



21 marca 2018

Volkswagen wprowadza nową ofertę dla usługi Apple Music dostępną w pojazdach z interfejsem CarPlay

→ Od maja kupując nowego Volkswagena z interfejsem CarPlay¹ będą mogli przez sześć miesięcy korzystać z bezpłatnego dostępu do 45 milionów utworów muzycznych zawartych w usłudze Apple Music

Poznań – Volkswagen poinformował, że klienci marki w Europie, którzy w maju i kolejnych miesiącach 2018 roku kupią nowego Volkswagena wyposażonego w interfejs CarPlay będą mogli, aż do sześciu miesięcy² korzystać z bezpłatnego dostępu do platformy streamingowej Apple Music. Nowi użytkownicy tej usługi otrzymają sześciomiesięczny, bezpłatny abonament. Użytkownicy już zarejestrowani w Apple Music będą mogli bezpłatnie korzystać z platformy streamingowej przez trzy miesiące.



Volkswagen wprowadza do usługi CarPlay specjalną promocję z usługą Apple Music

muzycznych. Dzięki połączeniu muzyki i technologii – a zamiłowanie do nich jest wspólne dla obydwu naszych firm – klienci zyskują nowoczesną możliwość korzystania z livestreamowej muzyki w swoim samochodzie".

Muzyka od dawna grała ważną rolę w tradycji marki Volkswagen. Od niezapomnianych edycji specjalnych modeli Volkswagena, które powstawały w połowie lat 90. wspólnie z zespołami Rolling Stones, Bon Jovi czy Genesis, aż do najnowszych samochodowych generacji modeli up! i Polo w wersjach specjalnych Beats, muzyka zawsze towarzyszyła samochodom Volkswagena. Dzisiaj Volkswagen Garage Sound - cyfrowa platforma muzyczna Volkswagena - prezentuje całą serię międzynarodowych koncertów, które można śledzić zarówno offline w ekskluzywnych miejscach, jak również online poprzez livestream. Dzięki tej

Jürgen Stackmann, Członek Zarządu Marki Volkswagen ds. Sprzedaży, powiedział: „Ta atrakcyjna oferta usługi platformy Apple Music dla klientów zamawiających interfejs CarPlay zapewni osobom, które kupią nowe samochody Volkswagena dostęp do 45 milionów utworów

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



wyjątkowej ofercie platformy Apple Music w połączeniu z interfejsem CarPlay udało się stworzyć nowy poziom dostępu kierowców Volkswagena do muzyki.

¹⁾ Konieczne jest zawarcie umowy dot. użytkowania Car-Net. Klienci kupujący nowe samochody Volkswagena mogą zawrzeć tę umowę bezpłatnie.

²⁾ Na sześciomiesięczny bezpłatny abonament składają się trzy bezpłatne miesiące próbne i trzy miesiące dodatkowe, które w ramach współpracy klient otrzymuje za darmo.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
