

Informacja prasowa



Volkswagen

2 marca 2018

Konferencja prasowa Volkswagena podczas Geneva International Motor Show 2018

Poznań – Relacja na żywo z konferencji prasowej Volkswagena podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie rozpocznie się we wtorek, 6. marca 2018 o godzinie 08:00 czasu CET (07:00 GMT) i potrwa do godziny 08:20 (07:20 GMT).

Internet (#GimsSwiss):

Język angielski http://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/?lang=en

Język niemiecki http://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/?lang=de



Na powyższych stronach internetowych będzie można na żywo obejrzeć transmisję z wydarzenia w wybranym języku. Dostępne są na nich także kody do obsadzenia przekazu na własnej

stronie internetowej.

Przekaz satelitarny dla redakcji telewizyjnych:

Europa – transmisja na żywo w HD

Data: 6 marca 2018 r.

Czas: 08:00am – 08:20am CET / 07:00am – 07:20am GMT

Start transmisji 07:50am CET / 06:50am GMT

Satelita: EUT 12WB

Transponder (cyfrowy): F11, Ch. D+

Częstotliwość: 12.730,450 MHz

Polaryzacja: Y

Standard video: 1080i/50 Hz PAL

Kanały audio: Kanał 1: Angielski, Kanał 2: Niemiecki

Modulacja: DVB-S2 / 8 PSK

Symbol rate: 7.2000 Msymb/s

FEC: 3/4

MPEG: 4:2:0 / MPEG4

Szyfrowanie: Brak

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl

Informacja prasowa



Volkswagen

Kontakt na miejscu: Benjamin Kern, 0049-179-1008034

Materiały z prezentacji będą dostępne do pobrania w dniu premiery na poniższej stronie:

<https://www.volkswagen-download.de>

Użytkownik: volkswagen

Hasło: VW-Media2018

O marce Volkswagen: "Przyszłość bliżej Ciebie"

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
