



8 lutego 2018

Nowe Polo najlepszym autem miejskim w największym plebiscycie motoryzacyjnym w Polsce

- nowe Polo, najbardziej zaawansowane technicznie miejskie auto, dostępne jest już w polskich salonach
- model 6. generacji jest wyposażony w najnowocześniejsze systemy wspomagające komfort i bezpieczeństwo
- za wysoki poziom bezpieczeństwa nowe Polo otrzymało tytuł „Best in Class” według Euro NCAP

Poznań – na najlepsze auta głosowali czytelnicy tygodnika „Motor”, miesięcznika „Auto Moto” oraz internauci na stronie „magazynauto.pl”. W 16. edycji plebiscytu „Auto Lider” oddano 159.000 głosów. Na tle konkurentów nowe Polo wyróżnia się nie tylko najlepszym w klasie wyposażeniem pod względem bezpieczeństwa z seryjnym systemem Front Assist na czele, ale także najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny multimedii i łączności z Internetem oraz po raz pierwszy w tej klasie aut, z elektronicznymi zegarami Active Info Display drugiej generacji. Do licznych zalet nowego Polo należą również niskie koszty użytkowania z przeglądami w przystępnych cenach oraz niski spadek wartości.



Nowy Volkswagen Polo



Polo może być wyposażone w Active Info Display

Podczas gali wręczenia statuetek Tomasz Tonder, PR Manager marki Volkswagen w Polsce, powiedział – „Dynamikę i ekspresyjny wygląd nowe Polo łączy z nowoczesną techniką. Żadne inne auto o takich wymiarach nie oferuje aż takiej przestronności we wnętrzu. Żaden inny samochód w tej klasie nie oferuje tak zaawansowanych systemów wspierających kierowcę. Kilka tygodni temu innowacyjne rozwiązania wpływające na bezpieczeństwo doceniło stowarzyszenie Euro NCAP, które przyznało nowemu Polo tytuł najbezpieczniejszego auta w klasie – Best in Class

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



2017. Bardzo się cieszę, że samochód zyskał uznanie także w oczach polskich kierowców. Dziękuję im za oddane głosy i zapraszam za kierownicę nowego Polo”.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
