



30 stycznia 2018

Nowy Golf Sportsvan już dostępny w przedsprzedaży

- Golf Sportsvan po liftingu ma bogatsze wyposażenie seryjne
- nowe systemy asystujące, m.in. rozpoznający obecność pieszych na jezdni, Emergency Assist, Trailer Assist i ułatwiający jazdę w korku
- system multimedialny z ekranem pokrytym szklaną taflą i sterowany przy pomocy gestów elementem wyposażenia dodatkowego

Poznań – We wrześniu podczas Międzynarodowej Wystawy Samochodowej (IAA) Volkswagen zaprezentował Golfa Sportsvana po liftingu. Model ten jest wyposażony w jeszcze więcej systemów asystujących oraz w sprzęt multimedialny nowej generacji (w najbogatszej wersji sterowany przy pomocy gestów). Seryjne wyposażenie wzbogacono ponadto o diodowe lampy z tyłu, sprzęt audio Composition Colour oraz o system rozpoznawania zmęczenia kierowcy. Cena Golfa Sportsvana w podstawowej wersji (z silnikiem 1.0 TSI o mocy 63 kW/85 KM) wynosi 73.790 złotych.



Nowy Golf Sportsvan

reflektory zamiast ksenonowych, a wszystkie wersje auta wyposażono seryjnie w diodowe lampy z tyłu. Z zewnątrz w oczy rzucają się ponadto koła z lekkich stopów (mogą być w rozmiarze 16, 17 lub 18 cali) oraz nowe lakiery, a wśród nich lakier w kolorze czerwonym Cranberry Red dostępny wyłącznie do Golfa Sportsvana. Wnętrze zdobią teraz nowe elementy dekoracyjne, nowa tapicerka, w tym skórzana, różnorodne konfigurowanie wnętrza ułatwia natomiast tylna kanapa, którą można przesuwac w zakresie 18 cm.

W Golfie Sportsvanie po face liftingu zastosowano wiele innowacji technicznych. Na szczególną uwagę zasługuje opcjonalny system radiowo-nawigacyjny „Discover Pro” z 9,2-calowym ekranem; można go obsługiwać

Wcześniej Volkswagen zmodernizował Golfa, teraz przyszedł czas na Golfa Sportsvana. Model ten wyróżnia się jeszcze bardziej wyrazistą stylistyką – nowy kształt mają m.in. zderzaki, zastosowano nowe halogenowe reflektory z diodowymi światłami do jazdy dziennej, w pełni LED-owe

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



także przy pomocy gestów. W systemie tym nie zastosowano tradycyjnych przycisków ani pokręteł, obsługa odbywa się poprzez ekran dotykowy oraz za pomocą pięciu pól po lewej stronie ekranu.

Poprzez aplikację „Media Control” Volkswagen umożliwia również podłączenie tabletów (i smartfonów) do samochodowego sprzętu multimedialnego. Dzięki tej aplikacji wieloma funkcjami tego systemu można wygodnie sterować poprzez tablet – z każdego miejsca w kabinie. Tablet podłącza się wtedy bezprzewodowo do opcjonalnego systemu multimedialnego „Discover Media” lub „Discover Pro”.

Większe bezpieczeństwo i wygodę w Golfie Sportsvanie zapewniają nowe systemy asystujące: dostępny w standardzie rozpoznający obecność pieszych na jezdni (element systemu Front Assist z funkcją hamowania awaryjnego City), dostępne za dopłatą – ułatwiający jazdę w korku (częściowo automatyczna jazda do prędkości 60 km/h), Emergency Assist, Park Assist oraz ochrony pasażerów najnowszej generacji, a także Trailer Assist (włącznie z Park Assist), który ułatwia cofanie autem ciągnącym przyczepę.

W chwili rozpoczęcia sprzedaży nowego Golfa Sportsvana można zamówić z najnowszymi silnikami benzynowymi TSI (1.0 TSI o mocy 63 kW/85 KM oraz 81 kW/110 KM), a także 1.5 TSI ACT o mocy 95 kW/130 KM i 110 kW/150 KM. Dwie najmocniejsze jednostki napędowe TSI są wyposażone w aktywny system odłączania części cylindrów, który w określonych fazach pracy silnika wyłącza z pracy dwa spośród czterech cylindrów zmniejszając w ten sposób zużycie paliwa i emisję szkodliwych substancji. Ofertę jednostek napędowych dostępnych do Golfa Sportsvana po face liftingu uzupełnią dwa wydajne silniki Diesla (TDI).

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
