

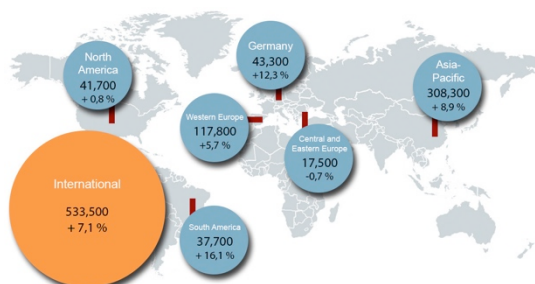


14 lutego 2018

Rekord dostaw Volkswagena w styczniu

- 533.500 samochodów dostarczonych do klientów
- wzrost o 7,1 procenta w stosunku do stycznia 2017 roku
- dalszy wzrost rynku w Niemczech
- w Polsce liczba rejestracji nowych Volkswagenów wzrosła o 9,9 procenta i wyniosła w styczniu 4.282 egzemplarze

Poznań – W styczniu 2018 roku klientom na całym świecie dostarczono 533.500 aut marki Volkswagen. Oznacza to wzrost o 7,1 procenta w stosunku do stycznia poprzedniego roku. Jürgen Stackmann – Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży podsumował – „Marka Volkswagen Samochody Osobowe dynamicznie rozpoczęła nowy rok. Cieszę się, że wzrost sprzedaży w Niemczech wyniósł 12,3 procenta i że trwa pozytywny trend, jaki obserwowaliśmy w ostatnim kwartale. Bardzo dobra sytuacja panuje również na naszym drugim „rodzimym” rynku, czyli w Chinach.”



Dostawy w poszczególnych regionach i krajach w styczniu 2018 roku:

- W **Europie** dostarczono w styczniu 135.300 nowych samochodów, czyli o 4,9 procenta więcej niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. Do tego wyniku przyczynił się m.in. rynek szwajcarski, na którym sprzedaż wzrosła o 43 procent.
- W **Niemczech** dostawy wyniosły 43.300 aut i okazały się o 12,3 procenta wyższe niż przed rokiem. Duży wpływ miały na to m.in. dopłaty do nowych samochodów przyjaznych środowisku. Od czasu ich wprowadzenia, w ramach mechanizmu wymiany aut ze starymi silnikami na auta nowe, sprzedano 100.000 pojazdów. W całej **Europie Zachodniej** zbyt znalazło o 5,7 procenta więcej samochodów niż w styczniu 2017 roku.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



- W regionie **Europy Środkowej i Wschodniej** do klientów trafiło 17.500 samochodów – to o 0,7 procenta mniej niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. W **Rosji** dostarczono 5.600 pojazdów, co oznacza duży, bo 22-procentowy wzrost. Nawet więcej, bo aż 23,6 procenta wyniósł wzrost liczby rejestracji nowych Volkswagenów przez firmy w **Polsce**. Łącznie zarejestrowały one 3.004 samochody, czyli o 574 auta więcej niż w styczniu 2017 roku. W sumie, w ubiegłym miesiącu zarejestrowano w Polsce 4.282 nowe Volkswageny. Najpopularniejszymi modelami pozostały Golf (1.214 sztuk) i Passat (718 egzemplarzy).
- W **Ameryce Północnej** dostarczono 41.700 samochodów, czyli o 0,8 procenta więcej niż w styczniu 2017 roku. W **USA** liczba dostaw modeli Volkswagena zwiększyła się o 5,2 procenta do 24.700 egzemplarzy. Od czasu, gdy ofertę wzbogacono o rodzinne SUV-y, ich udział w ogólnej sprzedaży zwiększył się do 52 procent.
- W **Ameryce Południowej** do klientów trafiło 37.700 samochodów Volkswagena. Jest to równoznaczne ze wzrostem o 16,1 procenta. Jednym z jego najistotniejszych czynników był **rynek brazylijski**, który zwiększył się o 43,2 procenta do 23.900 samochodów.
- W styczniu nadal rosły dostawy aut Volkswagena w **Chinach**. Na tym największym pojedynczym rynku zbyt znalazło 296.900 pojazdów, oznacza to wzrost o 9,7 procenta. Utrzymujący się popyt na modele z segmentu SUV-ów sprawił, że niezmiennie dużym powodzeniem cieszą się modele z rodziny Tiguna. W styczniu dostarczono klientom 31.100 egzemplarzy tych aut oraz 11.900 modeli Teramont.



Przegląd dostaw Volkswagena w styczniu 2018 roku:

Dostawy z podziałem na rynki	Styczeń 2018	Styczeń 2017	Zmiana %
Europa	135.300	129.000	+4,9
Europa Zachodnia	117.800	111.400	+5,7
Niemcy	43.300	38.600	+12,3
Europa Centr. i Wsch.	17.500	17.600	-0,7
Polska	4.282	3.896	+9,9
Rosja	5.600	4.600	+22,0
Ameryka Północna	41.700	41.400	+0,8
USA	24.700	23.500	+5,2
Ameryka Południowa	37.700	32.500	+16,1
Brazylia	23.900	16.700	+43,2
Kraje Azji i Pacyfiku	308.300	283.100	+8,9
Chiny	296.900	270.600	+9,7
W sumie	533.500	498.300	+7,1

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.