



9 lutego 2018

„Wyznacza drogę” – nowy Volkswagen Touareg

- **Największy model Volkswagena: Touareg wyznacza standardy marki pod względem stylistyki, technologii i dynamiki jazdy**
- **Historia sukcesu: milion sprzedanych egzemplarzy dwóch pierwszych generacji**
- **Światowa premiera: 23 marca w Pekinie**

Poznań – Nowy Touareg - model trzeciej generacji jest kolejnym ważnym elementem wielkiej ofensywy Volkswagena. Samochód zajmujący miejsce na samym szczycie oferty marki, swoją wyrazistą stylistyką, innowacyjnymi technologiami i dynamicznymi właściwościami jezdnyimi pokazuje siłę i możliwości Volkswagena. Jego światowa premiera odbędzie się w Chinach - na najszybciej rosnącym rynku modeli typu SUV na świecie, a dla Volkswagena największym pojedynczym rynku sprzedaży.



Pierwszy szkic nowego Touarega

Touareg, największy z Volkswagenów, doskonale ilustruje ambicje marki – wyrazisty design opracowany przez głównego stylistę Volkswagena Klause Bischoffa i jego zespół sprawia, że auto ma niepowtarzalny styl i budzi respekt swoim wyglądem. Zestaw innowacyjnych systemów

asystujących zapewnia pasażerom najwyższy komfort i bezpieczeństwo jazdy. Touareg będzie mógł być wyposażony w jeden z największych cyfrowych kokpitów w tej klasie aut – Innovision Cockpit, dzięki któremu zapewni on bardzo szeroki i szybki dostęp do informacji i usług multimedialnych, wyznaczając przy tym nowe standardy w klasie. Dodatkowo, rozwiązania z zakresu łączności uczynią z niego jeżdżące centrum internetowe. Zespół napędowy, zawieszenie pneumatyczne, układ tylnej osi skrętnej i system zapobiegający przechyłom nadwozia sprawia, że samochód będzie niezwykle dynamiczny i bezpieczny.

Nowy Touareg kontynuuje sukces dwóch poprzednich generacji tego modelu. Tak jak jego poprzednicy, model trzeciej generacji będzie spełniał wymogi stawiane samochodom najwyższych klas i zaspokajał życzenia ich właścicieli. Klasa ekskluzywnych SUV-ów segmentu C należy w tej chwili

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



do szczególnie szybko rosnących obszarów światowego rynku samochodowego; oczekuje się tu nawet podwojenia sprzedaży, np. w Chinach do roku 2023.

Swoją efektywność i możliwości Touareg udowodnił już wielokrotnie na utwardzonych drogach, na bezdrożach i na rajdowych trasach całego świata. Od chwili pojawienia się w 2002 roku modelu pierwszej generacji sprzedano już ponad milion egzemplarzy tego auta. Do najważniejszych sukcesów Touarega należą te odniesione w Rajdzie Dakar w latach 2009-2011.

Nowego Touarega z całym zestawem jego technicznych rozwiązań i bogactwem wyposażenia Volkswagen zaprezentuje po raz pierwszy w ramach światowej premiery 23 marca 2018 roku w Pekinie.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
