



25 stycznia 2017

Rozpoczęła się sprzedaż nowego Polo GTI

- innowacyjne systemy asystujące i oszczędny silnik sprawiają, że 200-konne Polo jest sportowym autem nowej generacji
- pierwsze Polo GTI z system Front Assist i (opcjonalnie) z zestawem cyfrowych wskaźników (Active Info Display)

Poznań –Volkswagen rozpoczął sprzedaż nowego Polo GTI. Samochód jest wyposażony w silnik o mocy 147 kW/200 KM, dwusprzęgłową skrzynię biegów (DSG), sportowe zawieszenie, sportowe fotele oraz w 17-calowe obręcze kół z lekkich stopów. Ceny zaczynają się od 89.690 zł. To sportowe kompaktowe auto jest kolejnym niezwykle ważnym modelem w historii legendarnych GTI – po wciśnięciu przycisku uruchamiającego silnik TSI, który uzyskuje maksymalny moment obrotowy o wartości 320 Nm, kierowca może czerpać przyjemność z dynamicznej jazdy. Jednak również i to GTI zapewnia coś więcej niż samą dynamikę – jak zawsze wyróżnia się wysokim bezpieczeństwem i komfortem. Właśnie połączeniu tych cech auta GTI zawdzięczają swój sukces.



Nowe Polo GTI



Sportowe zawieszenie – w wyposażeniu seryjnym

W wersji z 6-biegową przekładnią DSG nowe Polo GTI przyspiesza do 100 km/h w zaledwie 6,7 s. Jego maksymalna prędkość to 237 km/h. Zużycie paliwa wynosi tylko 5,9 l/100 km, co świadczy o oszczędności i efektywności silnika. Inne wyróżniki nowego Polo GTI to sportowe zawieszenie, które zapewnia komfort także na dalekich trasach, gwarantujący maksymalną trakcję napęd na przednie koła oraz ekspresyjna stylistyka nadwozia i wnętrza. Wszystko to zostało wzbogacone elementami charakterystycznymi dla aut GTI – nowe Polo ma więc osłonę chłodnicy ozdobioną czerwoną linią, a we wnętrzu specjalną gałkę dźwigni zmiany biegów oraz legendarną tapicerkę „Clark” ze wzorem karo.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Do wyposażenia dodatkowego należą zestaw cyfrowych wskaźników (Active Info Display), LED-owe reflektory i wiele systemów asystujących, a także zawieszenie Sport Select o regulowanej charakterystyce tłumienia amortyzatorów, 18-calowe obręcze kół z lekkich stopów (po raz pierwszy o tak dużej średnicy), największy w klasie małych aut panoramiczny przesuwany dach oraz 300-watowy sprzęt nagłaśniający firmy Beats.

Nowe GTI zostało skonstruowane w oparciu o Polo szóstej generacji, które pojawiło się w sprzedaży latem bieżącego roku i zdążyło już zyskać wielkie uznanie – Polo otrzymało nie tylko maksymalną pięciogwiazdkową ocenę w testach zderzeniowych przeprowadzonych przez organizację Euro-NCAP, ale zostało wybrane również najbezpieczniejszym samochodem w klasie zyskując tytuł Best in Class 2017.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
