

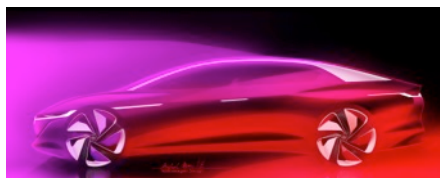


5 marca 2018

I.D. VIZZION: Volkswagen prezentuje flagowy model z rodziny I.D

- Model studyjny jest wizją realnego Volkswagena przyszłości
- Elektryczny zasięg nawet 650 km pozwoli na dalekie podróże
- Wersja produkcyjna na rynku najpóźniej w 2022 roku
- Prezes Zarządu marki Volkswagen, Herbert Diess:
„I.D. VIZZION pokazuje, że auta przyszłości – elektryczne i autonomiczne – nie będą nudne i jednakowe”.

Poznań – dzień przed rozpoczęciem 88. Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie Volkswagen zaprezentował model I.D. VIZZION, który pokazuje jak będzie wyglądała mobilność w przyszłości. W pełni elektryczna limuzyna jest topowym modelem z rodziny I.D. i zadebiutuje na drogach najpóźniej do 2022 r. Ponadto, model ten jest w pełni przygotowany do autonomicznej jazdy. I.D. VIZZION jest częścią wielkiej ofensywy produktowej i technologicznej Volkswagena. Do roku 2025 marka zamierza sprzedawać co najmniej milion samochodów elektrycznych rocznie i stać się liderem rynku w dziedzinie e-mobilności.



Perspektywiczny: koncepcyjny I.D. VIZZION zaprezentowane przez Volkswagena w Genewie.

Dr Herbert Diess, Prezes Zarządu marki Volkswagen, powiedział: „I.D. VIZZION pokazuje, do czego jest zdolna nasza marka pod względem technologii, wzornictwa oraz jakości. Pojazd ten jest najbardziej wyjątkowym Volkswagenem wszechczasów.

Pokazuje, że nawet w elektrycznej, napędzanej autonomiczną jazdą przyszłości samochody będą budzić emocje. Design i rozwiązania techniczne I.D. VIZZION udowadniają, że samochody przyszłości nie będą nudne i jednakowe”.

I.D. VIZZION został skonstruowany na nowo opracowanej platformie modułowej dla pojazdów elektrycznych (MEB) i podkreśla możliwości technologiczne tej konstrukcji. Z zewnątrz jest tak duży jak Passat, ale w środku oferuje równie dużo miejsca co Phaeton. Do wykończenia jego wnętrza użyto materiałów najwyższej jakości. Ergonomiczna obsługa zapewnia jeszcze łatwiejszą mobilność. Podczas podróży pasażerowie mogą zdecydować jak chcą spędzić czas – relaksując się lub pracując.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Wybór należy do nich. Zasięg I.D. VIZZION, wyłącznie elektryczny, wynosi do 650 kilometrów.

„I.D. VIZZION to realistyczna wizja Volkswagena przyszłości. Zaoferujemy ten model najpóźniej w 2022 roku jako topową limuzynę z rodziny I.D., z innowacyjnym kokpitem I.D. i kierownicą. Model ten został jednak przygotowany do w pełni autonomicznej jazdy. Auto, krok po kroku, zwolni kierowcę z zadań, jeśli tylko będzie sobie tego życzył. I.D. VIZZION realizuje hasło Volkswagena – chcemy być w gronie liderów, którzy kształtują indywidualną mobilność przyszłości”.

Żadna inna marka nie zajmuje się e-mobilnością tak bezkompromisowo jak Volkswagen. Wraz z wprowadzeniem platformy MEB Volkswagen opracował potężne narzędzie, które obejmie całą gamę indywidualnej mobilności. Od kompaktowych samochodów po SUV-y i duże luksusowe limuzyny, wszystko pomiędzy jest możliwe. Do 2025 roku Grupa Volkswagen rozpocznie produkcję ponad 15 w pełni elektrycznych modeli zbudowanych na platformie MEB. Pierwsze z nich zadebiutują w sprzedaży już w 2020 roku.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
