjne wersje Golfa

- zespół z Wolfsburga prezentuje Golfa GTI Next Level z możliwością sterowania wybranymi funkcjami za pomocą aplikacji, napędzanego silnikiem o mocy 302 kW/411 KM
- praktykanci z Saksonii przedstawili Golfa Varianta GMOTION z silnikiem o mocy 96 kW/131 KM zasilanym gazem ziemnym i wyposażonego w napęd na cztery koła

Poznań – dzisiaj jest dzień, na który dwie grupy praktykantów czekały od dawna. Ich prototypowe Golfy zadebiutowały podczas 37. zlotu miłośników GTI. Każdego roku dziesiątki tysięcy fanów samochodów przyjeżdża nad Wörthersee, aby wziąć udział w legendarnej imprezie. Początkujący specjaliści Volkswagena prezentują swoje modele koncepcyjne szerokiej publiczności – Golfa GTI Next Level (zespół z Wolfsburga) i Golfa Varianta TGI GMOTION (praktykanci z Zwickau).



Premiera 1: 131-konny Golf Variant TGI GMOTION praktykantów z Volkswagen Sachsen



Premiera 2: 411-konny Golf GTI Next Level oraz jego młodzi twórcy z Wolfsburga wraz z Holgerem Schülke, kierownikiem projektu

Dwa wyjątkowe Golfy powstały w ciągu około dziewięciu miesięcy na podstawie pomysłów 29 uczniów z 12 wydziałów. Przy projektowaniu elementów zewnętrznych i wewnątrz auta, uczennice i uczniowie zaprezentowali spore umiejętności rzemieślnicze, wykorzystali cyfrowe metody projektowania (CAD) i produkcji, takie jak technologia druku 3D. Zaprogramowali również aplikacje do sterowania niektórymi funkcjami samochodu przy pomocy smartfona lub tabletu.

„Podczas pracy nad wymarzonym Golfem uczniowie dowiadują się o złożoności procesu projektowania i produkcji samochodów oraz o wielu

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



zagadnieniach związanych z przyszłym zawodem. Zyskują także praktyczne doświadczenie w stosowaniu technologii cyfrowych oraz w zakresie systemów i łączenia samochodów z Internetem” – mówi Andreas Strutz, szef Kształcenia Zawodowego marki Volkswagen. „Przy projektowaniu tak wyjątkowych samochodów wybieramy szczególnie zaangażowane młode talenty i dajemy im możliwość uczenia się od doświadczonych kolegów już na wczesnym etapie kształcenia zawodowego”. W tym roku projekt był wspierany przez działy projektowania, rozwoju technicznego, pilotażowy, produkcję części z tworzyw sztucznych, lakiernię i centrum multimedialne.

Premiera nr 1: Golf GTI Next Level praktykantów z Wolfsburga

Golf GTI Next Level jest napędzany przez 2,0-litrowy silnik benzynowy o mocy 302 kW/411 KM, który współpracuje z 7-biegową, dwusprzęgową przekładnią. Konceptyjne GTI jest pomalowane standardowymi lakierami – białą-srebrnym metalizowanym i czarnym (z tyłu). Folia w kontrastowych kolorach jest nałożona na lakier. Podobnie jak elementy nadwozia, takie jak – na przykład – dyfuzor i wewnętrzne części kutej aluminiowych kół, okleiny są malowane ręcznie.

Premiera nr 2: Golf Variant TGI GMOTION stażystów z Zwickau

14 uczniów z Volkswagen Sachsen prezentuje Golfa Varianta TGI GMOTION z 1,5-litrowym silnikiem o mocy 96 kW/131 KM zasilanym gazem ziemnym i współpracującym z 7-biegową, dwusprzęgową przekładnią. W tym aucie napęd jest przenoszony na cztery koła. Pod okiem specjalistów z Volkswagena uczniowie z fabryki samochodów w Zwickau, fabryki silników w Chemnitz i Szklanej Manufaktury w Dreźnie opracowali samochód studyjny, który łączy sportowy charakter, elegancję i możliwości terenowe.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
