



3 kwietnia 2018

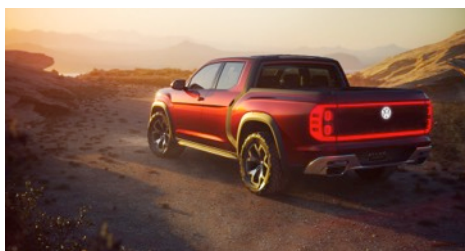
Dwie premiery w Nowym Jorku – Volkswagen prezentuje studyjne modele Atlas Cross Sport i Atlas Tanoak

- **Atlas Cross Sport: pięciomiejscowa studyjna wersja Atlasa utrzymana w stylistyce coupé daje wyobrażenie o nowym SUV-ie Volkswagena przeznaczonym na amerykański rynek**
- **Atlas Tanoak: studyjny samochód zaprezentowany w Nowym Jorku jest pierwszym pick-upem skonstruowanym na bazie modułowej platformy MQB**
- **rodzina modeli Atlas: studyjne auta pokazują, że na bazie Atlasa może powstać cała rodzina modeli**

Poznań/Nowy Jork – Volkswagen rozpoczyna kolejny etap swojej globalnej ofensywy w dziedzinie SUV-ów. Po niedawnej premierze nowego Touarega w Chinach, teraz podczas New York International Auto Show (28 marca – 08 kwietnia) Volkswagen prezentuje dwie nowe wersje modelu Atlas, opracowanego z myślą o amerykańskim rynku. Są to Atlas Cross Sport¹⁾ oraz Atlas Tanoak¹⁾. Obydwa studyjne auta to dowód, że na bazie Atlasa może powstać cała rodzina modeli. Pięciomiejscowy Atlas Cross Sport, zbliżony do modelu seryjnego, jest wyposażony w hybrydowy zespół napędowy i przypomina z tyłu coupé. Stworzono go z myślą o użytkowaniu w takich metropoliach jak Nowy Jork, czy San Francisco. Pick-up Atlas Tanoak z innowacyjnym systemem zabezpieczania ładunku świetnie sprawdzi się z kolei w amerykańskim interiorze. Obydwa studyjne modele mają kabiny wyposażone w liczne urządzenia cyfrowe.



Nowy Atlas Cross Sport z napędem hybrydowym



Nowy Atlas Tanoak – pierwszy pick-up skonstruowany na platformie MQB

Atlas zadebiutował w Stanach Zjednoczonych z dużym sukcesem. Od wprowadzenia go na rynek w ubiegłym roku sprzedano już 36.000 egzemplarzy. Pokazuje to, że w tak ważnym segmencie rynku jakim są SUVy Volkswagen przedstawił bardzo dobry samochód. Podczas wystawy

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



na nowojorskim Manhattanie Volkswagen pokazuje teraz, że powstaną różne odmiany Atlasa.

Atlas Cross Sport

Postanowiono już, że seryjna wersja Atlasa Cross Sport będzie produkowana w fabryce w Chattanooga (stan Tennessee), w której powstają też siedmiomiejscowy Atlas oraz Passat. Volkswagen zainwestuje około 340 milionów dolarów w przygotowanie nowego SUV-a do sprzedaży w USA – będzie to kwota dodatkowa w stosunku do już poczynionych inwestycji w wysokości 900 milionów dolarów przeznaczonych na rozbudowę zakładu, aby rozpocząć w nim produkcję Atlasa.

Podobnie jak wersja siedmiomiejscowa, także nowy pięciomiejscowy Atlas został skonstruowany w oparciu o modułową platformę MQB. Atlas Cross Sport ma sportowe nadwozie przypominające auta coupé oraz hybrydowy zespół napędowy typu plug-in (PHEV) umożliwiający pokonanie do 70 km (wg NEDC)/26 mil (EPA) przy wykorzystaniu wyłącznie energii elektrycznej. Jego akumulator o dużej pojemności można ładować z zewnętrznego źródła prądu lub podczas jazdy. Inna wersja Atlasa Cross Sport została wyposażona w konwencjonalny hybrydowy zespół napędowy (HEV) bez możliwości zasilania energią z zewnątrz. Także ten model może przez pewien czas poruszać się korzystając wyłącznie z energii elektrycznej (zasięg elektryczny ok. 2,5 km/1,5 mili). Obydwa modele mają napęd na cztery koła (4MOTION z elektrycznym „wałem napędowym”).

Atlas jest wyposażony w benzynowy silnik 3.6 FSI V6. Ta sześciocylindrowa jednostka osiąga moc 206 kW/280 KM i maksymalny moment obrotowy o wartości 350 Nm. W obydwu wersjach modelu silnik ten wspierają dwie elektryczne jednostki napędowe. Ta umieszczona z przodu ma moc 40 kW i moment obrotowy 220 Nm, tylna natomiast – 85 kW i 270 Nm. Silniki te są zasilane energią elektryczną zgromadzoną w niedużym litowo-jonowym akumulatorze umieszczonym w tunelu środkowym. Pojemność tego akumulatora – tu widać różnicę między hybrydami PHEV i HEV – wynosi, odpowiednio: 18,0 kWh (PHEV) i 2,0 kWh (HEV). Moc systemowa zespołu napędowego wynosi z kolei 265 kW/360 KM w wypadku wersji PHEV i 231 kW/314 KM w hybrydzie HEV.

Atlas Tanoak

Napędzany na cztery koła Atlas Tanoak to pierwszy pick-up Volkswagena skonstruowany na platformie MQB. Nazwa tego modelu pochodzi od drzewa rosnącego na wybrzeżu Pacyfiku w USA, osiągającego wysokość 45 metrów. Tanoak, którego nadwozie ma długość 5.438 mm jest zaliczany w Stanach Zjednoczonych do pick-upów średniej wielkości. Szerokość jego



nadwozia wynosi 2.030 mm, wysokość natomiast 1.844 mm. Z tyłu znajduje się skrzynia ładunkowa o długości 1.627 mm, szerokości 1.450 mm i wysokości 530 mm (Cargo-Box).

Cargo-Box skonstruowano tak, by można było w nim przewozić rowery, deski surfingowe czy mniejsze łódki. W skrzyni ładunkowej znajduje się np. nowo opracowany uchwyt Cargo, który nieużywany spoczywa pod oknem kabiny pasażerskiej, a po wyjęciu może zostać wsunięty w boczne ścianki Cargo-Box. Powstaje w ten sposób system mocowań, dzięki któremu można łatwo przytwierdzić np. łódź i bezpiecznie ją przetransportować.

Także Atlas w wersji pick-up jest wyposażony w 3,6-litrowy silnik V6 FSI o mocy 206 kW/280 KM. Moment obrotowy o wartości 350 Nm za pośrednictwem 8-stopniowej automatycznej skrzyni biegów jest przenoszony na cztery koła.

Ofensywa Volkswagena w segmencie SUV-ów

Realizując strategię TRANSFORM 2025+ Volkswagen będzie konsekwentnie wzmacniał swoją pozycję w ważnym segmencie aut typu SUV. Dotyczy to zwłaszcza rynku amerykańskiego – seryjny Atlas Cross Sport oraz zapowiadany na 2020 rok całkowicie elektryczny I.D. CROZZ w ciągu dwóch lat powiększą ofertę samochodów tego rodzaju. Dzięki Atlasowi i nowemu Tiguanowi udział SUV-ów w całkowitej sprzedaży Volkswagena w USA wzrósł do ponad 50 procent.

¹⁾ *Samochód nie jest oferowany w sprzedaży, dlatego nie podlega przepisom 1999/94 EG.*

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
