



14 lutego 2018

Volkswagen z tytułem „World’s best creative advertiser”

- Volkswagen na pierwszym miejscu w rankingu „Gunn 100” w kategorii „reklamodawca”
- ranking jest oparty na przeglądzie ponad 40 kreatywnych konkursów z branży reklamowej

Poznań – W międzynarodowym rankingu kreatywności „Gunn 100” Volkswagen zajmuje pierwsze miejsce w gronie 50 najważniejszych reklamodawców na świecie. „Gunn 100” jest częścią ciszącego się uznaniem na całym świecie „The Gunn Report” wydawanego corocznie przez instytut badawczy rynku reklamowego WARC i obejmującego najczęściej nagradzane nowe kreacje w branży reklamowej.

GUNN 100

Volkswagen zdobył tytuł „World’s best creative advertiser”

Volkswagen tworzy kreatywne reklamy, które przemawiają do wyobraźni. To wyróżnienie pokazuje, że nasze kampanie na całym świecie prezentują najwyższy poziom. Pierwsze miejsce to dla całego zespołu wspaniała motywacja, żeby być jeszcze lepszym i żeby bronić tego tytułu”.

„The Gunn Report” został stworzony w 1999 roku przez Donalda Gunna i jest światową listą najlepszych kreacji w branży reklamowej. Od swojego pierwszego wydania „Gunn Report” cieszy się opinią jednej z najbardziej miarodajnych instytucji analizujących kampanie reklamowe na całym świecie.

Elementem „Gunn Report” jest ranking „Gunn 100” obejmujący 100 najbardziej kreatywnych kampanii oraz 50 najlepszych marek, agencji i sieci agencyjnych. Coroczny ranking jest przygotowywany na podstawie wyników osiągniętych w 40 najważniejszych międzynarodowych, regionalnych i krajowych konkursach reklamowych. W 2017 roku na czele listy znalazł się Volkswagen.

Jochen Sengpiehl, szef Działu Marketingu Marki Volkswagen, stwierdził – „Bardzo się cieszymy, że Volkswagen został uznany za najlepszego reklamodawcę na świecie w 2017 roku. Nasze kampanie opierają się na wielkiej pasji do ludzi i samochodów.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
