



6 marca 2018

Światowa premiera Volkswagena w Genewie: I.D.VIZZION - limuzyna na bliską i nieco dalszą przyszłość

- **Przełom:** studyjny I.D.VIZZION to limuzyna nadchodzącej epoki autonomicznych samochodów elektrycznych
- **Rewolucja:** poruszający się całkowicie autonomicznie model obsługuje się bardzo prosto dzięki technice rozszerzonej rzeczywistości, gestami oraz poprzez polecenia głosowe
- I.D.VIZZION pojawi się na rynku w 2022 roku: najpierw z konwencjonalnym systemem obsługi, jako flagowy model z rodziny I.D.

Poznań – Podczas Salonu Samochodowego w Genewie (6 – 18 marca) Volkswagen, jako światową premierę, przedstawia studyjny model I.D.VIZZION. Ten nowy okręt flagowy z rodziny elektrycznych modeli I.D. to limuzyna bliskiej i nieco dalszej przyszłości: porusza się autonomicznie, za sprawą technologii rzeczywistości rozszerzonej jest łatwy w obsłudze, a dzięki zastosowaniu sztucznej inteligencji potrafi się uczyć. I.D.VIZZION prezentuje zupełnie nowy poziom komfortu, bezpieczeństwa i zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.



Limuzyna przyszłości: I.D. VIZZION

projektowania wnętrza i nadwozia". I rzeczywiście – studyjny model wprowadza emocjonalną stylistykę samochodów z rodziny I.D. do świata dużych limuzyn. Zupełnie nowa jest kabina mająca charakter domowego wnętrza. Dzięki swojej konstrukcji wnętrze to jest bardzo przestronne, wykraczając pod tym względem daleko poza granice współczesnych limuzyn klasy wyższej, które dysponują nadwoziem o długości około 5 metrów. Wyjątkowe poczucie przestronności jest jednym z elementów niepowtarzalnego komfortu jaki zapewnia ten samochód.

Dr Herbert Diess, Prezes Zarządu Marki Volkswagen, stwierdził: „Już od pierwszego spojrzenia na I.D.VIZZION widać, że modułowa platforma MEB przeznaczona do konstrukcji samochodów elektrycznych daje nam zupełnie nowe możliwości w zakresie

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Dzięki intuicyjnej komunikacji pomiędzy człowiekiem a pojazdem, realizowanej przy pomocy techniki rozszerzonej rzeczywistości oraz goglom Mixed-Reality (HoloLens), a także dzięki sterowaniu głosem, obsługa I.D.VIZZION jest niezwykle prosta. Rzeczywistość rozszerzona wykorzystuje ekrany i wirtualne elementy obsługi wyświetlane w przestrzeni wnętrza. Pasażerowie widzą je dzięki goglom HoloLens i korzystają z nich wykonując odpowiedni ruch ręką. Technologia komunikacji zastosowana w tym aucie awansuje do roli wirtualnego asystenta, który reaguje empatycznie i stale się uczy. I.D.VIZZION zapewnia swoim użytkownikom więcej osobistej swobody. To dlatego, że jest jak inteligentne urządzenie (Smart Device) na kołach – nie potrzebuje kierowcy, bo sam nim jest dla swoich pasażerów. Pojazd jest tak wszechstronnie skomunikowany, że staje się częścią cyfrowego świata, a swoim pasażerom pozostawia wolność wyboru, czy zechcą podczas jazdy odpoczywać, komunikować się z innymi czy może pracować.

I.D.VIZZION pokazuje, że w drodze ku przyszłości Volkswagen wdraża najnowsze innowacje i sprawia, że jazda samochodem staje się bardziej fascynująca niż kiedykolwiek wcześniej. System obsługi wykorzystujący rzeczywistość rozszerzoną przenosi nas do roku 2030, natomiast możliwość autonomicznej jazdy na najwyższym poziomie pojawi się już w roku 2025. Stylistyka I.D.VIZZION, elektryczny napęd na cztery koła wykorzystujący dwa silniki elektryczne o mocy systemowej wynoszącej 225 kW oraz zasięg do 665 km będą mogły pojawić się na drogach w roku 2022. Wtedy właśnie pojawi się na rynku pierwsza wersja I.D. VIZZION z konwencjonalnym systemem obsługi.

Prezentując I.D. VIZZION Volkswagen wskazuje na potencjał modułowej platformy MEB przeznaczonej do konstrukcji samochodów elektrycznych, czyli nowej bazy technicznej modeli z rodziny I.D. Dr Frank Welsch, Członek Zarządu Marki Volkswagen ds. Rozwoju Technicznego, powiedział: „Techniczna podstawa modeli I.D. pozwala na produkcję aut, których wielkość nadwozia, akumulatorów i silników można zmieniać. Dzięki temu możemy produkować pojazdy należące do różnych klas i realizować różne życzenia klientów – włącznie z dużymi limuzynami na dalekie dystanse”. Modele rodziny I.D. świadczą o tym, że marka Volkswagen wkracza w epokę elektrycznej mobilności. Dr Diess: „Już w 2025 roku zamierzamy produkować milion w pełni elektrycznych samochodów rocznie. Kompaktowy I.D. oraz SUV I.D.CROZZ pojawią się jako pierwsze w roku 2020. Po nich w 2022 roku zadebiutuje van I.D. BUZZ oraz, jak wspomniano wyżej, prezentowany właśnie w Genewie studyjny I.D. VIZZION”.



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
